



平成 23 年 4 月 27 日

各 位

会社名 株式会社パルコ
代表者名 代表執行役社長 平野 秀一
(コード：8251 東証第一部)
問合せ先 広報室長 請川 隆良
(TEL. 03-3477-5710)

スタイライフ株式会社との業務・資本提携に関するお知らせ

当社は、本日スタイライフ株式会社（以下、「スタイライフ」といいます。）と業務・資本提携（以下、「本提携」といいます。）に係る契約を締結いたしましたので、下記のとおりお知らせいたします。

記

1. 業務・資本提携の理由

当社は平成 27 年度のビジョン「都市のライフスタイルプロデューサー」の実現に向け、平成 24 年度までの中期経営計画に基づき、3つの事業戦略（①既存店舗の業態革新、②国内・海外への都市型商業の拡大、③関連事業・新規事業の展開加速）を推進しております。

一方、スタイライフは、ファッション商品（婦人衣料、雑貨等）を中心に通信販売を行うファッションコマース事業の成長を加速させるため、『顧客満足度の向上』、『新たな収益基盤の構築』、『認知度の向上』、『人材育成と組織力の強化』を推進しており、これらの実現に向け、他社とのアライアンスを戦略の一つとして積極的に検討、実施しております。

スタイライフは、平成 21 年 5 月より当社の子会社である株式会社パルコ・シティ（以下、「パルコ・シティ」といいます。）が運営するオンラインショッピングモール「PARCO-CITY」に、デザイナー系のブランドに特化した品揃えのサイト「nuan+」を出店しております。

今回、当社とパルコ・シティ（以下、「当社グループ」といいます。）及びスタイライフは中長期的な成長が見込めるファッションEコマース市場において事業成長を図るため、更なる協業強化について協議を重ねた結果、両社の強み、ノウハウを活用し、ブランド開発誘致からプロモーション、販売、物流まで、Eコマース事業（EC事業）とショッピングセンター事業（SC事業）を連携させたファッション販売のバリューチェーンを強化し、双方の事業成長を図っていくことで合意に達しました。

業務提携につきましては、当社は都市型SCの事業者として有するテナント開発能力、イベント・プロモーションノウハウを、スタイライフはEC事業者として有する商品物流・ショッピングサイト制作などフルフィルメント運営能力、撮影・編集から販売まで通貫した雑誌展開能力、ECシステムの構築ノウハウを、それぞれ提供しあうことで協業して事業を推進してまいります。

当社においては、EC事業とSC事業の更なる連携を進め、イコールパートナーであるテナント各社とともに、都市生活者に対するライフスタイル提案の充実に貢献し、スタイライフにおいては、より多くのお客様へのアプローチ、集客力の強化、有力ブランドの開発の加速による商品力の強化に貢献するものと考えております。

また、資本提携につきましては、当社はスタイライフに出資することにより中長期的な関係を構築し業務提携の実効性を高めます。また、スタイライフは機動的なシステム改善等の実施に向けた成長資金の調達を実現します。結果双方の企業価値向上に資する提携と考えております。

2. 業務提携の内容

ブランド開発誘致の強化、販売チャネルの増加、集客力の向上のため、EC事業とSC事業を連携させたファッション販売のバリューチェーンを強化し、双方の事業成長を図ってまいります。

(1) 「PARCO-CITY」にレディーストレンドファッションサイト「Stylife PARCO-CITY店」が出店

2011年4月13日に、「PARCO-CITY」に「Stylife PARCO-CITY店」が出店し、業務提携の第一弾として事業の基盤が強化されました。「PARCO-CITY」は人気のレディースファッションブランドが充実し、「Stylife」は新たな顧客基盤を獲得いたしました。

(2) 当社グループによるスタイライフへのブランド開発誘致

当社グループはテナントネットワークを活用し、スタイライフへのブランド開発誘致を行います。

スタイライフは有力ブランドの導入加速による商品力の強化を図り、新規顧客の拡大を目指してまいります。

当社グループはスタイライフへのブランド開発誘致を行うことで、「Stylife PARCO-CITY店」の品揃えを充実させ、顧客満足の向上を図ります。

(3) 両社の強みを活かした共同のクロスプロモーション

当社のリアル店舗、スタイライフの通販雑誌「Look!s」、両社のECサイトなど、複数の情報チャネルを活用し、両社で共同のクロスプロモーションを展開いたします。

両社は集客ルートの多元化とお客様への情報発信力の強化によりECサイト、リアル店舗への集客増加を図ってまいります。

3. 資本提携の内容

資本提携に基づき、当社とスタイライフの信頼関係を強固なものとし、業務提携の実効性を高めます。

(1) 当社によるスタイライフの持分比率 15%相当の株式取得

- ・当社はスタイライフの株式を同社の株主である株式会社オプトから 1,647 株（スタイライフの発行済株式総数に対する割合*7.7%）を取得いたします。
- ・また、平成 23 年 5 月 13 日に、スタイライフの第三者割当による自己株式の処分及び新株式の発行により、普通株式 1,576 株（スタイライフの発行済株式総数に対する割合*7.3%）を引き受ける予定です。なお、第三者割当の詳細につきましては、本日付でスタイライフから公表されている「株式会社パルコとの業務・資本提携に基づく第三者割当による新株式の発行及び自己株式の処分に関するお知らせ」をご参照ください。

(2) 当社グループからスタイライフへの取締役派遣

- ・当社とスタイライフは、平成 23 年 6 月開催予定のスタイライフの定時株主総会において、当社グループから社外取締役として候補者 1 名を選任する議案を上程することに合意しております。

以上により、当社はスタイライフを持分法適用会社とする予定です。

※ スタイライフの発行済株式総数に対する割合は、第三者割当増資まで実行した際の発行済株式総数 21,483 株を分母として計算しております。

4. 業務・資本提携の相手先の概要

(平成 23 年 3 月 31 日現在)

(1) 名 称	スタイライフ株式会社	
(2) 所 在 地	東京都港区北青山 1 丁目 2 番 3 号	
(3) 代表者の役職・氏名	代表取締役社長 岩本 眞二	
(4) 事 業 内 容	雑誌「Look!s」制作・発行、通信販売、インターネットモールの企画運営及びECに関する各種事業	
(5) 資 本 金	14 億 5,677 万円	
(6) 設 立 年 月 日	平成 12 年 5 月 12 日	
(7) 大株主及び持株比率	株式会社バーンデストジャパンリミテッド	53.9%
	興和株式会社	8.1%
	株式会社オプト	8.1%
	スタイライフ株式会社	2.5%
	高山 秀隆	1.9%
	(平成 23 年 3 月 31 日現在)	

(8) 上場会社と当該会社との間の関係				
資 本 関 係	当社と当該会社との間には、記載すべき資本関係はありません。また、当社の関係者及び関係会社と当該会社の関係者及び関係会社の間には、特筆すべき資本関係はありません。			
人 的 関 係	当社と当該会社との間には、記載すべき人的関係はありません。また、当社の関係者及び関係会社と当該会社の関係者及び関係会社の間には、特筆すべき人的関係はありません。			
取 引 関 係	当社の子会社であるパルコ・シティが運営するオンラインショッピングモール「PARCO-CITY」に、当該会社が運営するショッピングサイト「nuan+」を出店しております。			
関 連 当 事 者 へ の 該 当 状 況	当該会社は、当社の関連当事者に該当しません。また、当該会社の関係者及び関係会社は、当社の関連当事者には該当しません。			
(9) 当該会社の最近3年間の連結経営成績及び連結財政状態 (単位：千円。特記しているものを除く。)				
決 算 期	平成20年3月期	平成21年3月期	平成22年3月期	
連 結 純 資 産	2,615,612	2,181,348	2,355,313	
連 結 総 資 産	3,671,809	4,884,854	4,902,419	
1株当たり連結純資産(円)	128,172.32	109,576.96	118,315.83	
連 結 売 上 高	5,934,872	7,005,840	7,665,131	
連 結 営 業 利 益	192,176	91,707	4,788	
連 結 経 常 利 益	233,098	106,406	5,325	
連 結 当 期 純 利 益	148,762	△329,760	215,394	
1株当たり連結当期純利益(円)	7,289.80	△16,375.32	10,820.02	
1株当たり配当金(円)	1,750	2,500	2,500	

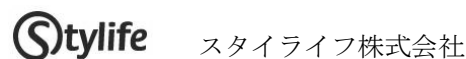
5. 日程

(1) 業務・資本提携契約の締結	平成23年4月27日
(2) スタイライフの第三者割当に係る引受契約の締結	平成23年4月27日
(3) 株式会社オプトとの株式譲渡契約の締結	平成23年4月27日
(4) 株式会社オプトからの株式取得	平成23年5月13日
(5) 第三者割当増資の払込期日	平成23年5月13日

6. 今後の見通し

今後の業績に与える影響につきましては、本業務資本提携の進捗に応じて業績予想に織込んでまいります。

以上



パルコとスタイライフが業務・資本提携

Eコマース事業とショッピングセンター事業のバリューチェーンを強化

株式会社パルコ（以下 パルコ）とスタイライフ株式会社（以下 スタイライフ）は、2011年4月13日にスタイライフのEコマース（EC）サイトのうち、主力の「Stylife」がパルコの子会社である株式会社パルコ・シティ（以下 パルコ・シティ、パルコ及びパルコ・シティを総称して以下 パルコグループ）が運営するオンラインショッピングモール「PARCO-CITY」に出店したことを第一歩として、事業の連携を開始いたしました。

本日、パルコとスタイライフは、提携分野の更なる拡大について合意し、業務・資本提携契約を締結いたしましたのでお知らせいたします。

1. 業務・資本提携の背景と目的

パルコは2015年度のビジョン「都市のライフスタイルプロデューサー」の実現に向け、2012年度までの中期経営計画にて、他社とのアライアンスによる関連事業の展開加速を推進しております。

スタイライフはファッションコマース事業の成長を加速させるため、他社とのアライアンス戦略と外部メディアとの提携を推進しております。

スタイライフは、2009年5月より「PARCO-CITY」に、デザイナー系のブランドに特化した品揃えのサイト「nuan+」を出店しております。

今回、パルコグループとスタイライフで更なる協業強化について協議を重ねた結果、両社の強み、ノウハウを活用し、ブランド開発誘致からプロモーション、販売、物流まで、Eコマース事業（EC事業）とショッピングセンター事業（SC事業）を連携させたファッション販売のバリューチェーンを強化し、双方の事業成長を図っていくことで合意に達しました。

パルコは都市型SCの事業者として有するテナント開発能力、イベント・プロモーションノウハウを、スタイライフはEC事業者として有する商品物流・ショッピングサイト制作などフルフィルメント運営能力、撮影・編集から販売まで通貫した雑誌展開能力、ECシステムの構築ノウハウを、それぞれ提供しあうことで協業して事業を推進してまいります。

今回の提携により両社は、両社のECサイトと、全国に展開するパルコのリアル店舗の双方で、お客様のショッピング体験の満足度を高めてまいります。また、両社は取引先であるブランド各社に対して、事業成長の機会を新たに提供してまいります。

2. 業務提携について

ブランド開発誘致の強化、販売チャネルの増加、集客力の向上のため、EC事業とSC事業を連携させたファッション販売のバリューチェーンを強化し、双方の事業成長を図ってまいります。

(1) 「PARCO-CITY」にレディーストレンドファッションサイト「Stylife PARCO-CITY店」が出店

2011年4月13日に、「PARCO-CITY」に「Stylife PARCO-CITY店」が出店し、業務提携の第一弾として事業の基盤が強化されました。「PARCO-CITY」は人気のレディースファッションブランドが充実し、「Stylife」は新たな顧客基盤を獲得いたしました。

パルコ・シティはブランド各社に対して、ECモールへの直営店での出店に加え、今回の提携によりECリテイル事業「Stylife」への商品卸を通じた出店の形態を、新たに提供いたします。

パルコ・シティはブランド各社の出店形態のニーズに幅広く対応することで、新規ブランドの開発誘致を推進し、品揃えの充実を図ります。

※ 「Stylife PARCO-CITY店」の出店により、「PARCO-CITY」のブランド数は440ブランドから640ブランドに増え、全国主要都市に展開しているパルコのリアル店舗と共通するブランドも120ブランドに倍増いたしました。リアル店舗で人気のレディースブランドを多数揃えることで、パルコは顧客に対してネットでのショッピングの楽しさをこれまで以上に提供してまいります。

スタイライフはブランド各社に対して、スタイライフのECサイトや、提携先のECサイト、スタイライフの通販雑誌「Look!s」など複数のチャンネルでの販売に加え、今回の提携により「PARCO-CITY」での販売機会を、新たに提供いたします。

スタイライフは、販売チャンネルの増加により新規顧客の拡大を図ります。

※ 「Stylife PARCO-CITY店」の出店により、スタイライフは既存顧客会員113万人に加え、ファッション感度の高いパルコの顧客や、パルコ・シティの会員16万人、パルコカードの稼働会員61万人に対するリーチを獲得することで、新規顧客の拡大を進めてまいります。

(2) パルコグループによるスタイライフへのブランド開発誘致

パルコグループはテナントネットワークを活用し、スタイライフへのブランド開発誘致を行います。スタイライフは有力ブランドの導入加速による商品力の強化を図り、新規顧客の拡大を目指してまいります。

パルコグループはスタイライフへのブランド開発誘致を行うことで、「Stylife PARCO-CITY店」の品揃えを充実させ、顧客満足の向上を図ります。

(3) 両社の強みを活かした共同のクロスプロモーション

パルコのリアル店舗、スタイライフ発行の通販雑誌「Look!s」、両社のECサイトなど、複数の情報チャンネルを活用し、両社で共同のクロスプロモーションを展開いたします。

両社は集客ルートの多元化とお客様への情報発信力の強化によりECサイト、リアル店舗への集客増加を図ってまいります。

3. 資本提携について

今回の資本提携によりパルコは、既存株主からの株式取得及び第三者割当増資の引受けによるスタイライフの議決権比率15%の株式の取得と、パルコグループからスタイライフの社外取締役を1名派遣することでスタイライフを持分法適用会社とする予定です。

スタイライフは第三者割当増資により成長資金を調達します。ECシステムの改善強化や商品力拡充に活用し中長期的な成長基盤を構築します。

今後両社は、提携効果の極大化に向けて、相互の経営リソースを最大限活用するとともに、今回の提携を契機にして、他社と差異化された独自のEC事業モデルを構築する新たな連携へと発展していくことを目指してまいります。

【お問い合わせ先】 スタイライフ株式会社 管理部広報担当 TEL 03-5785-7001
株式会社パルコ 広報室 TEL 03-3477-5710