

2010年 パルコ コーポレートキャンペーンのご案内

パルコからのメッセージ 『Love human. 輝く世界は、君がつくる』

株式会社パルコ(本社:東京都渋谷区、代表執行役社長:平野秀一)は、新たなコーポレートキャンペーンを実施いたします。いまの時代を見つめ直したときに、ひとりひとりが自分なりの価値観を持って心豊かな人生を送り、若者が未来に夢と希望を持てる元気なメッセージを発信していきます。メッセージを具体的に表現するために、多様なバックグラウンドを持つ才能溢れるミュージシャン、マイア・バルーを起用いたしました。

Love human.
PARCO

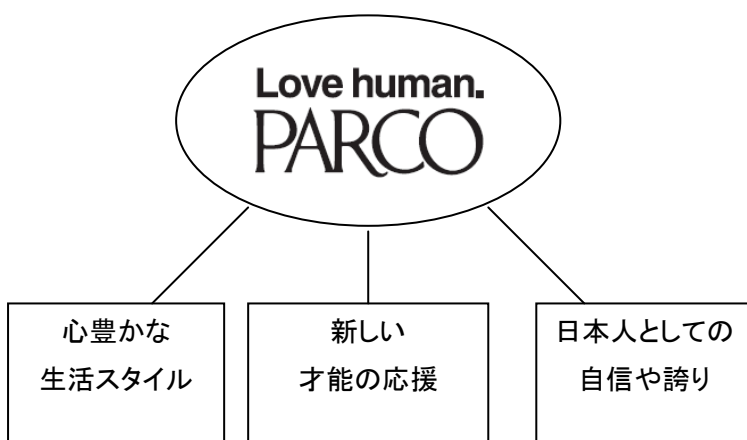
輝く世界は、君がつくる。

世界の広さに比べれば、君は小さな存在かもしれない。
でも、そのカラダの中には、世界を変える力がある。
信じよう。未知数の自分を。楽しもう。自分の中の無限の可能性を。
世界を変えるのは、知らない誰かじゃなく、
今、この瞬間を生きている君だから。

■ メッセージに込めた想い

パルコは1969年の池袋パルコ誕生以来、ファッションのみならず、音楽やアート、演劇などのカルチャーを積極的に紹介し、さまざまな新しい才能の発見やその応援をまいりました。また、都市のライフスタイルプロデューサーとして、その時代ごとに「コト」「モノ」「サービス」を融合させた、心豊かな生活を提案する店作りをまいりました。

いまの時代を見つめ直したときに、改めて、自信をもって未来を切り開いていく才能のある人たちを応援していく企業としての想いを伝えていきます。



■ パルコの活動とメッセージ

○ 新しい才能の応援、希望と夢が未来を切り開いていく

パルコは開業以来、ファッションビルの運営のみならず、音楽(クラブクアトロ)、アート(パルコファクトリー、ロゴスギャラリー等)、演劇(パルコ劇場)、映画(シネクイント)、出版(パルコ出版)といったエンターテインメント事業によりさまざまなカルチャーの紹介をするとともに、新しい才能の発掘、応援を行ってまいりました。

また、時代性を反映した広告ビジュアルには、さまざまなジャンルの新しい才能をいち早く起用し、のちに幅広い分野で活躍されています。01年企業キャンペーン「Looking for a new new」ではモデルデビューしたの松山ケンイチ、09年企業キャンペーン「自分の王国をもとう。」ではヴァイオリニスト・宮本笑里、同年の水着キャンペーンではブレイク寸前の佐々木希をキャンペーンモデルとして起用し、その後の活躍はめざましいものがあります。まだ世に知られていない新しい才能にスポットライトをあてるとともに、元気でポジティブなメッセージを発信し続けています。

○ ひとりひとりに合った心豊かな生活:Quality of life

パルコは全国に21店舗展開をしており、マーケットに合った店作りを、それぞれのマーケットに根付いた才能のある方たちとともに行っています。中でも、10年3月に新規オープンした福岡パルコは、来店したお客様が思い思いに豊かな時間を過ごせるように、カルチャー・食・ビューティーなどの「コト」、ファッション・雑貨などの「モノ」、生活に密着した機能や憩いの場などの「サービス」を融合した店作りをしています。

また、エンターテインメント事業(音楽、アート、演劇、映画、出版)を中心としたさまざまなカルチャーの紹介など、「モノ」消費だけにかたよらない心豊かな生活を提案しています。



【株式会社パルコの概要】

株式会社パルコは、1969年の池袋パルコ開店以来、ファッションビルを核として常に新しいライフスタイルの創造と提案に取り組んでまいりました。1988年には東京証券取引所第一部に上場、現在、国内に21店舗を展開しています。

政令指定都市を中心に店舗開発を推進しており、2010年3月には福岡・天神に国内21店舗目となる「福岡 PARCO」、海外1号店となる「PARCO Marina Bay」(シンガポール)をオープンいたしました。

「訪れる人々を楽しませ、テナントを成功に導く、先見的、独創的、かつホスピタリティあふれる商業空間の創造」という経営理念のもとに、ショッピングセンターの開発・運営を行う「都市のライフスタイルプロデューサー」として、さらに新しい生活文化の提案を続けております。

○広告展開

今回のコーポレートメッセージ『Love human. 輝く世界は、君がつくる』には、才能のある人たちを応援していくパルコとしての企業姿勢を表現しており、このメッセージにふさわしいキャストとして**マイア・バルー**を起用いたしました。彼女はフランス人と日本人の両親を持ち、各国をめぐりながらさまざまな音楽に触れ、真のワールドミュージックを発信している才能溢れる若きミュージシャンです。

◆キャストプロフィール

【マイア・バルー】

ミュージシャン。フランスの俳優/歌手 ピエール・バルーと日本人の母との間に東京で生まれ、パリで育つ。幼い時から共に世界中を旅し、さまざまな音楽を肌で吸収。09年にデビューし、3枚のオリジナルアルバムをリリース。ボーカルを基本にしながら、フルートをはじめ、ギター、ピアノ、パーカッション、サクソ等も演奏。類い稀な経験と圧倒的な実力、音楽への限りない愛を武器に、日本発のワールドミュージックを発信。

すでに音楽関係者からの注目も高く、坂本龍一氏のレーベル「commons」からリリースされたオムニバスアルバムにも参加しているほか、クリス・ペプラー(DJ)、佐藤タイジ(シアターブルック)、篠原ともえなど著名人のサポーターも多い。一方、日本の個性派ミュージシャンをフランスに紹介し日仏音楽の橋渡しをするイベント「CABARET SHINJUKU」プロデューサーを務めるなど、多方面で活躍中。11/27 パルコ劇場にてライブ公演予定。
<http://www.maia-zoku.com/>

◆媒体展開

第一弾TVCM 9/21(火)～10/31(日) その他:ポスター<全国パルコにて掲出>、WEB、シブヤテレビ

◆TVCMカット 3種 15秒、30秒、60秒

①フルートバージョン「ワルツ」



②ギターバージョン「ongaku」



③ヴォーカルバージョン「Gelem Gelem」



◆制作スタッフ

パルコ+デイリーフレッシュ+ロックンロールジャパン

- * クリエイティブディレクター/アートディレクター: 秋山具義(デイリーフレッシュ)
- * カメラマン(ムービー/スチール): 辻佐織
- * グラフィックデザイナー: 岡麻衣子(デイリーフレッシュ)
- * コピーライター: 小西利行(POOL. inc)
- * 出演: マイア・バルー

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社パルコ 営業企画部 小野 ono-jun@parco.jp
TEL 03-3477-5781 FAX 03-5489-7481