

札幌パルコ「新館」

2005年3月31日(木)オープン



2005年2月21日

株式会社パルコ 札幌店 営業課

札幌パルコ新館 3月31日(木)オープンのご案内

1975年8月、全国3番目のパルコとして開店して以来、私ども札幌パルコはマーケットの皆様から支持されるファッションビルとして常に変革を図ってまいりました。そして30周年を迎える本年、3月31日(木)に札幌パルコに隣接する立地に「札幌パルコ新館」を開店させていただく運びとなりました。

「新館」オープンにあたりましては、変化と成熟を続ける札幌のマーケットに向けて新たな話題を提供するべく初登場のブランド/ショップを集積し、より幅広い層のお客様にご支持いただけるような運営を図ってまいります。

今回オープンの新館と本館の連動により札幌パルコ全体の活性化に取り組むと同時に、札幌中心部の活性化・利便性の向上に取り組んでまいります。

札幌パルコ新館の主な特徴

新館ビルコンセプト

札幌初登場のショップ・ブランドを中心に、大型テナントを含む約10ショップで構成。北海道初登場となる「ZARA」を核テナントに、20~30代のカップル、都市型ライフスタイルのファミリー層に向けて新しい感覚のショッピングスタイルを提案。

都市型高感度でありながらプライスコンシャス、かつ提案性のあるブランドショップを集約し、カジュアルファッション、身のまわり雑貨、生活雑貨などのアイテムを取り揃えます。

本館・新館2館体制でトータル約17,400㎡に面積を拡大する札幌パルコは、新館への大型ショップ導入により、従来よりもさらに「幅広い世代で楽しめるパルコ」に発展します。

新館に登場する主なショップ

北海道初登場のブランド・ショップが集結

新館に登場するテナントのうち6店舗が北海道初登場、2店舗が新たな業態での出店と、これまでマーケットにない新しいショップ構成となります。中でも1・2階を占める「ZARA」は、世界50カ国で600店舗以上を展開するスペイン発の話題のブランドで、当ショップではメンズ&レディスからキッズまでのフルラインで展開します。

さらに渋谷発のカジュアルショップ「ラブラドル・リトリバー」、話題のLAセレブ系カジュアルをユニセックスで展開する「パープル&イエロー」などカップルで楽しめるファッションが充実しています。

ライフスタイルを提案する大型ショップを導入

インテリア雑貨やファブリックなどライフスタイル提案型の大型ショップ「フランフラン デザインフォーライフ」「コムサ イージーリビング」を導入し、幅広い層の方に楽しんでいただけるショップ構成といたします。

本館でもこの改装に連動して、7階「無印良品」を増床リニューアルし、今まで以上により商品構成のラインナップを拡充いたしました。

札幌パルコ新館 概要

- (1)所在地 : 札幌市中央区南2条西3丁目15番1
(札幌パルコ本館南隣)
- (2)店舗数 : 10店
- (3)建物規模 : 地下1階・地上5階
営業面積 約3,200 m²
- (4)開店日 : 2005年3月31日(木)

位置図



ご参考

札幌パルコ本館 概要

- (1)所在地 : 札幌市中央区南1条西3丁目
- (2)店舗数 : 180店
- (3)建物規模 : B2F～8F(店舗使用部分)
営業面積 約14,200 m²
- (4)開店日 : 1975年8月24日
- (5)営業時間 : 物販 10:00～20:00(土曜～20:30、繁忙期延長あり)
飲食 11:00～24:00
- (6)入店客数 : 年間1千万人以上(平日21,000人、休日35,000人-'03年度平均)

新館オープン後の札幌パルコ全体概要

総営業面積 約17,400 m²

総店舗数 190店

本館では新館オープン企画を続々開催予定!

札幌パルコでは、オープン前後から様々な企画で新館のスタートを盛り上げて参ります。

・本館の各テナントでは、新館オープンを記念した企画を開店日である3月31日から開催予定。

・オープン日の記念イベントに先駆け、3月18日からは本館7Fにて「PIECE of PEACE ～レゴで作った世界遺産展」を開催。

(新館同様、子供から大人まで楽しめる展覧会です。別紙資料をご参照ください)

・オープニングの企画については別途ご案内申し上げます。

資料ご請求・ご取材について

オープンに先駆け、記者の皆様をお招きしての内覧会を開催する予定です。

日時等、別途ご案内申し上げます。取材についてのご相談は広報担当者までご連絡ください。

札幌パルコ営業課 本橋(moto-yasu@parco.jp)・有坂(aris-hiro@parco.jp)

TEL.011-214-2151 FAX.011-210-1015

新館の主なテナント一覧

フロア	ショップ		アイテム	ショップ紹介	
				取り扱いブランド	コンセプト
B1F	ラブラドル リトリーバー	札幌初出店	メンズ・レディス・ キッズ・愛犬グッ ズ	Labrador Retriever, LabraPuppy	トラッドをベースにしたシンプルでベーシックなアメリカンカジュアルを提案。メンズ・レディス・キッズ・ベビーに加え、愛犬グッズなどファミリーでお楽しみいただけるショップ。
B1F	ABCマート ワールドスポーツプラザ	新業態	シューズ	Hawkins,VANS, addidas,NIKE,Pum a,Reebok,Convers 他	全国200店舗を展開するシューズメガストア「ABC - MART」と世界中のオフィシャルグッズやユニホームを扱うスポーツ・エンタテインメントショップ「WORLD SPORTS PLAZA」の複合ショップ。シューズはスニーカーからレディースカジュアルシューズまで、さらに世界中のスポーツオフィシャル・アパレルグッズを取り扱う総合ショップ
1・2F	ZARA	札幌初出店	メンズ・レディス・ キッズ 靴・バッグ他	ZARA	世界50カ国で600店舗以上を展開しているスペイン生まれのブランド。トレンドをほどよく取り入れたヨーロッパ・テイストのアイテムを提案。新商品が週2回入荷し、その商品展開の速さで常に新しいトレンドをお届けします。 札幌パルコ店ではレディス、メンズ、キッズのフルラインを展開。
3F	ボナジョルナータ	-	レディス・メンズ	ボナジョルナータ	スタイリッシュな現代人に向けて“旬のファッションをリーズナブルプライスで気軽に楽しみたい”をキーワードに、レディス・メンズウェアを取り揃えたカップルで楽しめるハイセンスショップ。イタリアの企画チームによるデザインの発信をもとに、日本のスタッフと共同企画で提案しております。
3F	パープル&イエロー	札幌初出店	レディス・メンズ	Purple & Yellow	L.A.西海岸を背景にした明るく健康的でセクシーなカップルブランド。新しいピンテージテイストのアメリカンカジュアル。サーフ、スクール、ミリタリーの大きな3つのテーマの下に商品を展開します。
3F	コムサ イージーリビング	札幌初出店	キッチン&インテリア 雑貨 メンズ・レディスカ ジュアルウェア他	コムサイージー リビング	日常をコムサ流の心地よい生活にしたい。そんなお客様に向けて新しい「すごしかた」を提案。シンプルでナチュラルなデザインを中心に、雑貨からウェアまで揃えます。特にエプロンはロープライスでバリエーション豊富。
4F	フランフラン デザインフォーライフ	新業態	家具・ファブリック ・インテリア・ス テーショナリー他	Francfranc DESIGN FOR LIFE	時代の感性に敏感な都市生活者に向けたデザインコンシャスなショップ。自分らしく豊かな気持ちで生活できる、心地よい空間が作れる。そんな家具やインテリア雑貨を提供するライフスタイル提案型ショップ。空間のセンスアップに役立つアイテムをたくさん取り揃え、空間づくりのお手伝いをいたします。
5F	ザ・リアルマッコイズ	札幌初出店	レザー・ジーン ズ・シューズ・他 雑貨	The REAL MAcCOY'S, Buco, NEW BALANCE 他	歴史を語る服、アメリカ史における「ミリタリー」「ワーク」「スポーツ」のウェアを素材やパーツのチョイス、縫製や仕上げの方法、あらゆる点で完璧なレプリカを目指し、そのために一切の妥協を排除したモノ作りを旨としています。
5F	ナイロン	札幌初出店	レディス・メンズ インポート古着と オリジナル	ナイロン	アメリカ・ヨーロッパの古着とインポート(セレクト)を展開。ベーシックなものからトレンドなものまで幅広くカバーするメガストア。オリジナル商品や別注アイテムも数多くリリースしています。