

静岡PARCO OPENキャンペーン情報のご案内

1969年に池袋PARCOがオープンして以来35余年。都市型商業ディベロッパーとして、常に時代の変化を先取りし魅力ある街空間を創造し続けてきたPARCOが、静岡県静岡市・紺屋町に、2007年春オープンします。

PARCO

2007年春、静岡PARCO誕生。

来春の静岡PARCOオープンに向け、
OPENキャンペーンがスタートします！
題して、

「いまからPARCOを、ごいっしょに。」

静岡PARCOでは2007年春に予定しておりますオープンに先駆け、静岡の皆様にはPARCOを知っていただくためのキャンペーンとして、様々な企画を実施いたします。本資料では、その第一弾としてこの秋からスタートする企画につきまして、ご案内させていただきます。貴媒体にて、是非、ご取材をいただきたくお願い申し上げます。

キャンペーン第一弾ご案内内容

1. 静岡PARCO2007元旦広告モデル募集。撮影は篠山紀信氏！
2. PARCOを先取り体験！ 渋谷・名古屋PARCO特派員レポーター募集
3. PARCOの演劇「ゴルフ・ザ・ミュージカル」静岡公演
4. <PARCOカード>入会キャンペーンスタート
5. 静岡PARCOの情報をいち早く掲載 静岡PARCO ホームページ開設

本資料の掲載情報に関する報道関係の皆様からのお問合せ先

(株)PARCO 企画室 情報企画担当(広報・IR)
担当：松本

電話：03-3477-5710 FAX：03-3477-5769
〒150-0045 東京都渋谷区神泉町8-16 渋谷ファーストプレイス



来年1月1日の正月広告でモデルデビュー！ 静岡パルコ・正月広告モデル募集 撮影はフォトグラファー篠山紀信氏 決定！

静岡パルコのOPENキャンペーンの第一弾として、2007年のスタートとなる静岡パルコの正月広告に参加していただける方を大募集します。

撮影は「巨匠 篠山紀信」氏を起用するビックプロジェクトが始動します！
新しい年を感じさせ、期待感のある広告表現をトップクリエイターの手で制作していきます。
静岡パルコを応援していただける女性の皆様のご参加をお待ちしております！

応募資格：1. 2の両方の条件を満たされる方。

1. 静岡県在住の18才以上の女性
2. 「静岡パルコのオープンと一緒に盛り上げていきたい！」と応援して頂ける方

応募形態：ご本人様のみ、または、一緒にエントリーされる方との複数応募

- * 応募フォームでは複数名の同時エントリーが可能ですが、お一人様毎の審査対象となります。
- * 同時エントリーの場合は、本人の同意が必要となります。

応募方法：静岡パルコホームページより応募フォームをダウンロードし必要事項をご記入いただき、写真(3ヶ月以内に撮影)を同封の上、ご郵送ください。

- * 尚、ご応募いただいた応募フォーム及び写真は返却いたしませんので、予めご了承願います。

送付先：〒422-8062 静岡市駿河区稲川3-1-24 内山ビル4F
静岡パルコオープンキャンペーン事務局「ポスターモデル応募係」宛

募集締切：2006年10月30日(月)締切(当日消印有効)

モデル選考から撮影までの流れ：

10/30(月)募集締切 11/初旬 書類選考 11/中旬 最終審査

- * 選考方法及び結果について、お電話でのお問合せにはお受けできませんのでご了承ください。
- * 最終審査は、篠山紀信氏による面接審査を予定しております。

11/下旬にて、屋外ロケ撮影を予定

広告掲出：2007年1月1日～

- * 審査を通過させた方へのみ書面またはお電話にてご連絡させていただきます。
- * 応募に伴う切手代などの実費、及び、審査会場までの交通費などは各自でご負担ください。
- * モデルの出演料はございません。

問合せ先：フリーダイヤル 0120-307-865



渋谷・名古屋PARCOでPARCOを先取り体験！ PARCO特派員レポーター募集

WEBで体験レポートを公開しPARCOをPRしてもらいます！

ひと足早くPARCOを体験していただき、お客様の視点でPARCOを楽しくPRしていただける静岡県在住の明るく元気なペア5組10名様を大募集します。

参加特典として、お二人でPARCOでショッピングしていただける10万円相当の買い物券の進呈に加え、演劇・音楽・映画のいずれかにご招待と、PARCOを満喫できる1日体験企画です。体験の様を、後日、WEBで随時掲載し、PARCOのPRに協力していただきます。

応募資格：1. 2. 3の条件を満たされる方。

1. 静岡県在住の18才以上のペア
2. 渋谷・名古屋PARCOのいずれかに、現地集合にて参加いただける方
* 新幹線往復の交通費付き(静岡～東京間もしくは静岡～名古屋間)、その他の交通費、飲食代などは自己負担となります。
3. ショッピング体験の取材協力のいただける方
* お名前と顔写真の掲出に事前承認いただける方に限ります。
* ショッピング体験には、記者(ライター)が同行し、ショッピングの様を取材させていただきます。

応募形態：ご友人と一緒に、職場の同僚、カップル、サークルの仲間、その他

応募方法：静岡PARCOホームページより応募フォームをダウンロードし必要事項と「PARCOで体験したいこと、買物したいショップ」をご記入頂き、写真を同封(3ヶ月以内に撮影)のうえ、ご郵送ください。

* 尚、ご応募いただいた応募フォーム及び写真は返却いたしませんので、予めご了承ください。

送付先：〒420-0852 静岡市駿河区稲川3-1-24 内山ビル4F
静岡PARCOオープンキャンペーン事務局「特派員レポーター募集係」宛

募集締切：2006年10月16日(月)締切(当日消印有効)

募集から体験までの流れ：

10/16(月)募集締切 10/中旬 書類選考 10/下旬 最終選考

* 選考方法及び結果について、お電話でのお問合せにはお受けできませんのでご了承ください。

* 選考を通過された方へのみ書面またはお電話にてご連絡させていただきます。

* 応募に伴う切手代など、及び各PARCOまでの交通費(新幹線代は除く)は各自でご負担ください。

11/4(土)5(日)以降の土日の1日で体験参加加していただきます。

問合せ：フリーダイヤル 0120-307-865



渋谷PARCO

名古屋PARCO



静岡PARCOオープン記念 エンターテインメント企画第1弾！ PARCOの演劇「ゴルフ・ザ・ミュージカル」静岡公演

静岡PARCOのオープン前までに、PARCOがプロデュースする「演劇・映画・音楽」のコンテンツを提供し、ひと足先に、静岡の皆さんに良質なエンターテインメント企画を楽しんで頂きます。

PARCOの演劇は、PARCO劇場(渋谷)を中心に、三谷幸喜作品や美輪明宏の公演など、数々のヒット作品を、(株)PARCOがプロデュースしています。

第1弾として、PARCO劇場で10/8～10/29公演される話題のミュージカル「ゴルフ・ザ・ミュージカル」を、東京公演後、真っ先に静岡にて公演いたします。

オフ・ブロードウェイでスマッシュヒットしたレビュー・ショーを、日本版ミュージカル・コメディにブラッシュアップした新しいミュージカルを堪能してみてください。



<キャストは・・・>

脚本・作詞・作曲：マイケル・ロバーツ
日本語版台本・演出：福島三郎
出演：川平慈英・高橋由美子・池田成志
堀内敬子・相島一之

<ストーリー・・・>

ゴルフなんて全く興味のない&ホントは気になって仕方がないすべての人へ贈る、人生の様々なドラマをゴルフのエピソードに絡め、18曲のご機嫌なナンバーに乗せて18のドラマを歌い上げるちょっと新しい「ゴルフ」のミュージカル！

タイトル：

静岡PARCOオープン記念
「ゴルフ・ザ・ミュージカル～ゴルフなんて大嫌い！！」

会期： 2006年 11月 7日(火) 18:30開演

会場： 静岡市民文化会館 中ホール

主催：テレビ静岡 料金：6,800円(全席指定) 前売り開始：8/26(土)～
お問合せ：ビートクラブ 054-273-4444

いち早く、静岡パルコのメンバーズに！
パルコのハウスカード < PARCOカード >
入会キャンペーンスタート！
www.parco-shizuoka.com/card/



静岡パルコでは、パルコのメンバーズカード< PARCOカード >の入会キャンペーンをスタートいたします。

入会金・年会費無料、全国のパルコはもちろん、VISA / MasterCard / JCBの国内・海外加盟店で幅広くご利用いただけ、ポイントに有効期限のない セゾン 永久不滅ポイントが貯まるおトクなハウスカードとなっています。

ご入会キャンペーンの第1弾として、ホームページ上でのオンライン入会をスタートします。

いち早く入会された方への特典として、年内に開催されるエンターテインメント企画への優先ご招待や、会員限定の映画試写会などに、ひと足早く、ご参加いただけます。

< PARCOカード > オンライン入会キャンペーン第1弾

キャンペーン期間：2006/9/8(金) - 10/19(木)
オンライン入会サイト：www.parco-shizuoka.com/card/

キャンペーン内容：

オンライン専用ページより、< PARCOカード > に入会手続きされ、カードが発行された方に、うれしい3大特典をプレゼントいたします。

< 特典1 > もれなく、静岡パルコで使える1,000円優待券をいち早くプレゼント。

< 特典2 > 先着1,000名様に、もれなく、選らべる人気アイテムをプレゼント。
「人気のスイーツ・マカロン」(銀座ダロワイヨ)、「ラヴァーズダイアリー」(パルコ出版)他3アイテムからお選びいただけます。

< 特典3 > 抽選で毎週10組20名様に、「ゴルフ・ザ・ミュージカル」にご招待いたします。

早期入会の方には、抽選で年内に開催されるエンターテインメント企画への優先ご招待や、< PARCOカード > メンバー限定の映画試写会などに、ご参加いただけます。

オープン前よりパルコの情報を提供していきます！ 静岡パルコ ホームページ開設

www.parco-shizuoka.com

応募企画やプレゼントフォームなど楽しめる充実サイトです！

静岡パルコでは、オープン前までに開催していくエンターテインメント企画や応募企画をはじめ、パルコの情報を紹介していくホームページを開設いたします。(9/8サイトアップ予定)

「いまからパルコを、ごいっしょに」を体験していただけるキャンペーン情報や、パルコの企業案内など、パルコをより詳しく知っていただく情報満載のホームページとなります。

また、ひと足早く、パルコのメンバーズカード<PARCOカード>に入会できるオンライン入会ページも開設いたします。

< ホームページ コンテンツ内容紹介 >

< TOPページ >

パルコの秋キャンペーンのヴィジュアル画像をご覧ください。

< エンターテインメント情報 >

静岡パルコオープン記念イベントを随時紹介していきます。又、パルコの演劇、映画、音楽の情報ページとリンクし、最新のエンターテインメントソフトを紹介します。

< 応募イベント情報 >

各募集企画の案内と応募フォームをダウンロードできます。

< PARCOカード > オンライン入会エントリーページ

パルコのメンバーズカード<PARCOカード>に、オンラインで入会申込みができます。



サイトイメージです。

イベントリリース以外に、より企業パルコの理解を深めていただく為に、簡単な概略をとりまとめております。ご参照ください。

What's PARCO パルコって、何だろう。

1969年、池袋に第1号店が誕生し、現在は全国に18店舗を展開する総合ファッションビル、それがパルコです。映画館や劇場、あるいはホテルを併設した都市型複合施設から食品フロアを備えたファミリー型店舗まで、地域に密着したストアプロデュースをしています。その核となるのは、やはりファッション。国内外の新進デザイナーのブランド、話題のショップなど、常にいま最も“旬”なスタイルを、独自の視点で選択し、取り入れてきました。つまりパルコ自体が、1つの大きなセレクトショップといえるでしょう。

パルコは、2007年春「静岡」のオープンに続き、2007年秋「浦和」、2008年「仙台」への出店を予定しております。

< 店舗一覧 >

池袋・渋谷・札幌・千葉・大分・津田沼
吉祥寺・新所沢・松本・熊本・調布
名古屋・心斎橋・ひばりが丘・厚木
広島・大津・宇都宮

Advertising and Art 表現者としてのパルコ。

1970年代からこれまでにパルコが世の中に放ってきたメッセージは、いつも鮮烈なものでした。モデル、アクトレス、ミュージシャン、ダンサーなど、その時代の空気を最も強くまとったファッションアイコンをフィーチャーした独特のCMやポスターは「パルコ調」といわれるひとつの広告スタイルを確立。アートディレクターの井上嗣也氏、コピーライターの糸井重里氏や仲畑貴志氏といった、当時からその才能を高く評価されていたクリエイターの起用も話題を集めました。また1980年から1999年まで開催したアートの公募展「日本グラフィック展」(92年以降は「アーバナート」として開催)では、日比野克彦氏をはじめ現在第一線で活躍するアーティストを発掘、次世代の表現者を数多く世に送り出してきました。

1985年キャンペーン
「昨日は何時間生きていましたか」内田裕也



Entertainment ステージ、シネマ、そしてライブ。

そしてもうひとつ、忘れてならないのがエンターテインメントのプロデュースです。演劇では、渋谷のPARCO劇場から、1974年の初演から1988年までの16回の上演を数えた「ショー・ガール」、寺山修二氏の追悼公演となった、美輪明宏氏・主演「毛皮のマリー」、1990年からスタートし、いまなお多くの人に感動を与え続けているリーディングドラマ「ラヴ・レターズ」、さらに近年では「オケピ！」など数々のヒット作品を送り続けている劇作家・三谷幸喜氏とのプロデュース公演など、時代にエポックを残すステージを作り続けています。

映画では、作品としても高く評価された大ヒット作「下妻物語」「嫌われ松子の一生」の製作にも参加しています。さらに音楽では、東京、名古屋、大阪、広島と業界内唯一の4店舗チェーン・オペレーションを展開するライブハウス「CLUB QUATTRO」を運営。クラブカルチャーをいち早く先取り。海外のビッグネームはもちろんブレイク寸前のアーティストまで、日本の音楽シーンに新鮮な刺激を与えてきました。

渋谷クラブクアトロ



静岡パルコ 完成予想イメージ図

記事等でお使いいただける「静岡パルコ」完成予想イメージ図をご用意しております。

JPEG形式の画像データでご提供できますので、ご利用の際は下記担当へご用命下さい。

なお、この完成予想イメージ図は、現時点での計画であり実際の店舗とは異なる場合もありますので、ご掲載の際には「この図はイメージです」とご明記いただくようお願いいたします。



完成予想イメージ図ご請求先

(株)パルコ 企画室 情報企画担当(広報・IR)
担当：松本

電話：03-3477-5710 FAX：03-3477-5769

〒150-0045 東京都渋谷区神泉町8-16 渋谷ファーストプレイス