

SNS(交流サイト)を使いユーザーとの交流・情報発信を強化 パルコ・夏のセール「グランバザール」情報をフェイスブックで発信します

株式会社パルコ(本社:東京都渋谷区、以下パルコ)は7月1日(金)より開催する夏のセール「グランバザール」にてフェイスブック公式ページを開設し、情報発信を強化いたします。

今夏は、「グランバザール」の公式キャラクター『パルコアラ』と、2010年のオープン当初からSNS(交流サイト)による販促を強化している『福岡パルコ』によるフェイスブック公式ページを開設します。

◇グランバザール詳細URL:<http://www.parcoala.com/>

グランバザール公式キャラクター『パルコアラ』フェイスブック公式ページを開設

フェイスブック公式ページでは、キャラクターの「パルコアラ」が豪華俳優陣が出演している「グランバザール」のTVCMの情報や、グランバザールの各企画の情報・セール情報などを発信。その他、パルコのイベント情報を配信し、フェイスブック上でのユーザーとの交流・情報発信に新しくチャレンジします。

◇パルコアラ公式ページ

<http://www.facebook.com/parcoala>

【パルコアラ】

グランバザールを案内する公式キャラクター
○プロフィール

- ・買い物好きでトレンドに敏感なコアラ。
- ・根っからのオシャレっ子。・驚くと「アラ?！」と声をあげてしまう。
- ・年齢不詳 ・たぶん男の子

◇グランバザール主なイベント>

◇チャリティパルコアラぬいぐるみ 販売 (7月1日よりなくなり次第終了)
全国のパルコにて総計1万個のパルコアラぬいぐるみ2種類を販売。
売上金は日本赤十字社を通じて、復興支援へ寄付いたします。

◇ジャンボパルコアラぬいぐるみ プレゼント (グランバザール期間中)
抽選で全国30名様にジャンボパルコアラぬいぐるみをプレゼントします。



※パルコアラ公式ページ

『福岡パルコ』のフェイスブック公式ページを開設し、天神地区のセールを盛り上げます

2010年のオープン当初からSNS(交流サイト)による販促を強化し、「福岡パルコ」の公式ツイッターは1万人以上のフォロワー数があります。このたび、フェイスブックの公式ページを立ち上げ、グランバザールやイベント情報を、ツイッターやホームページ等と連動して配信し、ユーザーと更なる交流を図ります。

福岡パルコは今夏のセール「グランバザール」にて、同じ天神地区の百貨店・博多大丸と合同企画を立ち上げ、さまざまな販促を共同で実施いたします。

◇福岡パルコ公式ページ

<http://www.facebook.com/parcofukuoka>



※福岡パルコ公式ページイメージ

本件のお問い合わせ先

株式会社パルコ ストアプロモーション部 小野 / ono-jun@parco.jp
東京都渋谷区神泉町8-16 渋谷ファーストプレイス TEL 03-3477-5781 / FAX 03-5489-7481