



平成 21 年 6 月 9 日

各 位

会 社 名 株式会社パルコ
代表者名 代表執行役社長 平野 秀一
(コード番号 8251 東証第一部)
問合せ先 執行役経営企画室長 平井 裕二
(電話番号 03 - 3477 - 5710)

当社の子会社によるシンガポールへの出店について

当社の子会社である Parco (Singapore) Pte Ltd (本社:シンガポール 以下「パルコシンガポール」) は、シンガポール国内の「Millenia Walk」(ミレニアウォーク) へ出店するにあたり、地元のファッション協会 (TaFf) および政府機関 (SPRING Singapore) からの協力に基づき、下記のとおりファッションゾーンの構築を行うこととなりましたので、お知らせいたします。

記

■出店地区と「Millenia Walk」の概要

- ・「Millenia Walk」の位置するマリーナ地区は、有数の開発推進エリアで、今後はオフィス街や大型カジノの開発が計画されるなど、就業者、観光客による潜在需要の増加が見込まれる
- ・「Millenia Walk」は、延床面積約 39,000 m²のショッピングモールとオフィス 2 棟、5 つ星ホテル 2 棟で構成されており、2010 年には地下鉄新線「Circle line」が開通し、新駅「Promenade」駅と「Millenia Walk」が直結する予定

■施設の概要

- ・店 舗 名 : PARCO@Millenia (仮称)
- ・所 在 地 : 9 Raffles Boulevard Singapore 039596
- ・開業予定 : 2010 年 春
- ・運営面積 : 「Millenia Walk」内の一部 1 階~3 階の約 7,800 m²をマスターリースする予定
- ・そ の 他 : 「Millenia Walk」は、シンガポールの大手不動産開発企業である PONTIAC LAND PRIVATE LIMITED (ポンティアック ランド プライベート リミテッド) が所有する複合施設

■PARCO@Millenia (仮称) におけるファッションゾーンの特徴

- ・PARCO@Millenia (仮称) の 2 階において、「シンガポールデザイナーズゾーン」を構築予定
- ・当該ゾーンについては、TaFf (Textile and Fashion Federation, Singapore = シンガポール・ファッション協会) の協力のもと、地元各エリアに点在しているデザイナーのショップを集積予定
- ・また、その一部では、若手デザイナーをインキュベートする「PARCO next NEXT」を展開予定
- ・参考
 - ー パルコシンガポールは、TaFf から若手デザイナーの紹介などを受けると同時に、先方主催のセミナーに対するアドバイスを実施予定
 - ー SPRING Singapore (シンガポール政府機関) は「PARCO next NEXT」に出店予定のデザイナーに対する経済的支援などを実施予定

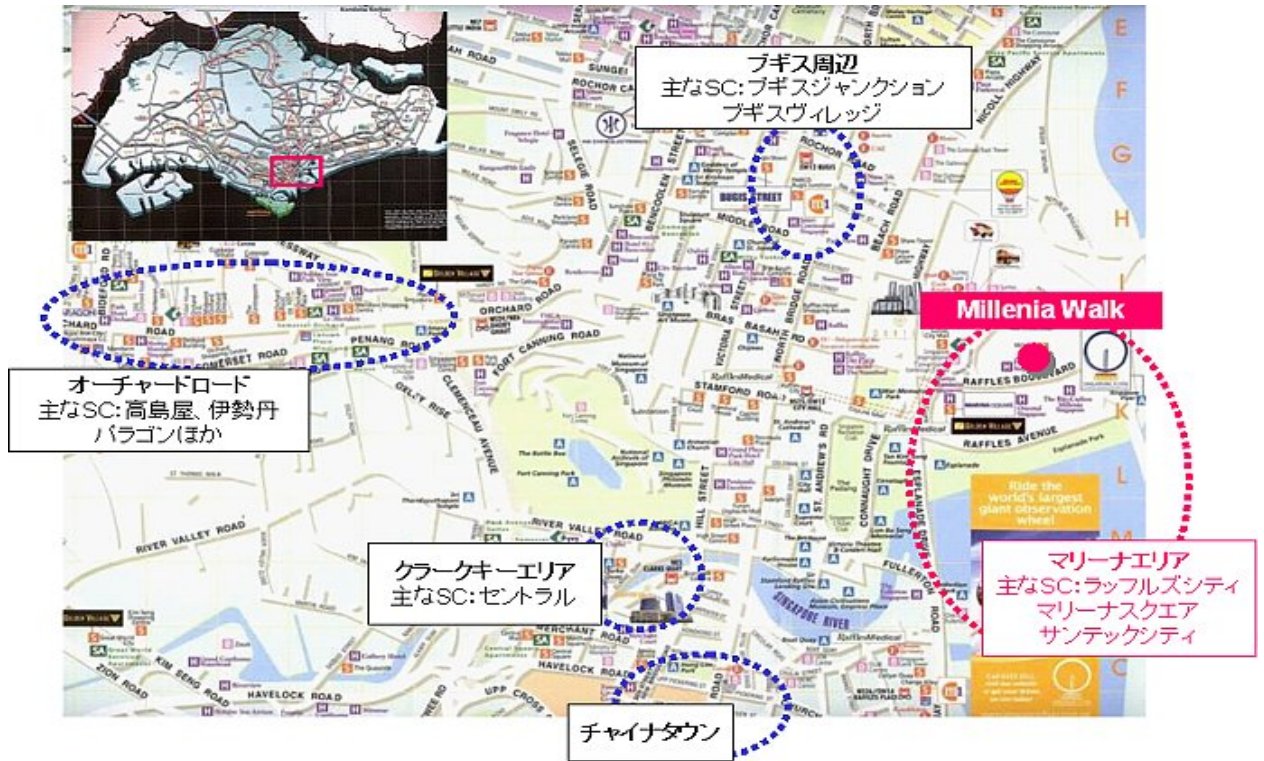
以 上

『Millenia Walk』概要

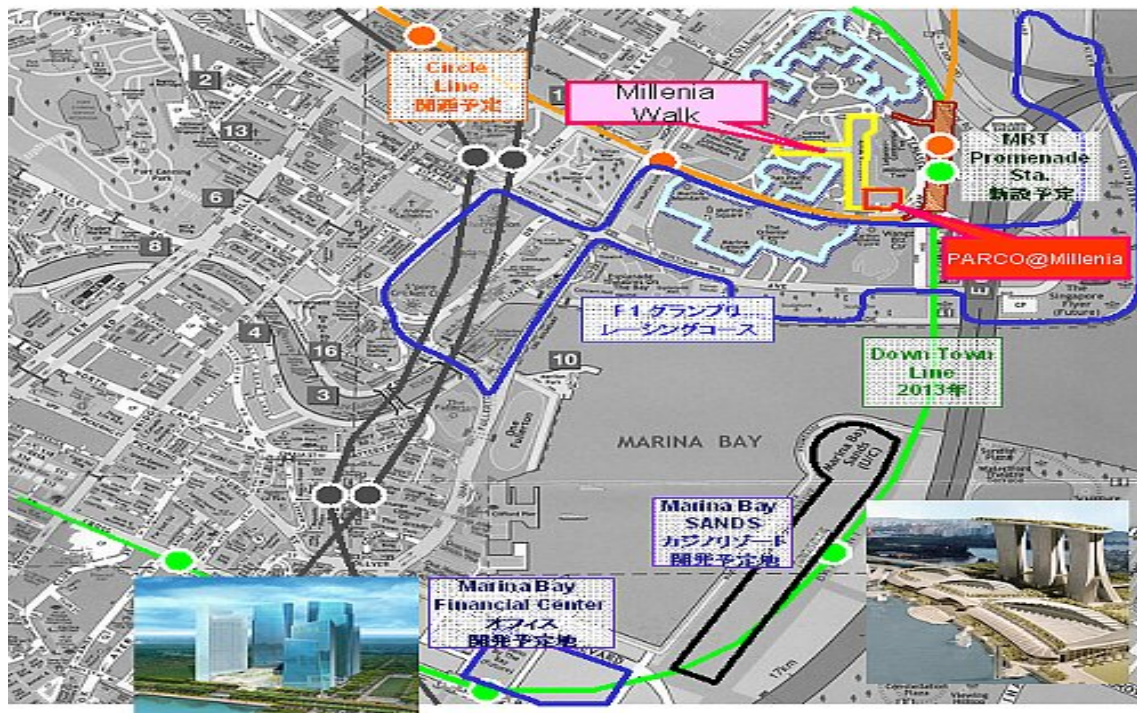
【ロケーション】

- 「Millenia Walk」は、シンガポール市内 マリーナ地区に位置する既存商業施設。

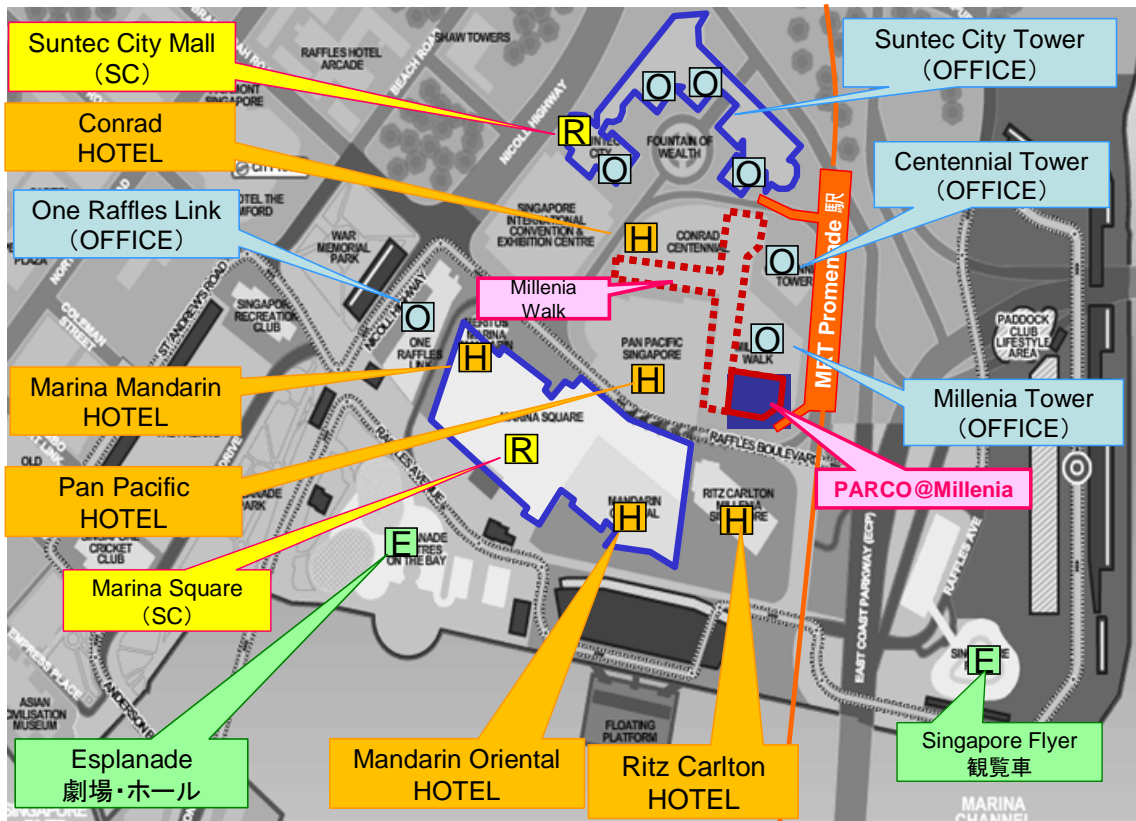
<マリーナエリア ロケーション>



<マリーナエリア 開発計画>



<物件周辺>



【施設イメージ】



(デザインに関してはイメージであり予告無く変更する場合があります)

「シンガポールデザイナーズゾーン」とは

- TaFf (Textile and Fashion Federation, Singapore シンガポール・ファッション協会)の協力の下開催された、シンガポールデザイナーの情報発信ゾーン。
- 現在、シンガポール国内にシンガポールデザイナーのショップ集積はなく、百貨店の平場や各商業施設、路面にショップが点在している状況。今回、PARCO@Milleniaでは、シンガポールデザイナーを集めたゾーンを作り、情報発信、話題性を高める事に加え、若手デザイナーの登竜門になるようなコーナー『PARCO next NEXT』を構築することで、シンガポールファッションシーンへの貢献を図る。
- 構成は TaFf に登録するメンバーに加え、TaFf メンバー以外にも門戸を広げ、衣料品のみならず、シンガポールの新しいファッションシーンを創造している様々なデザイナーで構成予定。
- 若手デザイナーの登竜門 『PARCO next NEXT』
シンガポールファッションゾーン内に展開する若手デザイナーをインキュベートするためのコーナー。日本においてパルコがトライアルしている‘若手デザイナーのインキュベート’というテーマをシンガポールでも展開したいという思いから生まれた、パルコ日本本社とパルコシンガポール社の連動プロジェクト。当プロジェクトには、SPRING Singapore(中小企業をサポートするシンガポール政府機関)からの支援もあり、‘シンガポールファッションの育成’という大きな目的も併せ持ち、ゆくゆくは、シンガポール発デザイナーを日本パルコで紹介し、逆に日本で活躍するデザイナーをシンガポールに紹介するという、インタラクティブなプロジェクトとして育成してゆく。

【本件連動 シンガポール政府機関】

■ TaFf - Textile and Fashion Federation, Singapore シンガポール・ファッション協会

1981年設立。アジアファッション協会のメンバー。シンガポールのアパレルメーカーとデザイナーをプロモートする組織。会員はメーカー70社、デザイナー39社。シンガポールファッションウィークなどのイベント、トレーニングなど政府のサポートを受けた企画を実施。

■ SPRING Singapore

中小企業(SME-Small and Medium-sized Enterprise)をサポートするシンガポール政府機関。資金貸付、援助、マネージメント、ITなどでのサポートを実施。また、シンガポール企業の生産性の向上を図る。今回の窓口はRetailのTextile & Apparel部門。

以上