

～新進気鋭のアーティストとのコラボレーション第2弾～
**“心を豊かにする実りの秋”を表現した巨大フェイスが
 池袋パルコのショーウィンドウに登場！**

株式会社パルコ(所在地:東京都渋谷区、以下パルコ)では、10月3日(月)より池袋パルコ本館1階に、新進気鋭のアーティスト・富丘誠とのコラボレーション第2弾となるショーウィンドウが登場しています。今回は、“心を豊かにする実りの秋”を斬新に表現し、季節を満喫する豊かなライフスタイルを提案しています。

「食」、「芸術」、「音楽」の秋を、果物・野菜・画材・楽器などを用いて斬新に表現します！

さまざまな楽しみがある秋のテーマから、パルコがファッション以外に得意とする「食」、「芸術」、「音楽」の秋を、果物・野菜・画材・楽器などを用いて斬新に表現し、季節を満喫する豊かなライフスタイルを提案しています。

■ **場所:**

池袋パルコ本館1階
 ・コンコース側
 ショーウィンドウ1ヶ所
 ・明治通り側
 ショーウィンドウ2ヶ所

■ **日程:**

10月3日(月)～11月13日(日)

■ **テーマ:**

心を豊かにする実りの秋

■ **ウィンドウに込めたメッセージ:**

コラボレーションショーウィンドウ第1弾は、まだ震災の影響が色濃く残る5月で、「池袋から元気を発信！」というイメージで展開しました。今回は、その「元気になる」イメージが『実る』。「食」、「芸術」、「音楽」といったさまざまなテーマで実りの秋を感じ、豊かな気持ちを満喫するライフスタイルを大事にしよう、というメッセージを込めています。巨大なフェイスは、実りの秋を楽しむ、もう一人の自分を表現しています。

■ **ウィンドウの見所ポイント!:**

さまざまな「実りの秋」から成っている巨大フェイスは、それぞれテーマに沿った素材で出来上がっています。「食」テーマのウィンドウでは、野菜や果物のオブジェに加え、スプーンやザル、ボール等のキッチンツール。「芸術」テーマでは、絵の具缶や筆、パレット。「音楽」テーマではカスタネットや縦笛、タンバリンやレコード、譜面等、さまざまなツールを駆使して、「実りの秋」を表現しています。



(上) コンコース側ショーウィンドウ (1ヶ所)、(下左) コンコース側のアップ、(下中、右) 明治通り側ショーウィンドウ (2ヶ所)

1

【夏のショーウィンドウ実施例】

池袋パルコのショーウィンドウは、本年5月に第1弾として、ゴム手袋で出来た巨大オウムが夏のリゾートファッションを提案するというコンセプトで、アーティストとのコラボレーションを行いました。

モチーフとなったオウムは、愛情の象徴といわれており、人と人の絆を大切にしようというメッセージも込めました。震災後の落ち込んだ気分の時期に、「池袋から元気を発信！」というイメージで展開。

□夏のショーウィンドウ実施日程：

2011年5月23日(月)～6月30日(木)

※ココス側ウィンドウ (5月実施時)



【第2弾制作風景】

普段なかなか見ることのできない、立体作品の制作風景のひとコマをご紹介します。

果物や野菜のオブジェをひとつひとつバランスよく配置し、「食」の秋を表現します。それぞれのテーマと関連のある素材を用いて、巨大フェイスを完成させています。



(右) 巨大フェイス制作過程
(左) フレームとなる果物、野菜のまとめ



【制作アーティスト・プロフィール】

富丘 誠 (とみおか まこと) 有限会社タイフーンスタジオ

1964年生まれ。多摩美術大学絵画科油画卒業。

ショーウィンドウディスプレイ、店舗内装アートワーク、オブジェ、什器、家具製作を中心に活動。1990年、有限会社タイフーンスタジオ設立。大手セレクトショップ等を顧客にもち、1999年よりパルコのショーウィンドウ制作に携わる。2009年ディスプレイデザイン賞入賞。



※2008年仙台パルコオープニングショーウィンドウ

