

報道資料

2004年 パルコ各店 春の改装情報

調布パルコ ~ 「開店 15 周年」初の大型リニューアルスタート！

池袋パルコ ~ 「P' PARCO」開店 10 周年キャンペーンスタート！

渋谷パルコ ~ 「パルコクアトロ」リニューアル、大型スポーツ登場

ひばりが丘パルコ ~ 10 周年改装 < 第2弾 > スタート！

松本パルコ ~ 「開店 20 周年」ファッション・子供をリニューアル！

札幌パルコ ~ 7F 「デザインライフ」フロア完成

広島パルコ ~ 「開店 10 周年」今春も新店が続々登場！

宇都宮パルコ ~ レディスヤングカジュアルが充実

吉祥寺パルコ ~ 身の回り・雑貨強化によるチャームアップへ

この件に関するお問い合わせ

株式会社 パルコ 情報企画担当

TEL(03)3477 - 5710 / FAX(03)3477 - 5769

調布パルコ 2004 年春のリニューアル

～ 開店来初の約 3200 坪規模リニューアル、フレッシュ&ハートフルをテーマに、夜 8 時 30 分まで営業延長

調布パルコ：調布市小島町1-38-1 / TEL0424-89-5111(大代表) 店長：請川 隆良

2004 年で開店 15 周年を迎える調布パルコは、「フレッシュ&ハートフル」をビルテーマに掲げ、「いつも新しく、いつも心地よく」お客様に親しまれるライフスタイル提案型ビルを目指して 1 年間を通して、開店 15 周年キャンペーンを実施してまいります。

今春は、1989 年開店来初の最大規模の改装となる 1F～4F ファッションゾーンの全面リニューアルを実施いたします。調布マーケットの変化に対応するべく、最も人口伸び率の高い「団塊ジュニア層である 30 歳台ヤングミセス」(130%強伸長:90 年対比)をターゲットにフロアゾーニングを再編。リピート率の向上を図り、かつ滞留時間の増加、買い回り促進を図ります。具体的には、「ファッションの質感 UP」「身の回り、生活雑貨 MD のバラエティ充実」「時間消費サービス対応」をポイントに、調布駅前エントランスの刷新をはじめ共用通路・トイレなどアメニティ環境の改善にも取り組みました。また多様なライフスタイルに合わせて、今春の改装を機に、夜 8 時 30 分までに営業時間を延長予定です(4/1～)。*尚、今秋以降、15 周年リニューアル事業第 2 弾として 5・6F 生活雑貨、子供服ゾーンの刷新を予定しております。

< 今春の改装概要 >

改装規模	約 10,700 m ² (約 3,200 坪) * 共用部含む	
改装フロア	1F・2F・3F・4F の 4 フロア	
改装店舗	合計 80 ショップ	
	・ニューオープン	28 ショップ
	・リフレッシュオープン	52 ショップ
オープン日	<2/27 オープン> 3F:レディスファッション&ライフスタイルフロア	25 ショップ
	<3/5 オープン> 4F:メンズ&レディススタイル・サウンドフロア	16 ショップ
	<3/19 オープン> 2F:レディススタイルフロア	17 ショップ
	<4/1 グランドオープン> 1F:レディスセレクトフロア * 2F 2ショップ含む	22 ショップ

リニューアル概要～「フレッシュ&ハートフル」なライフスタイルビルをめざして～4月1日グランドオープン

ビル全体 50%弱のリニューアル規模、調布初登場が 28 店舗(内 20 店舗がパルコ初登場)

今回のリニューアルでは、マーケットの変化と都市型ライフスタイル志向への対応力強化を目標に MD バラエティを増強し新規オープン 28 店舗を導入、既存ショップ 52 店舗のリフレッシュを行い、ゾーニングの再編成に取り組みます。インテリア生活雑貨「フランフラン」、南欧料理とタルトのカフェ「ラメゾン・アンソレイユターブル」、クイックマッサージ「てもみん」、アウトドアカジュアル「ティンパランド」、「ヘリーハンセン」、メンズ・レディス複合「フィールドドリーム」、レディス「ヒューマンウーマン」「ジ・エンボリアム」「ベルヴェードワァ」「パーゼ・エヌオホ」、ホビー「マーノ・クレアール」などの店舗を加え、「NEXT 調布パルコ」としての提案力を強化いたします。

「NEXT 調布、NEXT PARCO」を標榜、ヤングミセスを中心とした NEXT ファミリーをターゲットにフロアを再編

この度の改装では、調布マーケットの変化に対応するべく、最も人口伸び率の高い「団塊ジュニア層である 30 歳台ヤングミセス」(130%強伸長:90 年対比)をターゲットにフロアゾーニングを再編。リピート率の向上を図り、かつ滞留時間の増加、買い回り促進を図ります。

1F：レディスセレクトフロア……「キレイに磨きをかけるファッションパーツのフロア」

靴・バッグ・宝飾・アクセサリを中心としたファッションバラエティゾーンを刷新。OL・キャリアに対応したファッション、身の回りアイテムを拡充いたします。お客様からの要望の高かったコスメティックショップ「オルビス」、「コフ」を新規導入、ファッションバラエティを充実。また、「ヒューマンウーマン」の導入によりキャリア対応を、「ジエンボリアム」の導入によりノンエイジカジュアルスタイルの提案を強化いたします。 <*リニューアル計 19 店舗内、新規 8 店>

2F : レディーススタイルフロア・・・「上質なカジュアルにエレガントなモード。オトナのおしゃれを楽しむフロア」

従来のアダルトエレガンスゾーンに、ヤングミス向けのファッション、レディースビエ-MDを新規導入し、ヤングマインド志向へ対応したフロアへ変貌。OLキャリア～ヤングミスまで幅広い層をターゲットとする「ベルブードワ」「リンクイットオール」「プーレミュー」「アランヌキャン」「インブルーム」を新たに加え、ファッションの楽しさを広げるべく、単品アイテムに特化した専門店に着目し、神戸のレディースストレッチパンツ専門店「ビースリー」、ブラウス専門店「バーゼ・エヌボ」を新たに導入。その他、調布マーケットに欠落し、お客様から強い要望のあるホビー専門店「マーノ・クレーアル」を投入し、雑貨MDを強化。

<*リニューアル計21店舗 内、新規9店>

3F : レディースファッション&ライフスタイルフロア・・・「ファッションから雑貨、カフェ。毎日のおしゃれを楽しむフロア」

従来のヤングレディースファッションゾーンから、もはや、NEXT ヤングミセスのライフスタイルに欠かせないアイテムである雑貨、身の回りアイテムを拡充、さらには、自分の時間を楽しむ「カフェ」「クイックマッサージ」といった時間消費サービス機能も付加し、ショッピングの楽しさを増すフロアへ生まれ変わりました。代官山、自由が丘テイストの身の回り・雑貨店「ブルブルエ」「アナハール」を新規に導入。また、調布パルコ初登場となるインテリア・生活雑貨店「フアンファン」を新規に導入。その他、タルトのテイクアウトも扱う、欧風料理とタルトのカフェレストラン「ラズン・アンソレイユターブル」、クイックマッサージ「てもみん」を新規導入。

<*リニューアル計25店舗 内、新規6店>

4F : メンズ&レディーススタイル・サウンドフロア・・・「ふたりで楽しむファッション・サウンドフロア」

従来のメンズファッションゾーンから、カップル、ファミリーでショッピングを楽しめるメンズ・レディースファッション複合フロアへ変貌。複合カジュアルブランド「フィールドドリーム」、アウトドアカジュアル「ティンバーランド」「ハリーハンセン」、また、ジーンズメイトの新業態1号店「デクストラ」などが新登場。クーポンに加え、ウィークエンドのカジュアルスタイル提案力を強化いたしました。その他、スニーカー・靴大型専門店「ABC マート」を新規導入。マーケットに欠落していた靴大型店を補充しました。

<*リニューアル計15店舗 内、新規5店>

エントランスを含め、通路、トイレなどのアメニティ環境を改善。～調布のシンボルたるエントランス部を刷新～

正面メインエントランス、西友側エントランス・ファサードを刷新。新しい調布パルコの顔が誕生。ガラス張りの開放感あるエントランススペースへ。入口部には、自動ドアを新設するなどバリアフリーを推進。

ホスピタリティのある歩きやすい、回遊性の高い施設の実現。

1Fメインストリートはゆったりと開放感のある設計。エスカレータサイドにはくつろげるスペース。店内案内他。

2F、3F、4Fの女性用トイレにパウダールームを新設。

多様なライフスタイルに合わせ、1～6Fの営業時間をPM8:30まで延長。(2004年4月1日より予定)

*毎週金曜日、及び、大型企画開催時はPM9:00まで

*B1F食品フロアはPM9:00、7FレストランフロアはPM11:00まで

今、注目を集める「調布」のコミュニティ情報発信センターとして、テーマは「NEXT 調布」。

古くは、甲州街道の宿場として発展した交通の要所として栄え、神代植物園、深大寺など武蔵野の古き良き面影を残し、日活撮影所、大映撮影所、石原プロモーションなど映画にゆかりのある街として、更には、調布を本拠地とするプロサッカーチーム「FC 東京」に代表されるスポーツの盛んな街としてなど様々な顔を持つ調布。また、NHK大河ドラマ「新撰組」が上映され、「近藤勇」とゆかりのある調布は全国的にも注目を集めています。

このようななか、調布市の表玄関に位置する調布パルコは今年で開店15周年を迎えます。

パルコの理念である、「マーケットの需要を刈り取るだけでなく、マーケットを創り育てながら、店も街も発展させていく」ためにこうした調布市の持つコミュニティ情報を発信する一翼を担いたいと考えております。地元コミュニティFM局「調布FM」のパルコをスタジオとした公開生放送。悲願の初タイトルを目指しチーム強化に取り組むFC東京とのイベント企画「FC東京フェスティバル」の開催。ミニシアター「調布キネマ」の上映希望作品を募集する「調布キネマ・プラン・メイト」。音楽、アートなど次代を担うアーティストのプレゼンの場としての「パルコドリームプロジェクト」(仮)。ダンス、ピーズ、カメラ、園芸などホテルを活用したカルチャー教室などなど。本年より「NEXT 調布、NEXT 調布 PARCO」として、地域、及び、お客様とタイアップしたイベント企画に多数取り組んで参ります。

***本件に関するお問合せ先 調布店 営業課 新島 TEL0424(89)5011**

春の改装情報 池袋パルコ 2004春のリニューアル

～ P'PARCOが開店10周年を迎え、3月19日(金)グランドオープン ～

池袋パルコ/P'パルコ：豊島区南池袋1-28-2 / TEL.03-5391-8000(大代表) 店長；佐藤 高明

- ・1994年3月、ティーンズ、ヤングをターゲットにオープンしたP'PARCOが、10周年を期に一新します。03年3月の3F改装に続き、今回の1・2・4Fの改装により、ファッションフロアが全面リニューアルいたします。1Fに「moussy」のストア型新業態1号店が出店するのをはじめ、ニューショップ10店、リニューアル12店、合わせて約1,120㎡(約340坪)が3月19日(金)グランドオープンします。
- ・P'PARCOでは、3/19グランドオープンと同時に、10周年キャンペーンがスタートします。オープニング企画「東京スカパラダイスオーケストラ期間限定ショップ」を開催、5・6Fのタワーレコード、7F 石橋楽器と連動した“ファッション + サウンド”というビルテーマを、より強力にアピールします。
- ・また本館では、トゥモローランドの「Edition」が関東での1号店を3Fにオープン。4Fには「アーノルドパーマーメン」がメンズのオンリーショップとしては初めてオープンします。

【P'PARCO】

2月27日(金) 4F = カジュアルバラエティマーケット

～カジュアルトレンドに合わせてファッションから雑貨まで幅広い客層に対応するフロア

- <NEW> 「イーハイフンワールドギャラリー」(レディス)
「NQ+」(エヌキュープラス)(レディス・雑貨)
「モノラル」(レディス)、「h.NAOTO & gouk」(レディス・メンズ)
- <RENEWAL> 「レイカズン」(レディス)、「パナマボーイ」(レディス)、「カルチャーメディアム」(レディス・メンズ)
「フリーズ」(レディス)、「スイマー」(雑貨)、「宇宙百貨」(雑貨)

3月12日(金) 2F = スタイリング提案ブランド集積 ～ショップごとに独自のスタイリング提案を行っているブランドの集積

- <NEW> 「トミーガール」(レディス)
「PLAYBOY」(レディス・メンズ)
「ラグエル」(アクセサリ・バッグ)
「アースミュージック&エコロジー」(レディス)
「ヘザー」(レディス) この店のみ4F
- <RENEWAL> 「RNAメディア」(レディス)、「ヒステリックグラマー」(レディス)、「ワールドワイドラブ」(レディス・メンズ)

3月19日(金) P'PARCO グランドオープン

1F = パワフルエントランス～話題性、時代感のあるトレンド牽引パワーブランドの導入

- <NEW> 「moussy」(レディス) *ストア型新業態1号店
- <RENEWAL> 「アスビー」(シューズ)、「PLAN 9」(アクセサリ)、「ケリーズラボ」(雑貨)

【本館】

2月20日(金)

- <RENEWAL> B2F「NAVANA(ナバーナ)」(レディス)

2月27日(金)

- <NEW> 4F「アーノルドパーマーメン」(メンズ)、6F「ブエナビスタ」(アクセサリ) 8F「クルンテープ」(タイレストラン)
- <RENEWAL> B2F「DIVAS(ディバス)」(レディス)

3月5日(金)ほか

- <NEW> 3F「Edition」(レディス・メンズ) <RENEWAL>

3月上旬 M2F「無印良品」(衣料品・雑貨・インテリア・食品他)

3月13日(土)

- <NEW> B2F「ヘッズ」(帽子)

本件に関するお問合せ先；池袋店 営業課 江本 TEL. 03-5391-8003

渋谷パルコ、ZERO GATE、パート1.2 など新提案リニューアル

～パルコクアトロ1～4Fに「GALLERY・2(ギャラリー・ツー)」(スポーツ/ 1,528㎡)4/7 登場～

渋谷パルコ : 渋谷区宇田川町15-1 / TEL03-3464-5111(大代表) 執行役店長*3/1より ; 阿部 正明

渋谷パルコでは、今春の改装として、スペイン坂入口【ゼロ・ゲート】に東京コレクションでも話題を集めた「シアタープロダクツ」(2/21)や世界唯一のローリングストーンズオフィシャルストア「ギミーシェルター」(1/28)がオープン。【パート1】レディスゾーンでは、同じく今シーズン期待感の大きい「レベッカ テイラー」(2/20)「キャサリン ハムネット」(2/14)などがオープンしております。【パート1】上層階2フロア 7/8F で大人の食を提供し続けるレストランフロアダイニング&ガーデンでは 8F に「美食 米門」(2/20 OPEN)が新たに加わりました。【パート2】では 2/3F の大型インテリアショップ「フランフラン」(3/5(金)OPEN)がシーン・コーディネートを中心とした売り場構成やライブ感覚のある売り場演出によりさらなるパワーアップを図り、成熟する都市生活者に対して提案性のあるライフスタイルを提供していきます。また【パルコ クアトロ】では、1F～4F に大型スポーツ店「GALLERY・2」(4/7(金) OPEN)がオープンし、全館リニューアルいたします。

<今春の改装概要>

改装規模	約3200㎡
改装フロア	【ゼロ・ゲート】95㎡、【パート1】(レディス)235㎡、(レストラン)211㎡ 【パート2】(フランフラン)801㎡ 【パルコ クアトロ】(B1F～4F)1,772㎡
改装店舗	14店舗 オープン日 2/21～4/7まで、随時オープン <*印 オープン済>

[1]【ゼロ・ゲート】東コレ話題ショップOPEN

THEATRE PRODUCTS(シアタープロダクツ) ゼロ・ゲート 3F(47㎡) / レディス・メンズ *2/21
今シーズンS/Sコレクションも、東京コレクション開催中話題を集めた注目ブランド初の直営ショップオープン。
GIMME SHELETER(ギミーシェルター) ゼロ・ゲート 3F(48㎡) / ローリングストーンズオフィシャルストア*1/28
永遠のロック・アイコンであるローリングストーンズのシンボル“Tongue Logo”世界唯一のオフィシャルストア。
シンボルの使用許可を最大限に広げたショップとして、グッズほかファッションアイテムなどトータルな品揃え。

[2]【パート1】レディス ニューショップOPEN

KATHARENE HAMNETT(キャサリン ハムネット) パート1・3F(74㎡) / レディス *2/14
英国を代表するデザイナーが“キャサリンの家”のようなギャルドで自由な空間を提案します。

2004 S/Sでは、20世紀初期から中期のシルエットにインスパイヤされ、クチュールをくずしたキャサリン流シックを、ナチュラルファイバーを用いてセクシー、フレッシュ、フェミニン、エレガントに展開します。

rebecca taylor(レベッカ テイラー) パート1・4F(47㎡) / レディス *2/20

NYのフラッグシップショップと同モチーフを取り入れた、日本では初のコンセプトショップをオープンいたします。
新しいレベッカ テイラー・テイストの店内環境と豊富なインポートの品揃えの発信型ショップ。

Neostyle(ネオスタイル) パート1・4F(39㎡) / レディス *2/20

東京スタイルとデザイナー板倉慶二による新ブランドが誕生。20代後半から30代前半の高感度な女性をメインターゲットに、カジュアルマインドなブチクチュールファッションを提案いたします。

VALKURE(ヴァルクーレ) パート1・2F(43㎡) / レディス 2/29(日)OPEN

この春、BIGIからデビューする新ブランドがパルコに登場。大人の女性、仕事もプライベートも大切にするとともに欲張りな現代の女性のニーズに対応し、美しくたくましくエレガンス、そんな大人のキャリアのセレクトショップを、図書館をテーマに心地良い店内空間の中で提案いたします。

PRAHA(プラハ) パート1・2F(32㎡) / レディス

3 / 5(金)OPEN予定

ロンドン・パリ・日本のブランドを中心としたセレクトショップ。YUKO MAEZAWAのデザインする「PRAHA」、スタイリストMASAHが今シーズンよりスタートする「Apollo」、マスキュリンなデザインが特徴的なロンドンのブランド「COSTO MERS OWN PROPERTY」をはじめとしたセクションを高感度層に向けて提案。

[3][パート1]レストラン「**美食 米門**」OPEN

オイスターバー&チャコールグリル 美食 米門(まいもん) パート1・8F(211㎡) / *2 / 20

究極の食材が競演する、美食のエンターテインメント。素材の味を生かすことを何より大切に、日本の「うまいもん」を「生」「炙」「煮」「焼」「揚」など素材にあった料理法で提供しています。

お料理にあった**お酒も充実**、日本酒は60種類以上、焼酎も30種類以上、ワインも取り揃えております。

(メニュー例)

「神がくれた魚」と地元で呼ばれる北海道鶴川町産 生ししゃもの刺身(オス)と抱卵炭火焼き(メス) 2,000円

本日入荷 国産 真牡蠣 350円~ / 真牡蠣の昆布締め焼き ぼん酢醤油煮 1,800円 / 串焼き6品(比内地鶏の抱身串・比内地鶏の手ごねつくね串

近江牛の朝引きホルモン(上ミ)串・近江牛のスジ串・放し飼いかねのむね肉串・イカのくちばし串 2,200円

[4][パート2]「**フランフラン**」リニューアル

Frac franc(フランフラン) パート2・2~3F(801㎡) / インテリア・雑貨 3 / 5(金) RENEWAL OPEN

“カジュアル・スタイリッシュ”をコンセプトに住空間を提案するライフスタイルショップ。家具・テーブルウェア&キッチンツール、ステーショナリー、バッググッズ、ファブリック類などをシーンごとに新しいスタイルで提案、します。渋谷パルコにオープン以来5年、成熟する都市生活者に対し**インテリアショップとしての完成度**を高めてまいります。

*渋谷PARCOでは、昨年11月1日にパート2<B1F>に「J - PERIOD(ジェイ ピリオド)」フラッグシップショップをOPENしており、パート1・パート3館とも合わせて春の新生活に向けて、よりインテリア・雑貨の提案力(アイテム関連計26店舗)を、パワーUPしております。

[5][パルコ クアトロ](B1~4F)リニューアル

GALLERY・2(ギャラリー・ツー) クアトロ 1~4F(1,528㎡) / スポーツショップ 4 / 7(水)OPEN

<1F取り扱い: FOOTBALLフットサル>

今、注目のフットサルアイテムを圧巻の1フロアで展開、全国トップクラスの品揃えとスペースもイベントに活用。

<2F取り扱い: SOCCERサッカー>

常にユーザーの視点に立ったメーカーや商品セレクトを提案します

<3F取り扱い: BASKETBALL & VOLLEYBALLバスケットボール&バレーボール>

新しい流れを作り出す実験的品揃えを提案します。

<4F取り扱い: BASEBALL & RUNNING野球&ランニング>

野球専門としての自信の品揃えと競技者のトレーニングシューズを品揃えました。

オープニング記念セール開催: 4 / 7(水) ~ 4 / 18(日) www.gallery2.co.jp

「**FUBU(フュー)**」 (35㎡) / メンズ・レディス 2 / 27(金)OPEN

キーパーソン「ダイヤモンド・ジョン」を軸に、4人のデザイナーから成る**ストリートカジュアルのトップブランドショップ**

「**岩盤 / GAN - BAN(ガンバン)**」 (74㎡) / CD・アーティストグッズ・コンサートチケット 4 / 7(水)OPEN

CD・アナログレコードからFUR ROCK FESTIVALをはじめとした各種チケット・コンサート会場以外でなかなか手に入らないアーティスト・グッズなど**ロックファンの欲しいものが満載**のショップ。

「**SOUL STYLE(ソウルスタイル)**」 (88㎡) / メンズ・レディス 4 / 7(水)OPEN

HIP HOPセレクトショップの**大御所**、「ソウルスタイル」がメンズ・レディス単独売り場展開へと増床&リニューアル

「**OA - T(オー・エー・ティー)**」 (47㎡) / メンズ・レディス 4 / 7(水)OPEN

「**オクトパスアーミー**」の商品を中心に雑貨・古着なども交えたカジュアルショップがリニューアル

*** 本件に関するお問合せ先 渋谷店 営業課 森 TEL03(3477)5851**

春の改装情報

ひばりが丘パルコ 2004春の改装

～10周年改装計画 第二弾 団塊Jr.ファミリーをコアターゲットとするMDの再編～

ひばりが丘パルコ：西東京市ひばりが丘1-1-1 / TEL0424-25-5000(大代表) 店長； 稲岡 稔(*3/1より)

ひばりが丘パルコでは、昨年、オープン10周年を迎え、準都心利便型SCとして、大規模リニューアルを段階的に実施しております。先ず、昨年3月に1F・グランドフロアの全面改装を実施し、身の回り・雑貨の充実を図り、アイテムバラエティを強化致しました。これにより、03年3月～04年1月迄の1F売上が、前比102.3%、レジ客数が前比132.0%と堅調に推移しております。引き続き<第2弾>として、ひばりが丘パルコでは、この春2F・3Fのリニューアルを実施致します。近隣の大型マンション増加に伴う、ニューファミリー層の流入への対応として、ヤング・ヤングミセスファッションの拡充・化粧品ゾーンの強化・ライフシーンに欠かせないスポーツカジュアルショップの導入を図ってまいります。

改装規模 40店舗 2,555㎡ 改装フロア 2F 26店舗 1,609㎡ / 3F 14店舗 946㎡
オープン日 2F・・・3/6(レディース)、3/26(子供) 3F・・・3/26 グランドオープン

具体的な改装内容

・2Fにアディダスの郊外オンリーショップ1号店「アディダスSIS」導入 <3/26>

ウェアからバック・シューズ等のアクセサリまで、クールで、ファッションナブルなアイテムが充実。郊外オンリーショップ1号店として、レディース・メンズ・キッズと幅広く品揃え、スタイリッシュなスポーツカジュアルを提案いたします。

・2F全面リニューアル～アダルトファッションの再編と、ヤングミセスファッションの強化<3/6>

アダルトファッションゾーンは、「伊太利屋」「ノイバン・シュタイン」を中心に、再編成いたします。新規店としては、ヤング～ヤングミセスをターゲットとする、レディースファッションを導入。心地よい素材と個の生き方を包むデザインに拘りを持つ「群言堂 hina」、上質なカジュアルを提案する「クレドソル」が新たにOPEN致します。また共用部分を含めた全面リニューアルにより、フロア環境も改善します。

・3Fにコスメ・ビューティーゾーンを新設及びヤングゾーンのリニューアル<3/26>

既存改装の「ローズマリー」「ハウスオブローゼ」に加え、「ドクターベルツ」「ちふれ化粧品」「リジェール」の3店舗を新たに導入し、コスメ・ビューティーゾーンが充実しました。ヤングファッションは古着の量り売りが特徴の「パーグラムマーケット」を導入。又、既存の「ティアンエコート」「ステファニ」等も、リニューアル致します。

・子供服ゾーンを3Fから2Fへ移動し再編<3/26>

キュートなモチーフをベースに、スマートなシルエットにこだわったキッズブランド「ロニィ」のリニューアルと、サーフ&マリンを基本としたスタイルのブランド「Wave Ranch」の初のオンリーショップがOPEN致します。

・ライフスタイルをより豊かに、ファッションパーツ・生活雑貨を強化<3/26>

気品のあるヴィンテージから遊び心のあるジャンクアクセ迄、豊富な品揃えのアクセサリショップ「Mee」、素材に拘った靴下専門店「靴下屋」を導入。又、キッチン雑貨の編集ショップ「アットイーズ」導入と和雑貨の「吉祥寺菊屋」のリニューアル等、生活雑貨がますます充実致します。

本件に関するお問合せ；ひばりが丘店 営業課 斉藤 TEL 0424-25-5004

春の改装情報

松本パルコ 2004春の改装

～ 開店 20 周年(新館増床 8 周年)、新店 11、うち 8 店舗が県内初 3 月 6 日(土)グランドオープン！～

松本パルコ：松本市中央1-10-30 / TEL 0263-38-2111(大代表) 店長；渡邊 達人

松本パルコでは、2004 年度には新館の増床から 8 年、開店 20 周年を迎えるにあたって、今春は、ファッション(紳士・婦人服)、雑貨(バッグ・靴・アクセサリ)に加え、子供服ゾーンを大きくリフレッシュいたします。子供服ゾーンでは、ショップ部分の全面リニューアルに加え、新たにキッズプレイコーナーの設置や授乳室の整備など環境面でもお客様によりご利用いただきやすくなります。また魅力ある個性派ブランドを多数導入することで、さらなるマーケットからの支持を拡大し、集客力を増強、県内高感度 No.1 ショッピングセンターとしてのポジションの確立をめざします。

<改装規模> 約1,700㎡ 21店舗 ニューオープン11(内、県内初8)、既存リフレッシュ10

主なニューショップ(全て県内初登場) / 3月6日(土)グランドオープン！

「Samantha Vega (サマンサベガ)」 1F / バッグ

人気ブランドサマンサタバサのシスターブランド。“元気・キュート”をキーワードにカラフルで遊び心を取り入れたものから実用的なものまで取り揃えます。

「Steel genic (スチールジェニック)」 1F / アクセサリー・ウォッチ・雑貨

ステンレスアクセサリのパイオニア的ブランド。ユニセックスなテイストとサイズ構成で男女問わず身に着けられる商品がいっぱい。メイン素材には外科医が使用するオパツールと同等のステンレスを使用しているため、アレルギー反応を起こしづらい、身体に優しいアクセサリです。

「HOUSE OF LOVE (ハウスオブラブ)」 2F / 子供服・レディス

音楽・アート等のサブカルチャーを基盤としたUK発ストリートブランド「スーパーラヴァーズ」と、スーパーラヴァーズの子供服ブランド「LOVERS Kids」の複合店です。

「enough (イナフ)」 2F / 子供服・雑貨

子供服人気ブランド「ムチャチャ」「デニム&ダンガリー」など旬なブランドを取り揃える、キッズ版セレクトショップ。ブランドミックスによるコーディネート提案が楽しめます。

「vous meme (ヴ・メーム)」 3F / レディス

錆びたような質感、風化したようなカラーそしてフラワーをメインモチーフとしたブランド。甘すぎないロマンティックカジュアルが新鮮なブランドです。

「179/WG (イチナナキュウダブルジー)」 3F / レディス

ワークテイストを軸にトレンドをプラス、新しいストリートスタイリングをご提案。ガーゼ素材のフリル・ドロースtring 使いでリラックス感のあるアイテムを取り揃えます。

「abx (エービーエックス)」 4F / メンズ

ヨーロピアントラディショナルをベースに、ストリート感も楽しめるリアルクローズが勢揃い。スーツなどドレスウェアからカットソーなどカジュアルウェアまで豊富なラインが揃います。

ひと足早く「三愛水着樂園2004」が3月5日オープン!

スイムウェアの専門店「三愛水着樂園2004」が3月5日にオープンいたします。

今年の水着は「sweet」をテーマに、控えめな“可愛いらしさ”、女性らしい“甘さ”、さらに子供っぽくならない“上品さ”をキーワードに展開、2004年新作水着をいち早くご覧いただけます。

*** 本件に関するお問合せ先 松本店 営業 西野・今田 TEL 0263(38)2101**

春の改装情報

札幌パルコ 2004春のリニューアル

～さらなる人気ブランドの導入に加え、7F「デザインライフ」フロア完成～

札幌パルコ :札幌市中央区南1条西3 / TEL011-214-2111(大代表) 店長 ; 篠塚 博志(*3/1より)

札幌パルコでは、今春新たに13店舗が新規・リニューアルオープンいたします。

人気ブランド・ショップの導入

- 1F = フレンチカジュアル志向の〔ヤング～ヤングアダルト〕に向け新規オープンする「イエナ」
- 2F = 新しいエレガンス・スタイルを提案する、注目のブランド「C.C.CROSS」【北海道初出店】
- 3F = 女性の定番ブランドとして支持を集める「ナイスクラブ」
- 4F = リゾート系カジュアル「ミーゼーン」【北海道初出店】

ライフスタイルのトータルプロデュースを実現 ～7F「デザインライフ」完成～

7F「デザインライフ」には、この春「スタイルラボ」札幌初出店テナントを含む4店舗を新たにオープンいたします。ライフスタイルを総合プロデュースするショップの新規導入により、豊富なコンテンツを揃えた魅力ある雑貨ショップの集積を実現。「デザインライフ」を完成させました。

7F 催事場「スペース7」増床リニューアル

7F 催事場「スペース7」は床面積を拡大、場内設備および内装を一新しリニューアルいたします。会場面積は約73坪。年間を通じて物販催事や話題の展覧会イベント等を実施してまいります。人気ミュージシャン「Gackt」初の展覧会「THE SIXTH DAY」は3/19～3/30まで開催いたします。

<今春の改装概要>

- 改装規模 約1190㎡(約360坪)
- 改装フロア 6フロア (1F・2F・3F・4F・6F・7F)
- 改装店舗 13店舗
- オープン日 2/20～3/6まで、随時オープン

主な新規導入ショップ

- 1F イエナ 2/20(金)OPEN 「パリに住む一人の女性のワードローブ」をコンセプトに、定番的でありながら、デザイン素材にこだわり、小物で時流を取り入れる様な大人のためのフレンチトラッドを提案
- 4F ミーゼーン 2/21(土)OPEN 春夏は「CARNIVAL」をテーマに展開。オリジナルブランドの他に人気の「ALBA ROSA」のアイテムなどが揃います。
- 2F CCクロス 3/6(土)OPEN 人気女性誌「CanCam」等で紹介され、一躍注目を浴びる「東京エレガンス」ブランド。気取らない上質感、心地よい驚沢感を満足させる新しいスタイルを表現します。
- 3F ナイスクラブ 3/6(土)OPEN 「おしゃれを楽しむ人の日常着」をテーマに、女の子らしいディテールの着まわしのきくファッションをシンプルかつリーズナブルに提案
- 6F バックアレー 3/5(金)OPEN 子供服人気ショップ「ブーフーウー」のアンテナブランド「バックアレー」オンリーショップ
- 6F ライアットキッズ 3/5(金)OPEN キッズのカジュアルファッションをはじめ、大人も楽しめるクラシックカーからソフビ人形まで揃うセレクトショップ。
- 7F ワンズ 3/5(金)OPEN 「ウェルネス」をより身近にするために、季節や気分に合わせて洋服のように自由にインテリア・暮らしをコーディネートする「ホームファッション」を提案。
- 7F スタイル ラボ 3/5(金)OPEN 一人暮らしにちょうどよいプチプライスの家具をはじめ、キッチン雑貨やステーションナリー、服飾小物まで幅広い雑貨を揃え、お気に入りの空間をトータルでサポート
- 7F ほどほ堂 3/5(金)OPEN 「ほどほど」に確実に日々の暮らしをちょっと満たしてくれる雑貨が見つかるお店。

本件に関するお問合せ先 札幌店 営業課 有坂・本橋 TEL 011(214)2151

春の改装情報

広島パルコ 2004春の改装

～開店10周年、今春も26ショップの新規・既存リフレッシュ導入を図り、常に進化し続けます～

広島パルコ : 広島市中区本通り10-1 / TEL 082-542-2111(大代表) 店長 ; 泉水 隆

広島初12店舗を含む、全26ショップのNEW&REFRESHショップ!

・今春、話題のエレガンスファッションテーマのNEW SHOPが充実!

・本館1Fでは、神戸エレガンス『VICKY』が昨春の『クイーンズコート』に続きオープン。また、神戸発エレガンス系人気セレクトショップ『プロフィール』が、近畿地区以外での初出店。また、東京エレガンスの代表格『ブラック バイ マウジー』もオープンし、東西のエレガンスが揃いました。

・ファッションに加えて、エレガンスOL御用達のシューズショップ『プールサイド』が本館3Fにオープン。

2003年秋オープンのバッグショップ『サマンサベガ』と合わせたコーディネートが提案できます。

・本館8Fのジュニア&キッズゾーンがパワーアップ!

・大人顔負け、子供ファッション誌でも人気のオシャレキッズショップ『バナナチップス』に加え、ナチュラル派『ブリーズ』、より若いママ(=ファミリー)に対応、進化していきます。

・ジュニアラインも、セクシーの『ペンティーズ』や、『スーパーラヴァーズ』『ラヴァーズハウス』の複合ショップ『ハウス オブ ラブ』を加えて、ますますチャームアップ!

・本館B1Fのレストランフロアが刷新!

・昨秋の『ニューズデリ』、ニュータイプ『ザ・丼』に加えて、新たに3店舗のニューショップが登場。

『新しいスタイルの新世代食堂』をコンセプトに共用通路まで含めた大リニューアルを実施いたします。

・東京発のブランドショップが続々登場

・新館3Fにはニュータイプのセレクトカジュアルショップ『シップスブルーラボ』が待望のオープンとまります。

・スポーツ懐古テーマの『フレッドペリー』、ストリートブランドの『FUBU』、『ビルケンシュトック』など、ブランドショップ、目白押しです。

<今春の改装概要>

・改装規模 約 1,600 m²

・改装店舗 合計 24 ショップ(ニューショップ 18 店舗/リニューアル 6 店舗)

3期連続増収、2003年度売上前年比2ケタ推移と好調。3～2月期では180億円台の売上達成見込み

・2001年9月の新館増床以降、積極的な改装を実施し、大幅な売上拡大を達成しております。

2001年度 売上 13,098百万円 前年比 131%

2002年度 売上 16,406百万円 前年比 125%

2003年度 売上 18,100百万円 前年比 110% ('03年度(3-1月) 17,046百万円 前年比 111%)

・好調要因としては、広島マーケット中心エリアでの路面店ブランドショップなどの移転に伴い、八丁堀エリアへの集積が進み、パルコにもプラス要素となって貢献いたしました。又、新館オープン一巡後の2002年9月以降、115店(内マーケット初出店59店)、3,400坪(全館6,000坪の57%)規模の積極的な改装推進により、好調を持続しております。

・03年度 館別売上高見込 本館10,900百万円/前年比107%、新館7,200百万円/前年比118%

本件に関するお問合せ先 広島店 営業課 田村・加部 TEL 011(214)2151

リニューアルショップのご案内

N=ニューショップ、R=リフレッシュショップ(マークは広島初登場ショップ)

第一弾 ファッションリニューアル

フロア		店名	業種	オープン	特記
本館1F	N	ブラックバイマウジー	レディス	2/28	人気のマウジーのエレガンスライン。女性の美しさを追及した大人のリッチカジュアル=東京エレガンスを実現!
	N	プロフィール	レディス	4/23	神戸のエレガンス系人気セレクトショップが、近畿地区以外での初出店!
	N	VICKY	レディス	3/6	広島でも人気の定着してきた、都会的でシャープな神戸系エレガンスの代表格ブランドがついに登場。
本館2F	R	トルネードマートファム	レディス	2/28	—————
本館3F	N	プールサイド	レディスシューズ	3/6	トレンド+美脚効果。エレガンスからカジュアルまで全国紙掲載商品多数のOLターゲットシューズショップ。
本館5F	R	グラニフ	Tシャツ	3/4	トレンド+美脚効果。エレガンスからカジュアルまで全国紙掲載商品多数のOLターゲットシューズショップ。
本館6F	N	フレッドペリー	レディス・メンズ	2/28	月桂樹のワンポイントでおなじみ。レトロスポーツ感覚のファッションアイテムが、レディス・メンズと揃います。
	N	ニコルクラブフォーメン	メンズ	2/28	ベースであるナチュラルなテイストに「Military」「Rock」などの要素を盛り込んだミックススタイルを提案
本館7F	N	エムズセレクト	レディス	2/19	JPS、オーバーラップなどを扱う、ティーンズ向けセレクトショップ。
本館8F	R	ハウスオブラブ	レディス・ジュニア	2/28	スーパーラヴァーズ、ラヴァーズハウス、ラヴァーズキッズまで、3つのラインが揃う、ファン待望の複合ショップ。
	N	ブリーズ	キッズ	2/28	日常生活に欠かせないアイテムを、よりリーズナブルなプライスで提供します。雑貨類も充実
	R	ヒステリックミニ	キッズ	2/28	新生児ベビー用「ヒスミニファースト」を導入し、パワーアップ。
	N	バナナチップス	キッズ	3/6	よりセクシー、よりワイルドなギャルキッズ御用達ブランド。イケメン風ファッションで攻める「バナチボーイズ」もデビュー。
	N	ペンティーズ	ジュニア	3/12	ステージを夢見る女の子のファッションサポーター。憧れのミリタリースタイルやスポーツスタイルをちょっとセクシーに展開
新館B1F	N	ビルケンシュトゥック	シューズ	3/6	—————
	N	カールヘルム	メンズ	3/6	デザイナーに今西裕二氏を迎えた新生カールヘルム。
新館3F	N	シップスブルーラボ	レディス・メンズ	2/28	セレクトショップ「シップス」が「Long For Rubbersole」をコンセプトに、時代の流れと共に姿を消してしまった本来のスタンダードアイテムを甦らせたオリジナルウェアを展開。
	R	ブルーブルーエ	ファッション雑貨	2/19	—————
	N	エアカラーズ	フィットネス・水着	3/3	—————
新館4F	R	輪恂	バッグ	2/19	—————
新館6F	N	FUBU	メンズ	3/6	1992年の誕生後、瞬間にストリート・カジュアルのトップ・ブランドに上り詰めた、メンズブランド。

第2弾 レストランリニューアル

フロア		店名	業種	オープン	特記
本館B1F	N	カレー「マリスカレー」	カレー・デザート	3/25	広島・五日市の人気店「キュリ」の姉妹店。厚い鉄鍋で出される、野菜をたっぷり使って長時間煮込んだ特製ルーは、深いコクとサラッとした食べやすさが特長。
	N	ヌードル・デザート「空海」	ラーメン・デザート	3/25	元パティシエによる、鶏ガラをローストするという仏料理の技法を使ったスープは、女性でも完食できるサッパリとして旨みが凝縮されたラーメン。杏仁豆腐他のデザートも、美味。
	N	アジア食堂「SAMURO」	エスニック料理 カフェ	3/25	アジアンダイニングでなく食堂。どこか懐かしい東南アジア風のスパイシーな料理、アジアのお茶、デザート感覚のドリンク、軽いお酒、ちょっと1人で、気の合う仲間と、色々な使い方ができるお店。

春の改装情報

宇都宮パルコ 2004 年春のリニューアル

～B1F・2F のレディスヤングカジュアルショップがさらに充実します！～

宇都宮パルコ：宇都宮市馬場通り3-1-1 / TEL 028-611-2111(大代表) 店長；上田 昭二(*3/1より)

宇都宮パルコでは、今春、新たに11ショップの新規導入・既存リフレッシュによるリニューアルを実施します。宇都宮パルコでは、1999年度よりこの2003年度(2004年2月期)まで5年連続増収となる見込みです。1999年の「紀伊国屋書店」導入以降、ファッションではヤング特化、「ストップ・ザ・東京」をテーマに旬のブランドを継続的に導入し、マーケット内での差別化、独自性の浸透を図ってまいりました。2003年度は売上高9,900百万円の見込です。

B1F に新たな魅力のレディスカジュアルショップが登場！！

自分らしくいられるスタイルを、着心地の良いベーシック&POPなアイテムで提案する「NENEMONA(ネネモナ)」、自分のスタイルを大切にしながら、好きなものを好きなように着る女の子のためのワードローブ「Tea for Two(ティーフォートゥー)」がニューオープン。海に行きたくなるようなサーフカジュアルがテーマの「BLUE MOON BLUE(ブルームーンブルー)」がリニューアルオープンいたします。

2F に人気のレディスブランドが集積！！

海を感じさせるリゾートスタイルを提案し、圧倒的な人気を誇るブランド「TIARA(ティアラ)」が拡大オープン、CUTE・ELEGANT・SEXYを追求した「Pinky Girls(ピンキーガールズ)」もリニューアルオープンし、2Fに若い女性に人気のレディスショップが集積いたします。

その他にも、ディレクター田山淳郎氏によるブランド「A/T(エーティー)」がリニューアルオープン、おしゃれに敏感な女の子たちのためのセレクトショップ「Fanny.luv(ファニーラブ)」がニューオープンいたします。

ファッション・子供服に新しい魅力がプラス(3F～5F)

ワークテイストとシーズントレンドをミックスしたストリートカジュアル「179/WG(イチナナキュウダブルジー)」(3F・レディス)、幅広い客層をターゲットとした、小物(バッグ・帽子)のセレクトショップ「ロイヤルカラット」(4F・レディス/雑貨)、キュートなデザインの子供服を展開する「EARTH MAGIC(アースマジック)」(5F・子供服)などを導入し、新たな魅力が加わります。

10F フロアーにカルチャースクールが誕生 (3月中旬)

英会話をはじめ、留学・ホームステイなど幅広い学びの場を提供する「英会話&留学ジオス」がオープンいたします。

<今春の改装概要>

改装規模	約773㎡
改装フロア	B1F、2F～5F、10F
改装店舗	合計 11ショップ
	・ニューオープン 7ショップ(宇都宮初登場3ショップ)
	・リフレッシュオープン 4ショップ

主な宇都宮地区初登場ショップ

- 「NENEMONA(ネネモナ)」/ B1F レディス 2/28 オープン
自分らしくいられるスタイルを、着心地の良いベーシック&POPなアイテムで提案
- 「Tea for Two(ティーフォートゥー)」/ 2F レディス 2/28 オープン
自分のスタイルを大切にしながら、好きなものを好きなように着る女の子のためのワードローブ
- 「179/WG(イチナナキュウダブルジー)」/ 3F レディス 3/6 オープン
ワークテイストとシーズントレンドをミックスしたストリートカジュアル

*** 本件に関するお問合せ先 宇都宮店 営業課 堀・藤井 TEL028(611)2121**

春の改装情報

吉祥寺パルコ 2004春の改装

～身の回り・雑貨強化による、ビルのさらなるチャームアップへ～

吉祥寺パルコ：武蔵野市吉祥寺本町1-5-1 / TEL 0422-21-8111(大代表) 店長；市川 直(*3/1より)

吉祥寺パルコでは、2004年の2月中旬から3月下旬にかけて段階的に春のリニューアルを実施致します。2003年秋の20周年改装完遂に加え、身の回り・雑貨強化、ファッションのパラエティアップ、および共用環境の見直しを行い、ビルのさらなるチャームアップを図ります。

吉祥寺パルコでは、2002年に「開店20周年」を迎え、よりいっそうの飛躍をめざし、「ランドマーク型ビル」への大型リニューアルを継続実施してまいりました。特に2003年秋の大型CDショップ「HMV」を中心としたB1Fフロア再編とトレンドファッションMD導入により、既存ショップを含めた改装効果で大きく伸長、今期も103%と3年連続の増収はほぼ確実と見込んでおります。

具体的な改装内容

1・2Fレディスファッション&グッズのMD強化

インポート+ドメスティックブランドをミックスしたノンエイジのカジュアルスタイルを提案する「L・H・O・O・Q(ルック)」、オリジナル+セレクトブランドのキャリアカジュアルをベースに、女性の様々なライフスタイルに応えるアイテムを揃えた「ティアン エコート」を新規導入。シンプルなお上品さが魅力のジュエリーショップ「4」、使い易さに定評のあるカジュアルバッグの「A.I.P.」がリニューアル。

3・4FヤングレディスファッションのパラエティUP

ワークテイストのアイテムにフェミニン&スポーツの要素をミックスした「179/WG」、大人服をカジュアルダウンさせた「アプレジュール」、トータルコーディネートには欠かせないアイテムの「帽子屋COMMODE」、リラクゼーションショップ「リフレッシュサロンラフィネ」をファッションフロアへ新規導入。

5Fメンズフロアの回遊性UP

回遊性UPを図った共用通路の見直しと、「ムッシュニコル」「ケリーズラボ」の新規導入によるパラエティアップ。さらに100アイテム500バリエーションを誇る「白山眼鏡店」、吉田かばん等様々な生活シーンに対応出来る鞆を取扱う「ILS」、アウトドアファッション・シューズの「ティンバーランド」がリニューアル。

6F マーケット特性を踏まえたMD強化

マーケット特性(街場回遊・時間消費)を踏まえ、約90坪強の大きさで遊べる本屋・雑貨ショップ「ヴィレッジヴァンガード オンザコーナー」導入により、上層階への回遊・滞留時間のUPを図る。

また、ジーンズスタイルを中心とした「ツインズアコースティック」、幅広い世代に通用するインポートカジュアルの「ストックマンマーケット」がリニューアル。

<今春の改装概要>

改装規模・店舗数	全館計 17店舗	約1,075㎡		
改装フロア	1F・・・2店	約113㎡	2F・・・3店	約133㎡
			3F・・・3店	約143㎡
	4F・・・1店	約29㎡	5F・・・5店	約259㎡
			6F・・・3店	約398㎡

吉祥寺マーケット堅調推移の要因

吉祥寺マーケットはここ数年来街者も着実に増加、かつての賑わいが戻り、街の魅力も高まりつつあります。都心メガマーケット近くに位置しながら「マリテ+フランソワジルボー」が前年比140%を超え、大きな伸びで都心店を上回る売上実績を上げております。また「ナチュラル・ビューティー・ベーシック」「フランフラン」なども前年比107%超と伸び率で都心店舗を上回り、同じく好調に推移しております。今後とも時間消費型マーケットである吉祥寺の特性を踏まえた来街者の取り込みと、来店頻度のアップによる客動員の拡大を図りながら、パルコ全館での買い回りの楽しさを提案、売上面での改装相乗効果を継続して強化してまいります。

*** 本件に関するお問合せ先；吉祥寺店 営業課 荻生(おぎゅう) TEL 0422-23-0065**