

ニッポンが世界に誇れる“ジャパン・ファッション”をASEANに。

PARCO クール・ジャパン プロジェクト

## 「HELLO,SHIBUYA TOKYO WITH SINGAPORE」のお知らせ

株式会社パルコ（東京都、代表執行役社長 牧山浩三、以下パルコ）は、日本の次世代を担うファッションブランドにASEANでの事業成長機会を提供するプロジェクトとして、国内外の幅広い協業先と共に、「HELLO, SHIBUYA TOKYO WITH SINGAPORE（以下、本プロジェクト）」をシンガポールにて実施いたします。参加ブランドとプロジェクトの具体内容について、今般初めてお知らせいたします。

### 1. 基本情報

#### a. 要旨

本プロジェクトは、次世代を担うファッション関連事業者の潜在ニーズである「ASEAN 進出」を阻む“マーケティング” “店舗運営” “バックオフィスのノウハウ” といった「3つのボトルネック」を克服する基盤づくりに向けたテストマーケティングです。

経済産業省の2012年度クール・ジャパン戦略推進事業の受託事業として、国内外の組織と幅広く連携して推進します。

「インキュベート」

「インバウンド視点での渋谷の街への貢献」

「現地協業による市場創造」

の3つをテーマに掲げ、期間中、ファッション、雑貨、食などの編集売場（ポップアップショップ）、ファッションショー、商談会を実施します。

将来的には、次世代を担うファッション関連事業者の海外進出支援と、「事業」としての継続性を両立し、日本が世界に誇れるファッションやものづくりの一助になりたいと考えています。



メインビジュアルでは、両国文化の融合（ミックス）を表現。制作は日本を代表するクリエイター植原亮輔氏。

#### b. クール・ジャパン編集売場の期間/場所（メイン会場）

：2013年2月22日（金） - 3月10日（日）17日間

※2月21日（木）19:00-レセプション

：シンガポール中心部、オーチャードエリアの商業施設

「プラザシンガプーラ 1F メインアトリウム」

平均入館者数（1日当り）7万人を超える人気商業施設。2012年10月に増床オープン。更に入館者が増えている。現地で唯一の地下鉄3線が乗り入れるターミナル駅に直結。

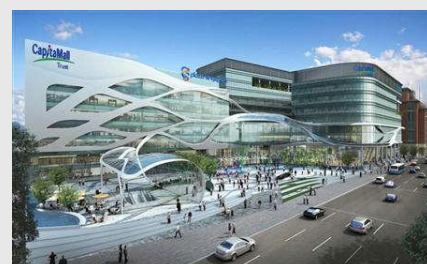


売場の空間デザインは、クリエイティブに対する評価が高い建築家/谷尻誠氏

#### c. イベント

：ファッションショー / 日本2ブランド、シンガポール1ブランドが参加  
2月22日（金）19:00-、レッド・ドット・デザインミュージアム

：商談会 / 雑貨を中心としたトレードショー  
3月8日（金）-3月9日（土）



トラフィック抜群の「プラザシンガプーラ」で開催することにより多くの注目を集める

## 2. 詳細情報

### a. 参加ブランド / 「インキュベート」「インパウンド視点での渋谷への貢献」を体現する計 41 ブランド

- : クール・ジャパン編集売場 \_ 30 ブランド/26 ショップ ※リスト別紙
- : ファッションショー \_ 3 ブランド ※すべてポップアップショップ参加ブランド
- : 商談会 \_ 11 ブランド
- ※アート展示 \_ シブカル祭 参加クリエイターによるアート展示

### b. 現地協業による市場創造

クール・ジャパンや東京・渋谷の良さは、現地の文化と混じり合っって新しい市場を創造することだと認識し、単なる日本製品の「紹介」ではなく、日本/シンガポール両国の協業により新しい「市場創造」を目指します。国内外の有力協業先からサポートをいただき、プロジェクトの規模拡大を図ります。

#### : 商品開発

- ・両国の次世代ファッション事業者およびクリエイターによる商品開発、販売。
- ・シンガポール人気セレクトショップと日本デザイナーによる商品開発、販売。
- ・シンガポール大統領賞受賞クリエイター2組と日本デザイナー、日本キャラクターによる商品開発、販売。

#### : 協力組織

##### ・政府系組織

日本 / 経済産業省、ジャパンクリエイティブセンター（在シンガポール日本国大使館）、  
日本政府観光局シンガポール事務所  
シンガポール / SPRING シンガポール（シンガポール規格・生産性・革新庁）、シンガポール政府観光局  
デザインシンガポールカウンスル

##### ・ファッション関連組織

日本 / JFW（一般社団法人 日本ファッション・ウィーク推進機構）  
シンガポール / TaFf（シンガポール テキスタイル・ファッション協会）

##### ・アジア最有力のファッション事業者

CLUB21  
※アジアだけでなく世界的に影響を持つ  
現地セレクトショップが「インキュベート」の  
主旨に共感し、日系商業施設主催のポップアップ  
ショップに初参加。

##### ・アジア最大規模の不動産及び商業施設事業者

キャピタモールトラスト、キャピタモールズアジア



2009年よりシンガポール政府と協業し、現地の次世代デザイナー支援プログラム「パルコネクストネクスト」を実施。2012年には参加ブランドの期間限定ショップを渋谷 PARCO で開催。



CLUB21 はシンガポールを拠点に、1970年代から日本や欧米を中心としたハイエンドブランドを取り扱っている。現在はインドネシア、マレーシア、タイ、香港、台湾、中国、アメリカ、イギリスなどに展開。

本件に関するお問い合わせ先

株式会社パルコ 広報室 Tel. 03-3477-5710 Fax. 03-3477-5769

日本国内、PARCO 未出店 8 ブランド (下表☆) / シンガポール、PARCO 初取り組み 3 ショップ (下表★)

ジャンル 1. TOKYO FASHION WEEK AND DESIGNERS		
A DEGREE FAHRENHEIT	☆ エー ディグリー ファーレンハイト	ファッション (レディス)
ANREALAGE	アンリアレイジ	ファッション (メンズ/レディス)
G.V.G.V.	☆ ジーバイ ジーバイ	ファッション (レディス)
JUN OKAMOTO	☆ ジュン オカモト	ファッション (レディス)
KEITA MARUYAMA	ケイタ マルヤマ	ファッション (レディス)
Lily Brown	リリー ブラウン	ファッション (レディス)
matohu	☆ マトフ	ファッション (レディス)
mintdesigns	ミントデザインズ	ファッション (レディス)
motonari ono	☆ モトナリ オノ	ファッション (レディス)
my panda	マイ パンダ	ファッション (メンズ/レディス)
plumpynuts	☆ プランピーナッツ	ファッション (レディス)
snidel	スナイデル	ファッション (レディス)
THEATRE PRODUCTS	シアタープロダクツ	ファッション (レディス)
Yasutoshi Ezumi	☆ ヤストシ エズミ	ファッション (レディス)
ジャンル 2. TOKYO NOW (FASHION AND GOODS)		
Gizmobies	ギズモビーズ	i-phone グッズ
MIIA	ミーア	ファッション (レディス)
MURUA	ムルーア	ファッション (レディス)
vlli vlli	☆ ヴリヴリ	ネイルチップ
ジャンル 3. SINGAPORE DESIGNERS CURATED BY PARCO next NEXT		
Chalk	チョーク	ファッション (レディス)
Coupé-cousu	クプクス	ファッション (メンズ)
max.tan	マックス タン	ファッション (レディス)
PAULINE.NING	ポーリーン ニン	ファッション (レディス)
rêvasseur	レヴァッサー	ファッション (メンズ)
ジャンル 4. POP-UP STORES		
CLUB 21b POP-UP STORE	★ クラブ トウエンティーワン ビー ポップアップストア	キャッツ ツモリ チサト ジュヴソンプリ
HELLO, SHIBUYA TOKYO POP-UP STORE	★ ハロー シブヤ トーキョー ポップアップストア	ファッション&グッズ フィジカルテンポ、 カワラカフェダイニング
Plaza Singapura POP-UP STORE	★ プラザシンガプーラ ポップアップストア	ローリーズファーム、ユニクロ

※ファッションショー参加ブランド / アンリアレイジ、ミントデザインズ、マックス タン

a. シンガポール選定の背景

ASEAN の経済/文化のハブであり、パルコグループが  
1990 年代から基盤を持つシンガポールで実施。  
日本の次世代ファッション事業者からも、シンガポール  
での事業機会に対するニーズ多数。



b. オーチャード・エリア選定の背景

日本が世界に誇れるファッション/カルチャーの編集売場を、アジア随一の商業エリアであるオーチャードで挑戦。  
オーチャードに告ぐ商業集積エリアに出店しているパルコマーリーナベイでは共同営業企画を開催。



c. オーチャードエリアの概要

アジアを代表する一大商業集積エリア。小売面積で約 180,000 坪。約 2km にわたりホテルやショッピングセンターが  
並ぶ。イセタン、タカシマヤといった日系商業施設や ION (アイオン) オーチャードなどが並ぶ。

