

2010年12月1日

株式会社パルコ

## 渋谷パルコ「ZERO GATE」業態転換に関するお知らせ

当社は、中期経営計画（2010年 - 2012年度）の事業戦略の1つである既存店舗の業態革新の一環として渋谷パルコ「ZERO GATE」の全館改装を実施し、小型物件のモデル店舗として業態転換させる事を決定いたしました。

### 1. 業態転換について

渋谷パルコは2012年に40周年を迎えるにあたり大幅なりニューアル計画をしています。

「ZERO GATE」は2002年4月よりPARCOのGATE(入口)として営業して参りましたが、中期経営計画の事業戦略の1つである既存店舗の業態革新の一環として、都市部における新たな事業モデルでの運営を目指し全館改装を実施し業態転換することを決定いたしました。

### 2. 新ビルについて

井の頭通りに面し渋谷スペイン坂入り口という立地の良さを活かし、日本初登場ブランド「Bershka」(ベルシュカ)を1階から4階に導入し、中小型ビルの新たなビジネスモデルへ業態転換していきます。

#### <新ビル概要>

構造	地下1階 地上4階
ビル延床面積	約1,400㎡
オープン日	2011年3月(予定) 1階-4階「Bershka」

\*地下1階飲食店「ZARU」2010年12月2日(木)オープン(予定)

#### 【Bershka】

「ZARA」を運営しているスペインに本社をおくインディテックスグループのレディース・メンズ・身の回り品等を扱うカジュアル衣料ブランド。世界48カ国に680店以上を展開。

これまで日本国内での店舗展開はなく、本物件が初上陸になる。

フロア構成 1階・2階・3階 レディース 4階 メンズ

本件に関するお問合せ

株式会社パルコ 経営企画室

電話 03-3477-5710

FAX 03-3477-5769