

## 2005年・秋 パルコ各店 改装情報のご案内

パルコ各店では、2005年の新しい秋冬シーズンに向けて積極的な改装を実施し、よりお客様の支持をいただけるようチャームアップを図っております。  
本資料では、この秋のパルコの主な改装について店舗ごとにご紹介いたします。  
パルコ各店の改装につきまして、ご取材・ご掲載をいただけますようお願い申し上げます。  
(店舗によっては、より詳細な資料をご用意しておりますので、お入用の際はご請求ください)

- <渋谷パルコ> ・ 05秋のリニューアル。より新しく、より進化し続ける渋谷パルコの秋
- <名古屋パルコ> ・ エリア随一のファッションビルへ。メンズ・レディス共に積極改装を実施
- <池袋パルコ> ・ 本館1Fのビッグリリニューアルに向け、全館チャームアップ
- <広島パルコ> ・ 広島初登場7店舗を含む全16ショップ、NEW&REFRESHオープン!
- <吉祥寺パルコ> ・ この秋、開店25周年を迎える吉祥寺パルコ。更なる魅力アップへ改装を実施。
- <宇都宮パルコ> ・ 春に続いて、今秋もますますレディスファッションを充実させる改装を実施
- <厚木パルコ> ・ メンズ・レディス・キッズ・雑貨と、ライフスタイルを彩る楽しいアイテムが登場
- <大分パルコ> ・ 秋の改装は「女っぷりを上げる!」をテーマに実施
- <心齋橋パルコ> ・ ロフトを1フロア増床。今、注目の心齋橋を盛り上げます

---

### 本資料掲載情報等のお問合せ先

株式会社パルコ 企画室 情報企画担当(広報・IR)  
担当: 松本・杉本

電話: 03-3477-5710 FAX: 03-3477-5769 〒150-0042 東京都渋谷区宇田川町15-1

本資料のPDF版をPARCOホームページで提供しております。  
ダウンロードはこちらから [http://www.parco.co.jp/parco/corporate/press\\_eigyoku.html](http://www.parco.co.jp/parco/corporate/press_eigyoku.html)

**渋谷パルコ' 05 秋のリニューアル。 より新しく、より進化し続ける渋谷パルコの秋**

昨年パート2、パート3、クアトロと大型改装を実施してきた渋谷パルコ。今秋も、さらなる進化を遂げるためにトータル36店舗に及び改装を実施いたします。

<改装概要>	改装規模	: 約2,430㎡
	改装店舗数	: 36店舗 (新規=24店舗、リニューアル=12店舗)
	オープン日	: 2005年8月19日(金)~9月29日(木)順次オープン

**パート1のレディスファッションにニューフェイスが続々登場!**

・2Fは新たにニューショップとして、話題のニューセレクト『ne』『クルーン ア ソング』『グレース クラス』が加わり、リニューアルする『ハナクラス』とあわせ、よりセレクトテイストを色濃くゾーニングに。また『パトリツィアペ』も新登場、トータルでよりハイクラスなレディスフロアへと進化していきます。

・3Fでは、5Fからメンズユースの高い『ファイナルホーム』を移動し、既存の「カバンドズッカ」「ツモリチサト」「フラボア」「アダムエロペ」などとあわせ、カップル対応フロアへと進化します。さらには今秋デビューの話題ブランド『ネネット』も加わりよりチャームアップ。

・4Fでも『ミューカ』『REAC』といった新ブランドが加わり、大人のカジュアルファッションのラインアップが充実。

**パート1・5F/6Fのメンズファッションが、さらにパワーアップ!**

・5Fは人気のストリートセレクト『エルエイチピー』と、「abx」発のニューセレクト『リストラクト abx』が登場。30代男性のハイカジュアルなファッションフロアへとパワーアップ。

・6Fも新たにマーケット唯一の『PRIGS』『ハルプ』『エムカスタムカルチャー』が加わり大人のキャラクターメンズブランドがバラエティーアップ。

**昨年大リニューアルのパート3がさらなる進化!より強く、より新しくリニューアル!**

・1Fは話題のショップの新業態が登場。

「And A」からグッズ編集型新業態『And Accessoire』がニューオープン。また、人気のブランド「オズモーシス」からアッパーセレクト業態『ピーブパイオズモーシス』も登場。既存の「カーライフ」「バビロン」などとあわせ次世代セレクトフロアへと進化します。

・3F/4Fもレディスカジュアルのパワーショップが続々集結!

3Fには、都内最大級の規模の『ローリーズファーム』をはじめ、『Heather』『スタイリングモチーフパイアंकワイエット』が新登場。『宇宙百貨』『アルゴンキン』『ワンアフターアナザーナイスクラブ』もリニューアルオープン。さらにヒットブランド『イーハイフンワールドギャラリー』も故・黒川勉氏率いる“アウトデザイン”のスペシャルインテリアで4Fに新に加わり、3F/4Fカジュアルレディスが大幅パワーアップ。

**他のフロアにもさらなる話題ショップが登場!**

・パート1/7Fレストランフロアにはイタリアンの名店「青山サバティーニ」のカジュアル版『ジョベントウ サバティーニ』が登場。

・スペイン坂上にある「SR6」ではアウトドアセレクトの老舗『ビーバー』が渋谷マーケット初登場。B1F~2Fまでの3層でヴィンテージから、メンズ・レディスまでのフルターゲット展開。刑部茂氏の内外装デザインもユニーク。

本件に関するお問合せ先

渋谷パルコ 営業課 平松

03(3477)5851

ショッピングリストを別途ご用意しておりますので、ご請求ください。

名古屋パルコ、エリア随一のファッションビルへ。メンズ・レディス共に積極改装を実施

名古屋パルコには、トータルで 100 ショップを超え、売上としても名古屋パルコ総売上の 25% に及ぶ、全国的にも有数のメンズゾーンが形成されています。2005 年秋は、西館 5 F 及び南館 5 F・6 F を中心に 23 店舗 1,700 m<sup>2</sup> のメンズゾーンリニューアルを実施します。また、レディスについても、旬のブランド / ショップを積極的に導入してまいります。

＜改装概要＞	改装規模	： 約 3,300 m <sup>2</sup>
	改装店舗数	： 50 店舗 (新規 = 23 店舗、リニューアル = 27 店舗)
	オープン日	： メンズゾーン 2005 年 9 月 10 日 (土) を中心に順次オープン

成長を続けるメンズの改装に着手。本格的な大人のカジュアルが楽しめるフロアに進化

メンズでは、1999 年のゾーン改装以降、好調に売上を伸ばしてきた西館 5F を今回のリニューアルの中心とし、高さ規制を行い見通しを良く、回遊しやすいゾーニングに一部変更。また、照明を入れ替え、フロア全面白色光で明るくなります。要となる既存店のリニューアルでは、最新の内装デザインを採用、エリアで一番の商品集積を目指します。また、新規店はエリア初登場、お客様から要望の多かったブランドを中心に、注目のショップを導入します。

＜主な改装内容＞ - 今回の改装では、『タケオキクチ』、『ロイヤルフラッシュ』、『リストラクト abx』、『アバハウスベグジット』等名古屋パルコメンズゾーンで人気のショップが最新の内装にチェンジし、コレクションラインやインポート複合展開、靴やバッグの充実等、“より深く・新しく” 変わります。またニューショップとして、大御所『ヴィヴィアンウエストウッドマン』の独自の世界観や、『セオリー』、『PRIGS』、『ランバンオンブルー』と今までよりアッパーな 4 ブランドが登場。トータル 100 ショップのパルコメンズがより“こだわり”、より幅広いお客様にお楽しみ頂けるようになります。

名古屋パルコはメンズを成長ゾーンと位置づけ、来春以降もリニューアルを継続してまいります。

レディスも鮮度の高いファッションブランド導入し、MDを拡大

レディスファッションでは、2005 年春の改装に引き続き、今回も成熟していく名古屋マーケットに対応した旬のブランドを積極的に導入いたします。

人気のグラマラス系ブランド、話題のセレクトショップ、日本初登場や今秋デビューのブランド、ランジェリーショップなど、ファッションフリークの女性たちに支持されるエリア随一のファッション集積ビルとしてさらなるレベルアップを図ります。

レディス主な改装店舗

- 『ローズブリット』《今秋デビュー》 ローズの可憐さとブリット(弾丸)のハードさを融合させたセクシーブランド。
- 『ネネット』《今秋デビュー》 ツモリチサトやZUCCAのメーカー「エイネット」の新カジュアルブランド。
- 『ステファネル』《日本1号店》 今秋日本デビュー。イタリアの人気カジュアルブランド。
- 『EXR(イ-ックス-ル)』《日本1号店》 韓国のスポーツファッションブランド。本国では人気NO1を誇る。
- 『ピーチジョン・ザ・ストア・コレクテッド』  
栄エリア初出店。ヤングボリュームゾーンに熱狂的支持を集めるランジェリーショップ。
- 『LAX(エル-イクス)』 HPフランスが仕掛けるインポートデニムのセレクトショップ。
- 『バピロン』 渋谷にひっそりたたずむ鋭い感覚をもつセレクトショップ。名古屋に初登場。

本件に関するお問合せ先 名古屋パルコ 営業課 野口 052(264)8101  
今改装の詳しい資料を別途ご用意しておりますので、ご請求ください。

## 池袋パルコ本館 1F のビッグリニューアルに向け、全館チャームアップ

池袋パルコは、2005 年晩秋に、本館 1F を外装を含めて大きくイメージチェンジすべくリニューアル工事をスタートさせています。この本館 1F のリニューアルオープンターゲットに、今秋はこれまでお客様の多大な支持をいただいて参りました「ユナイテッドアローズ」など大型セレクトショップのリニューアルや新規ショップの導入を中心に、あらためて池袋パルコの魅力をアップする改装を実施いたします。

＜改装概要＞	改装規模	： 本館 約 1,550 m <sup>2</sup> / P'パルコ 約 60 m <sup>2</sup>
	改装店舗数	： 13 店舗 ・本館 (新規 = 7 店舗、リニューアル = 4 店舗) ・ P'パルコ (リニューアル = 2 店舗)
	オープン日	： 2005 年 8 月 21 日 (日) ~ 9 月 9 日 (金) 順次オープン

### 人気セレクトショップが新登場&リニューアルオープン

人気メンズセレクトショップ『エディフィス』が本館 4F にデビュー。同時に本館 3F では、2000 年のオープン以来、多くのお客様にご愛顧いただいてきた人気ショップ『ユナイテッドアローズ』『ジャーナルスタンダード』のリニューアルを実施します。いずれも新しいコンセプトの内装を施し、各店のテイスト色濃いライフスタイル提案を行っていくことにより、マーケットで随一のセレクトショップの集積を誇る池袋パルコのエリアでの存在感を、改めてお客様にアピールします。

＜ 4F NEW SHOP ＞	『エディフィス』(メンズ)
＜ 3F RENEWAL SHOP ＞	『ユナイテッドアローズ』(メンズ&レディース) 『ジャーナルスタンダード』(メンズ&レディース)

以上、9/2(金)OPEN

### 池袋パルコの魅力を更に高める多彩なショップがNEW&リニューアルオープン

リラックスとグラマラス、二つのスタイルをミックスした新感覚アイテムが人気の『ソードフィッシュ』から、肌にやさしい 100%オイルカットスキンケアで人気のオルビス化粧品の『オルビス・ザ・ショップ』まで、池袋パルコの魅力をマルチにアップするニューショップが登場します。

#### 「本館」の改装店舗一覧

<b>NewShop</b>	B2F 『ソードフィッシュ』(レディース) 『デイルブランク』(レディース) *9/3(土)OPEN
	B1F 『ローズブリット』(レディース) *9/2(土)OPEN
	『コキユ』(雑貨) *8/26(金)OPEN
	4F 『トゥマ バイ ディヴィジョン零』(バッグ) *9/2(土)OPEN
	5F 『オルビス・ザ・ショップ』(化粧品) *9/9(金)OPEN
<b>Renewal Shop</b>	2F 『オンザウェーブ・ピバサーカス』(レディースシューズ) *8/26(金)OPEN
	4F 『リーガル』(シューズ) *8/25(木)OPEN

#### 「P'パルコ」の改装店舗一覧

<b>Renewal Shop</b>	4F 『アルゴンキン』(レディース) *9/9(金)OPEN
	『ドットデニム by オリーブデオリーブ』(レディース) *9/9(金)OPEN

本件に関するお問合せ先	池袋パルコ 営業課	有明	03(5391)8003
-------------	-----------	----	--------------

**広島パルコ 2005 年秋のリニューアル**

**広島初登場 7 店舗を含む、全 16 ショップが NEW & REFRESH オープン!**

2004 年度、相次ぐ郊外への S C 出店に対して、パルコでは O L 向けエレガンスを導入した本館 1 階、セクシー系カジュアルを集めた本館 4 階など、48 店にも及ぶ大型改装を行い差別化を図って参りました。2005 年は、郊外店へいったん浮動していた客層が市内中心部に戻り、広島マーケット内で消費の住み分けができてきたという状況になっています。

広島パルコでは、とりわけ中心部に戻る傾向の強いヤング層に向け、今春は本館 7F、8F を 5 月までに段階的に改装し、ヤングカジュアルを強化した結果、05 年 3 - 7 月で全館 7,725,792 千円(前年比 105.7%)、5 ヶ月連続前年クリアと、順調に売上げを伸ばすことが出来ました。今秋は、さらに客層のワイド化を図るべく 16 ショップの改装を実施いたします。

<改装概要>	改装規模	: 約 1,200 m <sup>2</sup>
	改装店舗数	: 16 店舗 (新規 = 9 店舗、リニューアル = 7 店舗)
	オープン日	: 2005 年 8 月 12 日(金) ~ 9 月 3 日(木) 順次オープン

**O L 層の取り込みに向けた本館 3 階の改装**

- ・「グラマラスだけど、クール」新しいタイプのカジュアルブランド『ローズブリット』。話題のブランドが今秋のデビューと同時に広島パルコ本館 3 階にオープンします。
- ・広島初登場のポップなスタイリングを提案する『コカン・コキーヌ』、リニューアルしてパワーアップする『オフオン』『アルファベッツ アルファベツ』と合わせて O L ターゲットフロアの充実を図ります。

**カップルで楽しめる新館 3 階、ファミリー客を取り込む新館 4 階**

- ・新館 3 階のゾーンではシンプルで上質なスタイルを提案するメンズセレクトショップ『ザ アウトポスト』がオープン。新館 4 階から移動してリフレッシュオープンする『トランスコンチネンツ』、既存の『クオドロ』も含め、ますますカップルでショッピングを楽しめるフロアになりました。カジュアルだけではなく、キレイめのスタイルを提案するセレクトショップ導入で、コーディネート幅がよりワイドに広がります。
- ・レディス・メンズ・キッズまでカバーする新館 4 階に、新たにメンズ・レディスのセレクトショップ『ユニオンステーション』がオープン。ファミリー客を幅広く獲得していきます。

**客数アップに向けて、シューズ、アクセサリなど話題のショップが続々登場**

- ・本館 2 階にはフェミニンなカジュアルブランド『オズモーシス』を導入し、デザイナーズファッションの世界がますます充実します。
- ・ボディピアスを中心にペアアクセなど幅広い品揃えの『メディストア』、ハードながらもどこか優しさを感じさせる『ザ・グランドセレクト』とアクセサリショップを 2 店舗 OPEN。また、ラインストーンやグリッター素材など、華やかなレディスシューズで人気の『R & E』が、本館 7 階ヤングカジュアルフロアにオープン、バラエティが広がります。

本件に関するお問合せ先 広島パルコ 営業課 江本 082(542)2101  
**ショップリストを別途ご用意しておりますので、ご請求ください。**

**この秋、開店 25 周年を迎える吉祥寺パルコ。更なる魅力アップへ改装を実施**

この 9 月、開店 25 周年を迎える吉祥寺パルコは、マーケット内の「ファッションリーディングビル」として魅力を更に高めお客様の支持に応えるため、この秋も積極的な改装を実施いたします。

<改装概要>	改装規模	: 約 600 m <sup>2</sup>
	改装店舗数	: 11 店舗 (新規 = 8 店舗、リニューアル = 3 店舗)
	オープン日	: 2005 年 8 月 12 日 (金) ~ 9 月 18 日 (金) に順次オープン

**2F に都心型ショップ&人気ブランドが集結。レディスキャリアゾーンがパワーアップ**

20 代~30 代の社会人女性を中心にエイジレスなファッションを提案する 5 ショップが初登場。大人の和カジュアルを提案する『パラスパレス』、ベーシックを基本にした大人のためのスイートカジュアル『ナショナル スタンダード』、ワーク&ミリタリー、古着をテーマにディテールやシルエットで女性らしさを演出する『グローバル リズム エッセンス』、ワンステップアップのコーディネイトを演出するバッグ・アクセサリーの『カンサナンス』、上品で洗練された OL へ向けたブランド『ILC アイエルシー』が新たにオープン。

**2F 改装店舗**

<b>NewShop</b>	『パラスパレス』(メンズ&レディス)	『グローバル リズム エッセンス』(レディス)
	『カンサナンス』(ファッション雑貨)	以上、9/2(金)OPEN
	『ナショナル スタンダード』(レディス) *9/8(木)OPEN、	『ILC』(レディス) *9/15(木)OPEN
<b>Renewal Shop</b>	『ラキュア』(レディス) *8/21(日)OPEN	

**各フロアに吉祥寺パルコらしさを際立たせるエッセンスを注入。旬なファッションの集積へ**

ゾーンで生まれ変わる 2F に加えて、レディスの 3・4F、ユニセックスの 6F にあたらしい吉祥寺パルコのエッセンスを投入。3 ショップが NEW OPEN、2 ショップがリニューアル。ちょっぴり懐かしい可愛らしさをベースに旬のエッセンスが詰まったセレクトショップ『パラピオン』、ロンドンのストリートカジュアルとトレンド性を MIX させた『イーハイフン ワールド ギャラリー』、ワークブランドの歴史を現代に落とし込んだ『カーハート ショップ』がニューメンバーとして登場。

**3・4・6F 改装店舗**

<b>NewShop</b>	3F 『パラピオン』(レディス) *9/13(火)OPEN
	4F 『イーハイフンワールドギャラリー』(レディス) *8/12(日)OPEN
	6F 『カーハート』(メンズ&レディス) *9/2(木)OPEN
<b>Renewal Shop</b>	3F 『ティアンエコート』(レディス) *8/21(日)OPEN
	6F 『T-FACT』(メンズ&レディス) *8/26(木)OPEN

吉祥寺パルコは 1980 年 9 月 21 日に誕生。今年は 25 周年の記念のバースディフェスタを開催

吉祥寺パルコが 25 周年を迎えるこの秋、9 月 22 日スタートの「25th Happy Birthday Festa」を開催いたします。

\* 本年は春から年間を通して様々な 25 周年記念企画を展開しています。

この秋の企画では、25 周年記念の限定商品、Happy Birthday Bag (お楽しみ袋) など、今回限りのオリジナル商品を準備しています。また、この 10 月に設立 45 周年を迎える地元の「平和通り商店会」様と共に、吉祥寺駅から商店街、パルコへのアプローチとなる街路へ共同制作のオリジナルフラッグを掲出したり、10/8(土)~10(祝・月)はイベントを共同開催するなど、吉祥寺の街のイベント「アニメワンダーランド」と併せて、にぎやかに街を盛り上げてまいります。

**2005 年秋は、春に続いてますますレディスファッションを充実させる改装を実施**

宇都宮パルコでは、本年秋のリニューアルを実施いたします。

郊外型大型ショッピングセンターの開発ラッシュや、中心市街地の空洞化が進むなど、マーケット構図の変化が著しい宇都宮マーケットにおきまして、宇都宮パルコは今後も「北関東における高感度 NO.1 のヤングファッション&ライフスタイル提案型ビル」としてポジションを明確にすべく、更なるステップアップを図ってまいります。

<改装概要>	改装規模	: 約 1,200 m <sup>2</sup>
	改装店舗数	: 13 店舗 (新規 = 7 店舗、リニューアル = 6 店舗)
	オープン日	: 2005 年 8 月 20 日 (土) ~ 9 月 17 日 (土) 順次オープン

**“グラマラスカジュアル” が早くもパワーアップ! 人気ショップ続々登場 (1F・2F)**

2004 年に注目を集め、瞬く間にトレンドのトップシーンに上り詰めた感のある“グラマラスカジュアル”。宇都宮パルコでは、この春 2F をそのトレンドを具現化したフロアとして「エゴイスト」などの新ショップを導入いたしました。そして、この秋、更に人気ショップが新登場。宇都宮パルコなら、「東京に行かなくても注目度 NO.1 のアイテムが手に入る!」。そんなパワーあふれたビルに進化していきます。

**1・2F 改装店舗**

**NewShop** 2F 『SLY』(レディス) \*9/2(金)OPEN、 『ソードフィッシュ』 \*9/16(金)OPEN  
**Renewal Shop** 1F 『マウジー』(レディス) \*9/2(金)OPEN

**“モード×エレガンス” も、“ヤングカジュアル” も。****女性のためのファッションゾーンがさらに充実します (3・4F)**

3F では、「女性らしさ」を常に追及し続けている 3 店舗がリニューアルし、大人も楽しめる更に洗練された「モード×エレガンス」のファッションゾーンに。4F では、パリに本店を持ちオリジナル・ユーズド・インポートを取り扱う MIX 型ショップ『キリウオッチ』などがオープンし、「ファッション大好き!」な女性たちのためのカジュアルファッションゾーンとして更に充実いたします。

**3F 改装店舗**

**Renewal Shop** 『レッセパッセ』(レディス) \*8/20(金)OPEN、 『AR/SPR』(レディス) \*8/26(金)OPEN  
 『ディグレース』(レディス) \*9/2(金)OPEN

**4F 改装店舗**

**NewShop** 『キリウオッチ』(レディス) \*9/2(金)OPEN、 『ジーンズ』(レディス) \*9/17(土)OPEN  
**Renewal Shop** 『ローリーズファーム』(レディス)、 『ワールドワイドラブ』(メンズ & レディス) 以上 9/2(金)OPEN

**今秋はメンズにも注目! (6F・7F)**

レディスだけでなく、メンズゾーンもブラッシュアップ。東京で人気のショップが初出店します。

**6・7F 改装店舗**

**NewShop** 6F 『シュリセル』(メンズ) \*9/1(木)OPEN、 7F 『アクアシルバー』(メンズ) \*8/20(土)OPEN

本件に関するお問合せ先 宇都宮パルコ 営業課 大泉・木方 028(611)2121  
**ショップリストを別途ご用意しておりますので、ご請求ください。**

**メンズ・レディス・キッズ・雑貨と、ライフスタイルを彩る楽しいアイテムが新たに登場**

2004年春より継続して訴求してきた“厚木パワースタイル”(1)。04年春・大型スポーツショップ導入  
 04年秋・インテリア大型店・レディス身の回り店舗導入 05年春・レディスファッション店舗導入。シンボリックな大型店と「レディスのパルコ」をテーマにレディス店舗を導入、と改装を進めて参りました。今秋はメンズ・レディス・キッズのファッション店舗を導入。25~35歳のヤングファミリーをターゲットに、厚木を中心とした湘北ライフスタイルをよりアクティブに楽しめるアイテムが新たに登場します。リニューアル店舗も加えて、厚木パルコはこの秋、全体の3割を超える面積の改装を実施いたします。

1・・・厚木を生活基点とし、価格・品質に強い関心を持つ高感度で活動的なライフスタイル

<改装概要>	改装規模	: 約 990 m <sup>2</sup>
	改装店舗数	: 10店舗 (新規 = 5店舗、リニューアル = 5店舗)
	オープン日	: 2005年8月12日(金) ~ 9月22日(木) 順次オープン

**ヤングファミリーをターゲットに、神奈川エリア初ブランドなどニューショップがオープン**

Deux CONCEPT LABO (ドゥコンセプトラボ) \*9/9(金)OPEN <5F・メンズ>  
 「MODERN PREPPY」をテーマに、伝統的なプレッピースタイルに現代的な要素をプラスしたミックススタイルを提案。スーツからカットソー・パンツまで揃うオンワード樫山のニューコンセプトショップが神奈川エリア初登場。

I - Pixy (アイピクシー) \*9/9(金)OPEN <1F・レディス>  
 流行のセレブリティカジュアルをテーマに、人気ブランド「ip by Inter Planet」をはじめ、オリジナル「I - PIXY」「k..at」「Recolter」をラインナップする、スタイリッシュなレディスセレクトショップ。

BOO HOMES (ブーホームズ) \*9/9(金)OPEN <2F・キッズ>  
 アメリカンカジュアルをテーマに幅広く人気のキッズショップ。子供のための機能的なアクティブデイリーウェアを提案。「ブーホームズ」「ナチュラルブー」「バックアレイ」の3店舗が揃うのは神奈川県初。3店舗分の売場面積約150m<sup>2</sup>は東日本最大規模。

Three Minutes Happiness (スリーミニッツハピネス) \*9/22(木)OPEN <4F・雑貨>  
 “アミューズメントバラエティストア”をコンセプトに、デイリーグッズやウェアがファッションブルでロープライスな商品を展開。「いろいろあって楽しい、安くて楽しい、お店に3分間いるとワクワクしてくる」ショップ。

Take5 (テイクファイブ) \*9/22(木)OPEN <6F・シューズ / 雑貨>  
 アクティブなヤングターゲットを中心に、1950年代 - 1960年代をイメージした、アメリカンテイストの雑貨とセレクトシューズのショップ。

**あわせて既存のショップもリニューアルしてパワーアップ**

地球商会 \*8/12(金) OPEN <4F・雑貨>

ネイルルーム \*8/18(木) OPEN <4F・ネイルサービス>  
 売り場面積が2倍と広くキレイになって移転オープン。さらに快適な空間に生まれ変わります。

アプローズ \*8/24(水) OPEN <4F・洋服お直し>

420 (フォートウエンティ) \*8/26(金) OPEN <4F・雑貨>

サンタロサ \*8/21(日) OPEN <5F・メンズ>

スケート、サーフ、ストリートなどアンダーグラウンドシーンで活躍するインポートブランドの数々を展開するショップです。



## 大分パルコ、秋の改装は「女っぷりを上げる！」をテーマに実施

大分パルコ、2005 年秋は、「女っぷりを上げる」をキーワードに、女性のライフスタイルをサポートするニュー&リニューアルショップの登場を中心とした改装を実施いたします。

<改装概要>	改装規模	: 約 1,200 m <sup>2</sup>
	改装店舗数	: 9店舗 (新規 = 6店舗、リニューアル = 3店舗)
	オープン日	: 2005 年 8 月 25 日 (木) ~ 9 月 22 日 (木) 順次オープン

### NewShop

INGNI (イング) \*8/25(木)OPEN <3F・レディス>  
神戸系エレガンス&カジュアルファッションで人気のショップ。

POU DOU DOU (プードゥドウ) \*8/25(木)OPEN <4F・レディス>  
トレンドを感じつつ、ピュア、ナチュラル&リラックス感のあるガーリーテイストのカジュアルスタイルを提案。

rosebullet (ローズブリット) \*9/1(木)OPEN <2F・レディス>  
この秋、一斉に全国デビューする強力ニューブランド。九州地区では福岡(博多)と大分のみオープン。

### RenewalShop

MIX (ミックス) \*8/19(金)OPEN <2F・レディス>  
働く女性に絶大な支持を受けている「セオリー」「MaxMara」等を扱うショップが、スケールアップ。

VILLAGE VANGUARD (ヴィレッジヴァンガード) \*8/19(金)OPEN <7F・書店 / 雑貨>  
おなじみ「遊べる本屋」が広さを2倍に拡大。

ORANGE HOUSE (オレンジハウス) \*9/2(金)OPEN <6F・生活雑貨>  
キッチン&ダイニンググッズをメインに取り扱うショップがリニューアル。

9月22日 本格的ビューティーゾーンが4Fに誕生!

- 『エステティック 凜 (リン)』 ... フェイシャル・痩身・脱毛など、ボディに関する悩みを一気に解決。
- 『まつげパーマ専門店 P u R E (ピュア)』 ... 毎日のアイメイクを楽にしてくれる「まつげパーマ」のお店。
- 『ラジエーション plus 美 (プラスビ)』 ... 高級なレースを贅沢に使用した美しいランジェリーを豊富に品揃え。
- 『ネイル ティーネイルズ』 ... お手入れからネイルアートまで、すべてお任せできるネイルサロン。

本件に関するお問合せ先 大分パルコ 田口 097(536)2950

この秋、そごうの開業で注目される心齋橋エリアにおいて、心齋橋パルコは今まで1F~5Fで展開していた『ロフト』を増床、6F全フロアも加えたトータル約4,000 m<sup>2</sup>の大型ショップといたします。増床に伴い、『ロフト』は各フロアの構成も一新、品揃えを充実し、これまで同様20代シングル女性をメインターゲットとしながらも、元気な心齋橋という街を回遊するより若いカップルをサブターゲットとして意識した店づくりを行います

<改装概要>	改装規模	: 約 700 m <sup>2</sup> (ロフト 1フロア増床)
	オープン日	: 2005 年 9 月 2 日 (金) オープン

本件に関するお問合せ先 心齋橋パルコ 矢花 06(6281)8100