

パルコグループからのお知らせ

株式会社ヌーヴ・エイ TiCTAC フレッシュャーズ・キャンペーン“フレツフレ割” 開催のお知らせ

株式会社ヌーヴ・エイは、パルコグループの専門店事業として商業施設内を中心にファッションパーツのセレクトショップを開発・運営しています。

ライフスタイル支援をコンセプトとして掲げ、商業施設を中心に4事業(腕時計、眼鏡、化粧品、雑貨等)155店舗(2012年1月31日現在)を展開しています。

腕時計専門店のTiCTAC事業部で、フレッシュャーズ・キャンペーン「フレツフレ割」を開催しますので、別掲資料をご覧ください。

◆ 開催タイトル・期間

「フレツフレ割」2012年2月15日(水)～5月6日(日)

※新社会人・学生のお客様の腕時計購入1点につき100円を、「あしなが育英会」の東日本大震災遺児支援活動「東北レインボーハウス建設」資金に寄付します。

※該当のお客様にはチックタックメンバーズポイント10%を還元します。

(通常は5%)

<本件に関するお問い合わせ>

- ◆ 株式会社 ヌーヴ・エイ チックタック事業部 笠原(かさらは)
- ◆ 〒150-0045 東京都渋谷区神泉町8-16 渋谷ファーストプレイス10階
- ◆ TEL03-5428-2630 / FAX03-3476-8751
- ◆ <http://www.neuve-a.com/>



フレッシュアーズ・キャンペーン「フレッフレ割」で 新社会人・学生と、被災地の子供たちを応援。

2月15日(水)～5月6日(日) 全国のチェックタックグループ70店で開催!

全国に展開する腕時計のセレクトショップ「チェックタック」では、新社会人・学生を対象にしたキャンペーン「フレッフレ割」を開催いたします。新生活へのスタートを切るフレッシュアーズの皆さんを応援するとともに、進学・就職など人生の節目に立ち、社会における自分の役割を考える機を得た皆さんと、社会貢献への取り組みを行ってまいります。

- 開催期間：2012年2月15日(水)～5月6日(日) 82日間
- 内 容：期間中、学生証または社員証を提示いただいた新社会人・学生のお客様の腕時計購入1点につき100円を「あしなが育英会」の東日本大震災遺児支援活動「東北レインボーハウス建設資金」に寄付します。
また、該当のお客様にはチェックタック・メンバーズポイント10%を還元します(通常は5%)。
- 開催店舗：全国の「チェックタック」グループ70店舗

東北レインボーハウスとは？

病気や災害、自死などで親を亡くした子供たちや親が重度後遺障害で働けない家庭の子供たちを物心両面で支える民間非営利団体「あしなが育英会」が、東日本大震災・津波で親を失った子供たちのケアに本格的に取り組むために建設する施設。

●建設目的

- ①東日本津波遺児の心のケアを日常的・長期的に行う。
- ②心のケアを実際に進める大人をファシリテーターと呼ぶが、そのように子供に寄り添い、心のケアを必要とする子供の心を大切にするファシリテーターを大量に増やす。具体的にはファシリテーター養成講座、講演会などを重ねる。
- ③幼い遺児にとっては、レインボーハウスに行けば優しいお兄さんやお姉さんがいる。目標となる人との出会いの場を提供する。

●基本構想

仙台市内の交通至便で安全安心な場所に本部を竣工、岩手県山田町または大槌町、同県陸前高田市、宮城県石巻市、福島県内4ヶ所にサテライトを建設予定。工事期間は2012年1月～2013年2月を予定、土地・建設費として仙台市内本部に11億円、サテライト4ヶ所に14億円を見込んでいる。

あしなが育英会公式WEBサイトより

■この件に関するお問い合わせ

株式会社ヌーヴ・エイ チェックタック事業部 笠原 /E-MAIL:y-kasahara@neuve-a.com
〒150-0045 東京都渋谷区神泉町8-16 渋谷ファーストプレイス10F TEL.03-5428-2630 FAX.03-3476-8751

公式ホームページ



www.tictac-web.com

http://tictac-web.com
QRコードからもアクセスできます。