

キャンペーンモデルに全国 24,000 人の中から選ばれた新人を起用

## 若い才能を発掘、応援する企業姿勢をあらわした ＜パルコ＞コーポレートキャンペーン『LOVE HUMAN. 』のご案内

株式会社パルコ(本社:東京都渋谷区、以下パルコ)は、若い才能を発掘、応援する企業姿勢をあらわしたコーポレートキャンペーン『LOVE HUMAN. 』を、2010年に引き続き実施いたします。

本年 2011 年はパルコが全面的に協力した、第 35 回ホリプロタレントスカウトキャラバン「スターオーディション 2010」グランプリ受賞の新人・安田聖愛(やすだ せいあ)さんをキャンペーンモデルに起用し、コーポレートメッセージ『LOVE HUMAN. 』を表現いたします。

### ■ パルコのコーポレートメッセージ

**LOVE HUMAN. 新しい時代を、君とつくる。**

人を助け、人を支えるのは、結局、人なんだ。

人と人のつながりが、困難に立ち向かうための大きな力になることを、私たちは知った。

すべてを乗り越えるには、まだまだ時間がかかるだろう。だからこそ今、若い君の力が必要なんだ。

世界の中を変えようとする、強い意志とエネルギー。瑞々しい感性。

君の希望と夢が、未来を切り開いていく。進もう、いっしょに。ラブヒューマン。

### ■ メッセージに込めた想い

パルコは 1969 年の池袋パルコ誕生以来、ファッションのみならず、音楽やアート、演劇などのカルチャーを積極的に紹介し、さまざま新しい才能の発見やその応援をしてまいりました。また、都市のライフスタイルプロデューサーとして、その時代ごとに「コト」「モノ」「サービス」を融合させた、心豊かな生活を提案する店作りをしてまいりました。

いまの時代を見つめ直したときに、改めて、自信をもって未来を切り開いていく才能のある人たちを応援していく企業としての想いを伝えていきます。

また、今回の東日本大震災をうけ、人と人との絆、つながりの大切さもメッセージに込め、日本に活力を与えていきます。



### ■ 『LOVE HUMAN.』とは

#### ひとりひとりに合った心豊かな生活: Quality of life

パルコは全国に 20 店舗展開をしており、マーケットに合わせた店作りを、それぞれのマーケットに根付いた才能のある方たちとともにを行っています。なかでも、2010年3月に新規オープンした福岡パルコは、来店したお客様が思い思いに豊かな時間を過ごせるように、カルチャー・食・ビューティーなどの「コト」、ファッション・雑貨などの「モノ」、生活に密着した機能や憩いの場などの「サービス」を融合した店作りをしています。

また、エンターテインメント事業(音楽、アート、演劇、映画、出版)を中心としたさまざまなカルチャーの紹介など、「モノ」消費だけにかたよらない心豊かな生活を提案しています。

#### 新しい才能の応援、希望と夢が未来を切り開いていく

パルコは開業以来、ファッションビルの運営のみならず、音楽※1、アート※2、演劇※3、映画※4、出版※5といったエンターテインメント事業により様々なカルチャーの紹介をするとともに、新しい才能の発掘、応援を行ってまいりました。

また、時代性を反映した広告ビジュアルには、様々なジャンルの新しい才能をいち早く起用し、のちに幅広い分野で活躍されています。2001年企業キャンペーン『Looking for a new new』ではモデルデビューしたの松山ケンイチさん、2009年企業キャンペーン『自分の王国をもとう。』ではヴァイオリニスト・宮本笑里さん、同年の水着キャンペーンでは佐々木希さん、2010年企業キャンペーン『Love human.』では新人ミュージシャンのマイア・バルーさんを起用するなど、ブレイク寸前のタレント、まだ世に知られていない新しい才能にスポットライトをあてるとともに、元気でポジティブなメッセージを発信し続けています。

## ■ 広告展開

2011年のコーポレートメッセージ『LOVE HUMAN. 新しい時代を、君とつくる。』には、若い才能のある人たちを応援していくパルコの企業姿勢を表現しており、このメッセージにふさわしいキャンペーンモデルとして、新人・安田聖愛（やすだ せいあ）さんを起用いたしました。

彼女は、パルコが全面的に協力し、パルコ各店のスタッフが審査委員として参加した、スターへの登竜門ともいえる第35回ホリプロタレントスカウトキャラバン「スターオーディション 2010」で全国24,000名の中からグランプリを受賞。その特典としてPARCO史上最年少で2011PARCO SWIM DRESS キャンペーンのモデルに起用されています。

### ◇ 制作スタッフ

- \* クリエイティブディレクター: 箭内道彦
- \* コピーライター: 稗田倫広
- \* アートディレクター: 佐藤孝好
- \* フォト: 内田将二
- \* ヘアメイク: 小西神士
- \* モデル: 安田聖愛

### ◇ 安田聖愛 プロフィール

- 1996年6月23日生まれ 秋田県出身  
身長161cm スリーサイズ B73 W58 H84  
現在、雑誌『ラブベリー』にてモデルとして活躍中  
\* BLOG: <http://ameblo.jp/yasuda-seia/>  
\* ホリプロ: <http://www.horipro.co.jp/>



### ◆ クリエイティブディレクター 箭内道彦コメント（抜粋） ◆

LOVE HUMAN. というメッセージは、プレーンであるけれどひとりひとりが、自分の存在と、大切な人の存在を思うきっかけになる大きな言葉。  
昨年から存在していたコピーですが、震災後、その意味がさらに重く大きく新たなものになったと思います。  
はからずも時代の真ん中に置かれてしまった。  
この広告をつくりながら、僕自身が何度も勇気づけられました。

これからの価値観を示すその瞬間に立ち会えて本当に良かったです。  
現在の「？」が未来の「！」になる。  
新しい時代とは、そういうこと。  
この広告を5年後に見たとききっと驚くあなたがいる。  
その意味でこの広告は、パルコが新たに仕掛けた素敵な時限装置でもあります。  
安田聖愛が、日本と一緒に成長していく。 LOVE HUMAN.

## 参考資料

### ● 注釈

- 注 1) 渋谷店、名古屋店、心斎橋店、広島店でライブハウス「CLUB QUATTRO」を運営し、国内外を問わず新進気鋭のアーティストのライブを展開しております
- 注 2) 渋谷店「パルコファクトリー」、「ロゴスギャラリー」、名古屋店「パルコギャラリー」、福岡店「パルコファクトリー」などアートスペースにアート/デザインにとどまらずカルチャー/ファッションにいたるまで若い才能にスポットをあて新しい企画を発信しています
- 注 3) 渋谷店「パルコ劇場」、「ル テアトル銀座 by PARCO」を活用したコンテンツのプロデュースを中心に、外部劇場からの委託業務なども行っています
- 注 4) 渋谷店「シネクイント」で様々な作品を提供しています。映画製作委員会の幹事会社としての取組みも行っています
- 注 5) 「PARCO 出版」ではオリジナリティあふれる出版活動を展開しています

### ● 株式会社パルコの概要

株式会社パルコは、1969年の池袋パルコ開店以来、ファッションビルを核として常に新しいライフスタイルの創造と提案に取り組んでまいりました。1988年には東京証券取引所第一部に上場、現在、国内に20店舗を展開しています。

政令指定都市を中心に店舗開発を推進しており、2010年3月には福岡・天神に国内21店舗目となる「福岡 PARCO」、海外1号店となる「PARCO Marina Bay」(シンガポール)をオープンいたしました。「訪れる人々を楽しませ、テナントを成功に導く、先見的、独創的、かつホスピタリティあふれる商業空間の創造」という経営理念のもとに、ショッピングセンターの開発・運営を行う「都市のライフスタイルプロデューサー」として、さらに新しい生活文化の提案を続けております。

本件のお問い合わせ先  
株式会社パルコ ストアプロモーション部 小野 / [ono-jun@parco.jp](mailto:ono-jun@parco.jp)  
東京都渋谷区神泉町8-16 渋谷ファーストプレイス  
TEL 03-3477-5781 / FAX 03-5489-7481