

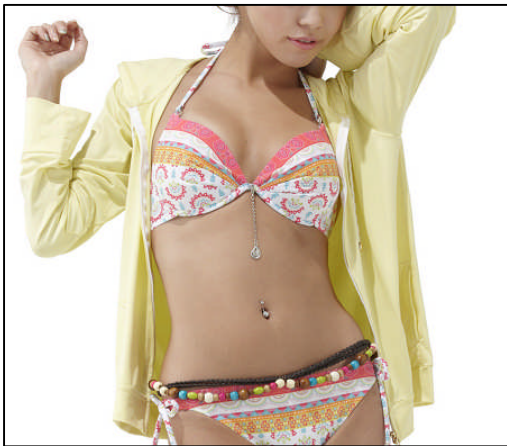
2011年水着は、パーカーやガウン、大判パレオを 合わせるスタイルがヒット中！

株式会社PARCO(本社:東京都渋谷区、以下PARCO)では、本年度水着売場を設けている全国18店舗に3~6月の売れ筋動向を調査したところ、ゴールデンウィーク前後の売れ筋として目立っていた「ペイズリー柄」「バンドゥービキニ」の水着に加え、「パーカー」や「ガウン」、「大判のパレオ」をプラスして購入する傾向が急増していることがわかりました。

今年は各水着メーカーが「パーカー」、「ガウン」、「大判パレオ」などの水着以外のアイテムを充実させ、普段のファッションの一部として楽しめるようなデザインにこだわっています。気象庁が6/23に発表した3ヶ月予報によると、盛夏の気温が平年並みまたは高いと予報されており、日よけ対策として例年以上に需要が増加しているようです。また、昨年までのプラスアイテム「サロペット」や「ロンパース」に変わって、機能性や目新しさで好調な売れ行きとなっています。

★機能性重視の「パーカー」やファッション性の高い「ガウン」、「大判パレオ」がヒット

例年以上にUV機能にこだわったパーカーや、街着としても着られるガウンや大判パレオなどは、お客様からのニーズに添える形で急ぎ生産、販売したメーカーもあるほど、プラスアイテム(はおりもの)の需要が高まっています。



(左) (中) UVパーカー ¥6,195...紫外線を95%以上カット【PEAK&PINE】 (右) ロング丈ガウン ¥9,345...目新しいシルエットとデザイン【三愛水着樂園】

★PARCOの水着キャンペーンポスターでも 「プラスアイテム」(はおりもの)を合わせるスタイルを提案しています！

◆2011 PARCO SWIM DESS キャンペーン◆

今年のテーマ『UMI GIRL』とは

森ガール、山ガールがブームになった昨年。2011年にPARCOが提案するのは、水着のおしゃれが得意な“海ガール”です。

- ・自由な発想で夏のファッションに水着を取り入れている女性
- ・水着を着るときも、洋服と同じように自分らしくおしゃれを楽しむ女性
- ・水着とサンダル、はおりもの等のコーディネートが上手な女性

PARCOの水着特設サイト公開中 URL: <http://www.parco-swim.com/>

今年のオススメ水着の紹介や、通販サイトも充実しています。

- ・全国PARCOの水着ショップ売場やオススメ商品のご紹介
- ・PARCO館内にて配布している水着カタログに掲載しているアイテムがPARCOのECサイト「PARCO-CITY」より購入できます
- ・ポスターの撮影メイキングなど、貴重な映像を公開しています



<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社PARCO ストアプロモーション部 小野 ono-jun@parco.jp TEL 03-3477-5781 FAX 03-5489-7481