

株式会社パルコが新業態の自主編集ショップを渋谷パルコ1Fに2012年9月14日(金)オープン!
 ～Meets Culture, Meets Local”がキーワードの、国/地域をテーマに、地域の文化、人に「会いに行ける店」。

Meetscal<ミツカル>ストア by once A month

第1弾は「九州」と「ドイツ」にフォーカスし、その土地から生まれる雑貨や食品、
 オプショナルガイドツアーなどを販売

2012年9月14日。

これまでになかった、「モノ」「コト」の両方を販売するショップが渋谷パルコにオープンします。

店名は「Meetscal<ミツカル>ストア by once A month」。

“Meets Culture, Meets Local”をキーワードに、人と人、人と文化、人と地域の「出会い」を提供します。

ミツカル
MEETS
CAL ストア
 by once A month



←内装イメージ

このお店は、「世界の面白い国」と「日本の面白いエリア」の二つを四季の移り変わりとともに、年間4回・計8地域を紹介し、その国出身のデザイナーによる「ファッション」や、その地域から生み出される「雑貨」、その土地に根ざした「食」を販売します。また、その土地を満喫して楽しむための「旅」も販売します。

「人」と「場所」にスポットをあて、「モノ」の作り手の紹介や映像や音でその場の空気を伝えていきます。

商品や企画のセレクトはパルコ各店特派員や、各雑誌社、周辺のクリエイターなど様々な人たちと一緒にいきます。

このお店は、モノを通じての、知らなかった場所や、それを作っている人との「出会い」を提供します。

モノから場所を知り、旅に行き、現地の人に案内され、またモノが好きになるような。

” Meets Culture, Meets Local “。

単なる地域や地産品の紹介にとどまらず、その土地の面白さ、魅力を伝えていきます。

第一弾企画としては「九州/ドイツ」をテーマとして、ファッション、雑貨、食品、オプショナルガイドツアーを販売します。

<このショップのポイント>

ポイント1 : 編集テーマを国・エリアに特化することで見える「ファッション」「雑貨」「食」を販売します。

特集する国・エリア出身のデザイナーによるファッションや、その土地から生まれる雑貨や食品を販売します。

ポイント2 : 旅も「モノ」と一緒に販売します。

その場所との出会いとして旅(=現地に行った先でのオプショナルガイドツアー)を紹介・販売します。その土地のアートイベントや地元セレクトショップのバイヤーなど、コーディネートする人は様々です。

ポイント3 : ショップに行くことで現地の空気感が感じられるような内装・演出を行います。

店内にはその国・エリアの匂いを感じるような演出を行い、空気感を伝えていきます。

また、店内には、現地の作家・クリエイターと繋がるような仕掛けを予定しており、その場での「出会い」も提供します。

ポイント4 : パルコの全国特派員や、クリエイター、作家、雑誌社と一緒に商品選びや、ものづくりを行っていきます。

パルコの国内外にある店舗ネットワークを活かし、「ミツカル特派員」を設定。その特派員たちや、パルコがこれまで一緒に仕事をしてきたクリエイターや作家たちと、縁のある産地をつなげて新たなものづくりを行ったり、各雑誌編集部と一緒に商品選びをすることもあります。

【 本件に関する報道関係のお問合せ 】

株式会社 パルコ 新規プランニング部 担当：鈴木

TEL:03-3477-5788 FAX:03-3477-5749 MAIL:suzu-miho@parco.jp

<秋(9月・10月・11月)の展開内容> ※ここで紹介しているものは展開商品の一部になります。

エリアテーマ：九州／ドイツ

<「九州」企画の商品>

ポイント1：福岡県・糸島で開催中の芸術祭「糸島芸農」を満喫できるガイドツアーを企画・販売！



福岡県に隣接する美しい自然と農業の生産現場を有する糸島。その糸島で、食や資源をアートと結びつけるイベントが「糸島芸農」。イベントをコーディネートした現地ガイドと一緒にサイクルツアーで、より糸島芸農を満喫することができます。
「糸島芸農をめぐる旅」／販売価格：未定

ポイント2：九州発の食品・プロダクツから、鹿児島発のグリーンショップ、人形作家まで！



木工のまち、福岡県大川市の地元の資源を活かした木と食のプロジェクト「大川コンサルブ」や、九州の端、鹿児島県鹿屋のグリーンショップ「Alaheam」と鹿児島島の陶芸作家たち、また全国にファンの多い人形作家の mel さんも登場もします。
写真／(大川コンサルブ／Alaheam /mel)：全て参考商品

Alaheam (グリーンショップ・雑貨・カフェ)

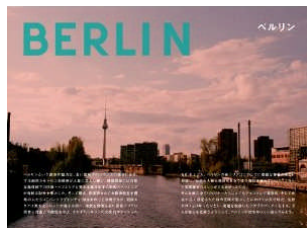
前原良一郎・宅二郎による鹿児島の鹿屋にあるグリーンショップ兼カフェ。植物を使った実験的な試みを通して、衣食住にアクセントを加えられるような商品展開を目指している。東京・「TasYard」でのワークショップなど、鹿児島のみならず全国で活躍

Mel (人形作家)

北九州市出身の人形作家。かわいくて、ちょっと不思議な個性的な作品には全国にもファンが多く、福岡「onceAmonth」での展開でも人気。人気アパレルブランド「あちゅちゃむ」とのコラボも展開するなど、ファッション関係者にも支持されている。

<「ドイツ」企画の商品>

ポイント1：ベルリンの現地クリエイターが教えるガイド「CITY BOOK OF BERLIN」とタイアップ！



7/10に刊行された、ドイツ・ベルリンの魅力伝える観光ガイドブック「CITY BOOK OF BERLIN 現地クリエイターが教えてくれたベルリンの遊び方」で紹介されたクリエイターのポスターや雑誌、商品も店頭に！（仮）

写真／ CITY BOOK OF BERLIN ¥1,890 (P-VINE BOOKS)

ポイント2：ドイツ出身デザイナーによる個性的なファッションから、ドイツ雑貨まで！



ベルリンを拠点に活動するデザイナーにとっての一つの舞台である「Showroom Wut berlin」から個性的で独自のスタイルをもつ ANTIANN (アンティアン) /Hui-Hui (ウイウイ) /VLADIMIR KARALEEV (ヴラジミルカラレフ) /Franzius (フランツィウス) を紹介。また、ドイツ雑貨屋「マルクト」セレクトによるドイツ雑貨まで販売します。
写真／全てイメージ

<内装プラン> ※イメージ

**内装デザイン: Jamo associates (ジャモアソシエイツ)**

デザイナー高橋紀人と、スタイリスト神林千夏が2000年に設立した「Jamo associates」は、ショップ、レストラン、オフィス、展示会などの内装設計と、広告、雑誌、カタログ撮影のための空間&インテリアスタイリング、そしてこのふたつのコラボレーションプロジェクトを行う

- 内装デザインコンセプト: 外国のマルシェのように商品を見つける楽しさを、テントのようなファサードとBOXで表現。レジ周りはKIOSKのイメージで小物を展開しよう。

<ロゴデザイン>

ミツカル
MEETS 
CAL ストア
by once A month™

ロゴデザイン: いす たえこ / グラフィックデザイナー

デザインユニットNNNNYのメンバーとして、紙、WEB、プロダクト問わず活動中。「PHYSICAL TEMPO」店長。パルコの女子文化祭「シブカル祭。2012」のロゴとwebのデザインも手がけた。

- ロゴデザインコンセプト: 右上のナミナミは消印のハンコのイメージ。旅をするようなイメージです

Meetscal ストア by once A month (ミツカルストアバイワンスアマンズ)

【オープン日】 9月14日(金)

【会場】 渋谷パルコ PART1・1F / 15坪

【概要】 (株)パルコの自主編集ショップ。“Meets culture, Meets local”をキーワードに、国/エリアを編集テーマとし、国内・国外各一つのエリアをセレクト。その国/エリアに縁のある旅、ファッション、雑貨、食品を販売します。また、四季にあわせて年間4回特集するエリアが入れ替わります。

【 本件に関する報道関係のお問合せ 】

株式会社 パルコ 新規プランニング部 担当: 鈴木

〒150-0045 東京都渋谷区神泉町8-16

TEL: 03-3477-5788 FAX: 03-3477-5749 MAIL: suzu-miho@parco.jp