

## 「FIGHT FASHION FUND by PARCO」 出資者募集開始のお知らせ

日本初。1口3万円。新しいファッションをみんなで応援するファンド、パルコから

株式会社パルコ（東京都豊島区 代表執行役社長 牧山浩三、以下パルコ）は、マイクロファンド運営会社、ミュージックセキュリティーズ株式会社（以下MS）のコミュニティ型マイクロ投資プラットフォームサービス『セキュリテ』を活用したファッション事業者支援サービス「ファイト・ファッション・ファンド・バイ・パルコ」を2011年秋より始動しております。

本日2月1日15：00より、1号ファンドの出資者募集をパルコHPおよびMS社HPにて開始いたしますので、お知らせいたします。

ファイト・ファッション・ファンド・バイ・パルコは、次世代ファッションデザイナーのビジネスを、「みんな」で応援する日本初のしくみです。次世代の「ジャパン・ファッション」を担う才能と情熱を持つファッションデザイナーの事業成長を1口3万円（1事業者あたり最大約400万円）のマイクロファンド（小額出資）を通じて応援。出資者、出資先双方が「お金（ファイナンシャル・リターン）」だけではなく、「仲間づくり（コミュニティ・リターン）」「事業成長（ビジネス・リターン）」、3つのリターンを得られるのが特徴です。パルコが中心となり、業界の垣根を越えて、志を同じくする他組織や個人と広く連携して進めます。ファッション業界におけるインキュベーション施策は、既に多くの企業や組織がおこなっていますが、生活者参加型で「資金」「ファンやビジネスサポーター」「販売機会やPR機会提供」が三位一体となった本取り組みは、日本初の取り組みとなります。



### 出資者募集

#### ・出資先

「JUN OKAMOTO (ジュン オカモト) / 岡本 順」 「my panda (マイ パンダ) / 株式会社スマイルズ 中村 裕子」

※「シアタープロダクツ」は2011年12月に投資先候補として決定後、事業ビジョンに対する反響が大きく、当初予定していなかったWEB事業者、国内産地メーカーなどと協業をおこなう事業計画になりました。それに伴い、海外展開も視野に入れた計画にするなど、出資金を活用しておこなう事業スキームが拡大したため、事業計画を再構築する準備期間が必要になりました。これらの事由により、他2組の出資先とは別スケジュールで検討しております。

#### ・出資お申込み方法

パルコHPにて本ファンドの概要や出資先紹介をご覧ください。各事業者のファンド詳細とお申込みはMSのHPからとなります。

<http://www.parco.co.jp/fight-fashion/>

<http://www.musicsecurities.com/>



出資者募集説明会（予定）：2012年2月13日（月）19：30～ 会場）新丸の内ビルディング 10階 創生ビレッジ内

住所：東京都千代田区丸の内 1-5-1 TEL: 03-5208-2121

出資先デザイナー2組が事業計画や想いを説明し、出資をご検討くださる方々と双方向でコミュニケーションをとる場です。ぜひお気軽にご参加ください。事前予約はこちらで受付しております。

[http://www.musicsecurities.com/blog/community\\_news.php?ba=b10765a30715](http://www.musicsecurities.com/blog/community_news.php?ba=b10765a30715)

### スケジュール

・出資者募集 2012年2月1日（水）～2012年4月30日（月）

・ファンド運営 2012年5月1日（火）から

※ファンド運営期間は出資先事業者により異なります。各出資先事業者の詳細はHPをご覧ください。<http://www.musicsecurities.com/>

## 出資先の事業概要

## JUN OKAMOTO (ジュン オカモト) / 岡本 順

- ・ファンド概要 : 2013年春夏シーズンと、2013年秋冬シーズンに向けた新たな商品提案を応援。

2002年パリを拠点にブランドをスタート、2010年より拠点を東京に移しました。

一步上のステージを目指す為、出資者、賛同人との交流機会を活用してブランド

の認知度を上げ、更なる事業成長に繋がりたいと考えています。

- ・デザイナーのメッセージ :

JUN OKAMOTOには直営店がなく、これまでは実際に洋服を買っていただいているお客様との繋がりというのはほとんどありませんでした。今回、本ファンドを通じて新しく商品を開発することで出会う投資家の方々と、直接的な繋がりを持つことに魅力を感じました。皆様から託していただいた資金は、2013年春夏シーズンと秋冬シーズンの商品開発に充てさせていただきます。商品の種類や数を増やし、販路の拡大を通じて売上アップに繋がっていきたくと考えています。



## my panda (マイ パンダ) / 株式会社スマイルズ 中村 裕子



my panda

GET TO KNOW YOUR OWN  
"KAWAII". MY PANDA IS A  
SCALE OF "KAWAII". EXPRESS  
YOUR KAWAII. MY PANDA  
IS THE COMMUNICATION  
OF "YOU". SINCE 2012



- ・ファンド概要 : 2012年秋に誕生。新ファッションブランド「my panda」のブランド立ち上げを応援。

株式会社スマイルズが展開するネクタイブランド「ジラフ」のデザイナーが、本ファンドを活用して新しいブランドの立ち上げにチャレンジします。今秋の初回生産分の商品開発等に出資金を活用します。

- ・デザイナーのメッセージ :

私はファッションブランドを創る事が夢だったので、このような素晴らしい機会をいただき本当に感謝しております。my pandaは全ての商品が、色と色や素材と素材を組み合わせた2トーンで出来ているブランドです。

選ばれた2色の組み合わせは、その人の『好み』や『気分』をシンプルに表現出来るものだと思います。「自分の2色=my panda」というコンセプトで、自分なりの“カワイイ”組み合わせを発見して、人と人が、その違いや同じ組み合わせを選んだ事で明るいコミュニケーションがうまれる服を目指します。出資者のみなさんと一緒にmy pandaを創っていきたくと考えていますので、どうぞよろしく願い致します。

## 目的

- ・次世代の才能とともに成長していく、コーポレートキャンペーン「LOVE HUMAN.PARCO」の具現化施策として、次世代を担う才能を持っていながら、十分な資金や顧客、ビジネスパートナー、事業機会などを持たないファッション事業者の事業成長支援を実現し、日本が世界に誇れるジャパン・ブランド、ジャパン・ファッションの活性化を目指します。

※連携組織：経済産業省クリエイティブ産業課、一般社団法人日本ファッション・ウィーク推進機構 (JFW)

- ・パルコは現中期経営計画で標榜している「都市のライフスタイルプロデューサー」として、生活者に、自身が共感できる「つくり手(ファッション事業者)」に小額出資という一歩踏み込んだかたちで「応援」「参加」ができる新しい楽しみ方、つながり方を提供します。

この取り組みを通じて、購買やSNSに続く「第3のつながり」をつくり手と生活者双方に提供します。

## MS社概要

ミュージックセキュリティーズ株式会社 代表者 小松 真実 設立日：2001年11月26日 資本金：1億7,246万5,300円

小額投資ができるマイクロ投資プラットフォーム「セキュリティ」を運営しています。これまでに、アーティスト(ミュージシャン)の活動を支援する音楽ファンド、水と麹のみで醸す純米酒(日本酒)を応援する純米酒ファンド。東日本大震災によって被害を受けられた企業の復興を支援する「セキュリティ被災地応援ファンド」など、約145本の取扱を行っています。

## お問合せ先

プロジェクト概要に関するお問合せ 株式会社パルコ 広報室 03-3477-5710

「コミュニティ型マイクロファンド」に関するお問合せ ミュージックセキュリティーズ株式会社 神谷(かみや) 03-5948-7301

以上