

**報道資料**

**2003年 パルコ各店 秋の改装情報**

**渋谷パルコ** ～パート1 メンズに新しいアイテム登場、UP'S 4もリニューアル

**札幌パルコ** ～マーケット変化に対応して、ファッションのさらなるチャームアップへ

**名古屋パルコ** ～2002年度より大型改装推進中、メインエントランスほか刷新

**広島パルコ** ～2館体制をさらに強化、新館・中層階もますますパワーアップ

**宇都宮パルコ** ～北関東NO.1のヤングファッション&ライフスタイル提案型を推進

**千葉パルコ** ～新しいライフスタイルを提案～2Fフロアがリニューアル

**津田沼パルコ**～カップルで楽しめるメンズフロア構築へ

**吉祥寺パルコ** ～3ヵ年計画完遂、マーケット特性を活かしたランドマークへ

**岐阜パルコ** ～地域NO.1のメンズフロア構築へ

この件に関するお問い合わせ

株式会社 パルコ コーポレート室  
広報担当 高木

TEL(03)3477 - 5710 / FAX(03)3477 - 5769

## 秋の改装情報

# 渋谷パルコ、パート1 パワーアップ、メンズゾーン 新提案リニューアル

～ 9月6日(土)、刺激と余裕のある、エレガントな大人の男たちへ、新ゾーンが登場 ～

**渋谷パルコ** パート1 : 東京都渋谷区宇田川町 15-1 / TEL03 - 3464 - 5111(大代表) 店長 ; 阿部 正明

渋谷パルコでは、秋の改装<第1弾>として、9月6日にパート1のメンズゾーンに新しい“刺激と余裕のある、エレガントな大人の男”を表現するショップが登場、またレディ - スも旬のトレンドを取り入れ、ますますパワーアップします。さらにパート2北側に位置するUP'S 4ビルにはコンセプトショップが、今後<第2弾>では、パート2、パルコクアトロなど、順次リニューアルを推進していきます。

**<9月6日(土)ほか第1弾 改装概要> <パート1>レディス約700㎡、メンズ 419㎡(計 21店舗)**

### NEW OPEN レディスショップ

- HILLS(ヒルズ) パート1 3F(67㎡) / レディス \* 8/6 オープン  
人気の「アールジーン」が、新たなブランドを加え、デニムスタイルをベースにしたヨーロッパモードのテイストでコ - ディネートできる、大人のカジュアルスタイルを提案するセレクトショップに変わります。
- PAOLA FRANI(パオラ フラーニ) パート1 2F(47㎡) / レディス  
繊細さとエレガントなデザインで美しいシルエットが特徴、デザイナー・パオラ フラーニが愛する「旅」を象徴するトンネルをイメージした丸みを帯びたインテリアでコレクションライン3ブランドを展開、またセカンドラインのウエアやバッグ・シューズ、アクセサリなど、トータルで提案します。
- HANA(class)(ハナ クラス) パート1 2F(26㎡) / レディス  
オリジナルブランド「Machine a coudre」を中心に、ハンドメイドを集めたフェミニン&キュートなセクション。

### NEW OPENメンズショップ

- FRANCO PRINZIVALLI(フランコ・プリンツィバアリー) パート1 6F(67㎡) / メンズ  
世界のテラーとして評価され、現在イタリアのテラーで最も権威のあるフォルビッチ・ドーロ(金のはさみ賞)の最高責任者であるフランコ・プリンツィバアリーの 45 年間の経験と技術が集約されたプレタポルテ(既製服)が完成。シューズの「サントーニ」「アルフレッド・サージェント」など、バッグ、シャツ、ネクタイなどセレクト。
- SABI SABI DELUXE(サビ サビ デラックス) パート1 6F(67㎡) / メンズ  
「LATIN CLASSICO」をコンセプトに、ミラノのコレクション・ブランドではない、イタリアの中部から南部をイメージしたイタリアの日常着を提案、国籍や人種、年齢にとらわれない自分流の価値観をもった男性へ贈る
- Oro blanco(オロ ブランコ) パート1 6F(15㎡) / 時計のセレクトショップ  
大人の男性が「くつろげる空間」をコンセプトにドイツ・イタリアからこだわりの時計をセレクト。
- 輪旬(リンク) パート1 6F(39㎡) / バッグ  
トレンドを意識しながら、メンズ発信のユニセックス&ノンエイジなバッグを提案。

### UP'S 4 「クイックシルバー」

60年代後半、オーストラリアのサーファーより生まれた「クイックシルバー」のコンセプトショップとして、そのライフスタイル、環境提案も含め、サーフ、スノー、スケートなど、スポーツを楽しむ家をイメージし、展開します。

### RENEWAL ショップ

- バイオレットハンガー(パート1 2F / バッグ) ツモリチサト(パート1 3F / レディス)
- フラボア(パート1 3F / レディス・メンズ) A/T (パート1 3F / レディス)
- ヴィヴィアン・ウエストウッド レッドレーベル(パート1 3F / レディス)
- ブランバスク(パート1 4F / レディス) レーブ ボルルール(パート1 4F / レディス)
- ピュル・デ・サボン(パート1 4F / レディス) トルネードマート ファム(パート1 4F / レディス)

**\* 本件に関するお問合せ先 渋谷店 営業課 森 TEL03(3477)5851**

## 秋の改装情報

# 札幌パルコ 2003秋のリニューアル

～全館で37店舗・新規ショップ21店を導入、ファッショントレンドへの対応力を強化～

**札幌パルコ**：札幌市中央区南1条西3 / TEL011-214-2111(大代表) 店長；牧山 浩三

札幌パルコでは、2005年の30周年を前に、2001年からこの春まで3か年にわたって全館改装を段階的に実施してまいりました。エントランスの刷新や共用通路の見直しを図りながら、2001年の「衣(ファッション)」「食(レストラン)」続き、今春は「住(インテリア)」を掲げ、レストランとファッションのブリッジとなる7F「デザイン・ライフ」を提案しました。

### 札幌初8店舗を含む、全体で37店舗のリニューアル

#### 全館で37店舗・約2000㎡のリニューアル

今回のリニューアルでは3か年計画の集大成として、マーケットの変化とファッショントレンドへの対応力強化を目標にMDバラエティを増強。新規オープン21店舗を導入、既存ショップ16店舗のリフレッシュを行い、ゾーニングの再編成に取り組みます。各フロアテーマをより明確に打ち出し、札幌パルコ全体のさらなるチャームアップを図ってまいります。

#### 地元企業とのコラボレーション推進、マーケットに密着したトレンド提案

この度の改装では、急速に進む札幌マーケットの変化に対応すべく、地元札幌の企業とのコラボレーションを強化。新規出店店舗のうち、B1F「アンティ」、B1F「トランプ」、6F「チョップ」、7F「サビサビ」は地元札幌の企業によるパルコ初出店。既存店でもB1F「パステルマム」は増床により、ブランドを代表するショップとしてリニューアルいたします。レディス、キッズ、雑貨の各アイテムで札幌発の個性溢れるトレンドの提案を図るとともに、よりマーケットに密着した運営を図っていきます。

#### ファッション・トレンドの発信力を強化

札幌初出店、パルコ初取組のショップを継続的に導入し、ファッションビルとしての鮮度を維持していきます。ゾーニングの再編成により、回遊性のよいフロアづくりを行います。

B1F: カジュアルベーシックMDの再配置により、レディスフロア化を推進

2F: エlegance系とクリエイター系MDの新規導入と移動改装によりゾーニングを再構成

4F: ヤングカジュアルの集積強化を進め、大通りエリア内における優位性アップを図る。

7F: ライフスタイル提案雑貨を充実させ、フロアテーマ“デザインライフ”の完成に向け強化。

#### < 今秋の改装概要 >

改装規模	約2,000㎡(約600坪)
改装フロア	B2F・B1F・B1F・2F・3F・4F・5F・6F の計8フロア
改装店舗	合計37ショップ * 詳細次頁
	・ニューオープン 20ショップ (内、札幌初登場 10 ショップ)
	・リフレッシュオープン 17ショップ
オープン日	8/16日以降、9/19まで順次オープン

**\* 本件に関するお問合せ先 札幌店 営業課 有坂・本橋 TEL 011(214)2151**

# 札幌パルコ新規及びリニューアルオープンショップ

	ショップ名	カナ表記	オープン 日程	アイテム	ショップ紹介	TEL 011局
B 2	EBOSHI	エボシ	8/24 (日)	帽子	この秋は「フェミニン＆ワイルド」がテーマのオリジナル商品を展開。また、豊富なバリエーションに加えて、新たにキッズサイズが入荷。	214 -2041
	LAUNDRY	ランドリー	8/28 (木)	レディス メンズ	グラフィックデザインやイラストなどを用いた遊び心溢れるプリントのオリジナルTシャツやセレクトTシャツを展開。またオリジナルパッケージの洗剤をはじめ、アメニティーグッズなども取扱っています。	214 -2270
B 1	REFLE	リフレ	8/22 (金)	サービ ス	“痛気持ちイイ”、痛さのない施術法として知られる「英国式リフレクソロジー」。器具や関節を使わず、独特の指の動きで足にある反射区を刺激し、ストレスや肩凝り・肌荒れ等の不調を解消する足裏健康法。フットバスや天然オイルのトリートメントなどのメニューもあります。	214 -2031
	antie	アンティ	8/29 (金)	レディス	ウェア、アクセサリー、シューズ等、上質な素材でリーズナブルなプライスの商品を国内外のブランドからラインナップ。“自分らしい”シンプルスタイルを提案するセレクトショップ。	207 -9677
	*TRUMP*	トランプ	9/6 (土)	レディス	HEART STRINGS:心の琴線>をブランドテーマに、着る人が楽しい気分になれる服、着る人の個性で何通りにも着こなせる服を展開する。A/Wのテーマは<REBORN>。懐かしさと新しさのミクスチャーをTRUMPのオリジナリティたっぷりに表現する。	214 -2388
	MARY QUANT	マリークアント	8/22 (金)	化粧品 雑貨 レディス	4Fから移動リニューアルオープン。カラフルなコスメに加え、ウェアのラインナップが充実。MARY QUANT LONDON秋のテーマは“ニュー モッズスタイル”。ツイギーに代表される60'sの着こなしを提案します。田名網敬一氏とのコラボレーションも注目です。	214 -2217
	Brownie bee	ブラウニー・ビー	8/22 (金)	レディス	4Fから移動オープン。今秋はフェミニンなカジュアルスタイルに60年代の要素をプラス。幾何学柄やモトーンチェック、エナメル素材を用いたFUTUREテイストを提案します。	214 -2036
	grappe BANNISTER	グラップ・バニスター	8/29 (金)	靴	この秋からは、新たに、エレガンス＋ゴージャスな「オウバニスターブルー」がフルラインで取扱いスタート。秋冬はブーツが素材・デザイン共に充実の展開です。	214 -2057
	Pastel Maam	パステル・マム	9/19 (金)	レディス	「やさしさ」というコンセプトをもとに、流行のエッセンスとベーシックな着やすさを大切にしたカジュアルショップ。増床してリフレッシュオープン。	214 -2034
2 F	HILLS	ヒルズ	8/5 (火)	レディス	「大人のカジュアルスタイル」を提案する「HILLS」をはじめ、人気のデニムブランド「Earl Jean」やLA発信の「Three Dots」等、上質で落ち着いたカジュアルスタイルを提案するセレクトショップ。	214 -2341
	LAST SCENE	ラストシーン	8/28 (木)	レディス	クール&エレガンスを基に今秋のテーマは「Gorgeous Chic」。タイトなシルエットでちょっと背伸びした大人のスタイリングを提案していきます。	214- 2022
	Cubic ZONE	キュービックゾーン	8/22 (木)	レディス	トレンドを表現するアイテムを扱うセレクトショップ。「GRACE」など国内外の人気ブランドが揃う。	214 -2361

	ショップ名	カナ表記	オープン 日程	アイテム	ショップ紹介	TEL
2 F	CLATHAS	クレイサス	9/19 (金)	レディス	ブランドコンセプトの「大人の可愛さ」を表現するアイテム提案。移動リニューアルオープン。	214 -2166
	ATSURO TAYAMA	アツロウ・タヤマ	9/12 (金)	レディス	スポーツ・ジオメトリック・モッズなど多岐にわたるテーマを、カットング技巧や素材選びなどのクリエイションテクニックを尽くして展開するコレクションライン。洋服を着る楽しみを存分に味わえる。	214 -2100
	A/T	エー・ティー	9/12 (金)	レディス	DUE 3Fからリニューアルオープン。 「Nostalgia」をテーマとしたこの秋は、1910年・30年・50年代のどこか懐かしい印象のアイテムが揃います。アールヌーボーやエレガンスなど各時代の味わいをA/Tらしいプリントやカットングで表現します。	214 -2305
3 F	bulle des savon	ビュルデサボン	8/28 (木)	レディス	子供の頃を思い出し、少女のような気持ちに笑える服をコンセプトに展開する。ワンピースやニットベストなどほんわかあたたかいテイストのアイテムが揃う。	214 -2203
	quick silver	クイックシルバー	9/12 (金)	レディス	二人のサーファーがスタートさせた人気カジュアルブランド。サーフテイスト溢れるコーディネートはもちろん、ストリートスタイルやタウンカジジュアルとしても大活躍。	214 -2087
	global rythme essence	グローバル・リズム・エッセンス	8/28 (木)	レディス	4Fから移動リニューアル。これまで以上に、用いる素材の風合いや加工技術などオリディにこだわった商品ラインナップ。メンズとボサの中に女らしさを演出します。	214 -2215
4 F	OLIVE des OLIVE	オリーブ デ オリーブ	8/28 (木)	レディス	カジュアルやフェミニンなアイテムに、ロンドン、オリエンタル、ミリタリーなどのテイストを自由に組み合わせるミックススタイルを提案します。	208 -5529
	Monoraul	モノラル	9/6(土)	レディス	マニッシュとアーティスティックをキーワードに、ちょっぴりハードテイストなカジュアルコーディネート提案します。	214 -2089
	ANQUIET	アंकワイエット	9/6(土)	レディス	ボーイズとガーリーテイストをミックスしたストリートスタイルを「ワーク/ミリタリー/スポーツ/カルチャー」の4つの要素から構成します。今季はガーリーなレイヤードトップスとカジュアルなボトムにキュートな小物を合わせたスタイリングを提案。	214 -2090
	SWIMMER	スイマー	9/6(土)	雑貨	「ポップだけど少しノスタルジック」、女の子にはたまらない雑貨が詰まったショップ。スイマーならではのキュートなアイテムが手頃なプライスで揃います。インテリア雑貨・文具・洋服まで幅広いラインナップが魅力。	214 -2103
	WORLD WIDE LOVE!	ワールド・ワイド・ラヴ!	8/28 (木)	レディス	人気のレディスラインが拡大し、6Fから移動リニューアルオープン。ファッションとカルチャーを楽しむ女性のためのワードローブを提案します。オープン記念としてオリジナルミニバッグを限定販売します。	214 -2107
	E.HYPHEN WORLD GALLERY	イーハイフン ワールドギャラリー	8/28 (木)	レディス	6Fから移動リニューアルオープン。レディスラインにMDを特化。この秋はルーズなシルエットのレイヤードや80'S MIXスタイルを展開。個性的なスタイルをファッションフリークに向けて提案する。	214 -2337
	MAJESTIC LEGON	マジェスティック レゴン	9/6(土)	レディス	この秋は少しハードなテイストをプラスした「Rock and Work」スタイルを提案。ミリタリー・ワーク系のアイテムに「Rock」や「ライダーズ」テイストをプラス。	214 -2016

	ショップ名	カナ表記	オープン 日程	アイテム	ショップ紹介	TEL
5 F	輪物	リンク	9/13 (予定)	バッグ	カジュアルやトラッド、ビジネスシーンなど、メンズの様々なシーンとスタイリングに活用できるバッグや小物を揃える。	214 -2113
	PAUL SMITH	ポールスミス	9/6(土)	メンズ	この秋のテーマは「ロシア・アバンギャルド」。1920～30年代のロシアの芸術活動にインスパイアされたアイテムを展開、より選びやすく小物も増えリニューアル。	251 -6715
	POST HOBBY	ポスト・ホビー	9/12 (金)	雑貨	7FからDUE5Fに移動リニューアルオープン。人気のトレーディングカードやTシャツ、ミニカーなどのアイテムがさらに充実します。ガンダムの品揃えも圧巻。	214 -2283
6 F	WWL by WORLD WIDE LOVE!	ダブルエル byワールドワイドラブ!	8/28 (木)	メンズ	全国初のメンズオンリーショップがオープン。WWLメンズラインがフルコレクション揃います。オープン記念として、「TOKYO GUNS」の岩瀬匠氏とのコラボTシャツ&キャップを販売、札幌バルコ限定カラーが登場します。	214 -2038
	R.NEWBOLD	アール・ニューボールド	9/6(土)	メンズ	R.ニューボールド社の伝統にポール・スミスの個性的な要素が調和した「Born In Britain(イギリス生まれ)」を強調するコレクション。秋冬のテーマは「BORN TO PLAY」。ライブミュージックからインスピレーションを得たスタイルを提案。	214 -2115
	EARTH MAGIC	アースマジック	9/12 (金)	キッズ	大人顔負けのスタイリングを発信する女の子向けカジュアルブランド。今秋のテーマは「モデカジ」。スーパーモデルやおしゃれセレブ達の休日ファッションをアースマジック流のアレンジで展開。	214 -2123
	CHOP	チョップ	9/12 (金)	キッズ メンズ	古着屋chopが提案するニューセレクトスタイル。オリジナルメンズウェアからベビークロージングまで、本格的なカジュアルを楽しめるショップ。	214 -2127
	invicta	インヴィクタ	9/12 (金)	キッズ	1906年イタリアで誕生した「インヴィクタ」は、その製品をアルビニストが愛用する本格的なスポーツブランドとして知られています。スポーティでカジュアルなインヴィクタのキッズウェアラインが登場。	214 -2135
	SHUTTLE	シャトル	8/21 (金)	メンズ	常に変化するリアルストリートスタイルを独自の視点でセレクト。今回のリニューアルでは、スリック、プレスに加え、トランスクアッションも導入して流行を仕掛ける。	214 -2273
	MERCHAND DE LEGUMES	マルシャンドレギューム	7/26 (土)	雑貨	店名はフランス語で「八百屋」を意味するキュートな雑貨ショップ。店内には、グッドデザインやユニークさにあふれた品が並び、世界中のあらゆる国から集めたインポートとオリジナル商品をミックスさせた雑貨のセレクトショップです。	214 -2061
tatamize	タタミゼ	9月 中旬	雑貨	店名の「タタミゼ」はフランス語で「日本風に暮らす人々」を意味します。「タタミゼ」はヨーロッパから見た日本美を創作、提案する、今までにない、新しい生活スタイルとオリエンタルアジアを提案していきます。	214 -2137	
SabiSabi	サビサビ	9月 中旬	雑貨	アジアンテイストのインテリアと雑貨を扱うNEWショップ。テーブルやソファなどの家具から、コナツウッド材などのキッチンウェアまで個性的なアイテムが揃います。	214 -2028	

## 秋の改装情報

### 名古屋パルコ 2003秋の改装

～メインエントランスの刷新をはじめ、名古屋初登場 20 店舗含む 61 店舗がオープン!～

**名古屋パルコ** : 名古屋市中区栄3-29-1 / TEL 052-264-8111(大代表) 店長 ; 平野 秀一

名古屋パルコでは、2002 年秋より全館規模の改装に着手しておりますが、このたび、1989 年の開店以来初の、本館にあたる西館メインエントランス、及び低層階のアメニティアップをめざした建築改修を行います。

また今秋は新しいファッションティスト満載、魅力あるショップを多数導入、ファッションもますます充実いたします。

名古屋パルコは、1989年に西・東館がオープン、98年に南館が加わり、ショップ数350超のパルコ最大店舗であり、ファッションから雑貨、インテリア、映画館、フィットネスクラブなど、バラエティ、スケールのあるビルとして、ファッションだけに限らず、“少しだけこだわりのある”ライフスタイル全般を楽しめるビルとして「NEW NAGOYA PARCO」を構築、また名古屋の中心「栄ミナミ」地区に位置する商業施設として、今後とも街への情報発信力を高めていきたいと考えております。

<改装規模> 約4,600㎡ 61店舗 ニューショップ31(内、名古屋初20)、既存リフレッシュ30

#### 新しいファッションティスト満載 9/13 グランドオープン \*店舗詳細は別紙

レディスファッションの再編を強化

名古屋レディスマーケットにおける名古屋パルコのポジションのさらなる強化を図ります。

今回のレディス改装は、西館1～4F 35店舗、南館2～4F 5店舗で合計40店舗となります。

西館1Fが全面リニューアル、大津通り沿いウィンドウもリフレッシュ!

昨年導入の大津通りに面した1・2F メゾネット型の「ジャーナル・スタンダード」「シッパス」続き、今秋も1F に人気セレクトショップ「スピック&スパン フレームワーク」や名古屋初の「パンソー」「ハリス」、ベッカム夫人・ビクトリアがモデルを務めるサマンサ・タバサのアクセサリーショップ「サマンサティアラ」など、計14店舗がリニューアルします。

西館 2Fがさらなるパワーアップ、人気セレクトショップが続々登場

昨秋のリニューアルで人気ブランドが勢揃いした西館2F に、さらに名古屋初登場「リトルニューヨーク デザイナーズコレクション」やUAが手がける「アナザーエディション」や「パラダイスピクニック」をオープン。

南館 4Fの人気アクティブスポーツ系ファッションがさらに充実

スポーツ系ブランドで名古屋初登場になる「アディダス オリジナル SIS」や「プーマショップ」の大型スポーツファッションブティックをはじめ、「ラコステ」や「フレッドペリー」などを集積、レディス&メンズのスポーツウエアのカジュアルユースファッションが強化されます。

昨秋導入の西館B1F雑貨フロア「スタイル・デリ」や南館10F雑貨・インテリアフロア「ライフアップタウン」にも新規店舗を導入、各ゾーンのコンセプトの進化を図ります。

#### アメニティ環境の改善

西館メインエントランス・ファサードを刷新～新しい名古屋パルコの顔が誕生

1989年開店来初の西館メインエントランス・ファサードを刷新、2Fまで吹き抜けやガラスの多用、入り口のワイドによる、名古屋のメインストリート「大津通り」に対して開放感のある明るい空間を創出します。

西館下層階の外周も新しくなります

メインエントランスのみならず、大津通りに面したウィンドウやホテルエントランス、さらには西館の北東側エントランス、南西側外壁改修も同時に行い、街に対して新しい表情を出していきます。

ホスピタリティのある歩きやすい、回遊性ある施設の実現～、西館エスカレーター下りを1機増設、店内案内ほか女性に向けた環境改善～西館2F女性用トイレにパウダールームを併設

\* 本件に関するお問合せ先 名古屋店 営業課 小林・香月 TEL 052(264)8101

2003年 名古屋parco 秋改装店舗一覧

\*フロア/open日順

[改装店舗]

フロア	新店舗	日付	アイテム	内訳
西館B1F	オルビス・ザ・ショップ	9月6日	基礎化粧品	new open(名古屋初)
西館1F	ハリス	8月29日	レディス	new open(名古屋初)
	スピック&スパン フレームワーク	8月29日	レディス	new open
	ラシット	8月29日	バッグ	renewal open
	A D A	8月29日	宝飾・アクセサリ	renewal open
	アッシュペーフランス エクスクルーシブ	8月29日	レディス/身回り	renewal open(西2Fより)
	キルドジャコモギャラリー オン ザ ウエイ	8月29日	靴	renewal open
	カカトゥ	8月29日	バッグ/身回り	renewal open
	アチューンプラス	9月6日	アクセサリ	new open
	バンソー	9月13日	レディス	new open(名古屋初)
	サマンサティアラbyサマンサタバサ	9月13日	宝飾・アクセサリ	new open(名古屋初)
	サマンサタバサ	9月13日	バッグ	renewal open
	ミュルミュールデール	9月13日	バッグ・レディス	renewal open
	アガット	9月13日	アクセサリ	renewal open
	ジャーナルスタンダード	9月13日	メンズ	renewal open
西館2F	ナチュラルビューティベシク	8月29日	レディス	renewal open
	バラダイスピクニック	9月13日	レディス	new open(名古屋初)
	リトルニューヨーク デザイナーズコレクティブ	9月13日	レディス	new open(名古屋初)
	アナザーエディション	9月13日	レディス	new open(名古屋初)
	レストローズバリ	9月13日	レディス	renewal open(西3Fより)
	ココット	9月13日	レディス	new open(名古屋初)
西館3F	シマロン	8月6日	レディス	renewal open(西4Fより)
	バルファムドワカバ	8月21日	香水・化粧品	renewal open(西1Fより)
	レベッカテイラー	8月26日	レディス	renewal open(南3Fより)
	ミクスト	8月27日	レディス	renewal open
	Masumi(マスマミ)	9月13日	靴	new open(名古屋初)
	Q	9月13日	レディス・身回り	new open(名古屋初)
	ダブルスタンダードクロージング	9月13日	レディス	new open(名古屋初)
	エアリーシャワー	9月13日	レディス	renewal open(西2Fより)
	グーコミュニケーション	9月13日	レディス	renewal open(南4Fより)

フロア	新店舗	日付	アイテム	内訳
西館4F	プレイボーイ	8月19日	レディス	renewal open(西3Fより)
	ナイスクラブ	8月21日	レディス	renewal open(西3Fより)
	カシュカシュ	8月29日	身回り	new open
	フィント	9月6日	レディス	renewal open
	オリーブ デ オリーブ	9月13日	レディス	new open
	クレドソル	9月13日	レディス	renewal open
	西館5F	トミー ヒルフィガー(メンズ)	8月24日	メンズ
ルイス		9月6日	メンズ	renewal open
ニックアシュレイ		9月13日	メンズ	renewal open(南6Fより)
西館6F	ロニー	9月5日	キッズ	renewal open
	オハイオキッズネクスト	9月13日	キッズ	new open(名古屋初)
	ラブ&ピース&マネー	9月13日	キッズ・ベビー	new open(名古屋初)
	ラブラビ	9月13日	ジュニア	new open
	3年2組	9月13日	ジュニア	new open
東館1F	コンパース	8月23日	バッグ/身回り	new open(名古屋初)
	レイジブルー	9月13日	メンズ	renewal open
東館3F	アザール	8月23日	アクセサリ	new open
	ポールフランク ストア	8月23日	メンズ/レディス/靴	new open
南館2F	グランブルー	9月6日	レディス	renewal open
南館3F	Charm	8月21日	レディス	renewal open(南4Fより)
	ジョア	9月6日	レディス	new open(名古屋初)
南館4F	アースミュージック&EQZ	8月21日	レディス	renewal open
	アディダス オリジナルス SIS	9月6日	メンズ・レディス	new open(名古屋初)
	SLY(スライ)	9月6日	レディス	new open(名古屋初)
	ブーマショップ	9月6日	メンズ・レディス	renewal open
	フレッドベリー	9月13日	メンズ・レディス	new open(名古屋初)
	ラコステ	9月13日	メンズ・レディス	renewal open(西6Fより)
南館5F	スライブ	8月22日	メンズ	new open
南館6F	TK タケオ キクチ	9月13日	メンズ	new open(名古屋初)
南館10F	b-chic selection	9月3日	インテリア	new open
	リシェ ラリシェ	9月13日	生活雑貨・インテリア	new open(名古屋初)

## 秋の改装情報

# 広島パルコ 2003秋の改装

～ 2館体制をさらに強化、新館・中層階もますますパワーアップ～

広島初登場 12店舗含む、計31ショップが続々、登場

**広島パルコ** : 広島市中区本通り10-1 / TEL 082-542-2111(大代表) 店長 ; 泉水 隆

- ・ 広島パルコは昨年秋、今年春に引き続き、9月～10月にかけて本館・新館ともに、大規模なリニューアルを実施いたします。
- ・ オープン2年になる新館もマーケット浸透し、本館と合わせた2館体制による売上規模も順調に拡大しており、今秋の「攻め改装」により、“中・四国No.1のファッションビル”のポジショニングのさらなる充実を図ってまいります。

広島初12店舗を含む、全体で31店舗のニュー＆リニューアルショップが登場

・ 2F・レディスデザイナーズフロアを中心に、話題のショップがさらに本館に登場

- ・ 「Y's」「A/T」「アツロウ タヤマ」などのモードブランドがリフレッシュ。さらには「アバハウス ドゥヴィネット」「レベッカテイラー」といった新ショップを加えて、デザイナーズファッションの世界がますますワイドに広がります。
- ・ 人気のバッグショップ「サマンサベガ」や「ピンキーガールズ」「アルシーヴ」「モノラル」といったマーケット初の人気ショップが目白押し。またB1Fレストランフロアにも話題の「NEWS DELI」がオープンし、ますます本館がチャームアップいたします。

・ オープン2周年を迎える新館は中層階3・4・5Fが大きくパワーアップ。

- ・ 3Fは人気の「ブーマ」「トミーヒルフィガー」などを導入し、カップル対応MDの強化を図ります。
- ・ 4Fはパルコ初出店となる「Gap / Gap Kids」がフルライン展開。本館とのブリッジフロアとして、更なるワイドな客層に対応してまいります。
- ・ 5Fは「リプロ(書籍)」を縮小効率化し、話題のグッズショップを新たに4店導入し、さらにフロアバラエティをアップします。

< 今秋の改装概要 >

- ・ 改装規模 約3,900㎡
- ・ 改装店舗 合計31ショップ(ニューショップ 16店舗/リニューアル 15店舗)

'03年3月～7月売上高は前年比112%と好調推移 ～ 改装ゾーンが牽引

- ・ 広島パルコは'02年秋、'03年春とそれぞれ1,000坪クラスの積極改装を推進し、大きく売上伸長に貢献。'03年3月～7月売上高7,323百万円地区計前年比112%、本館前年比110%、新館前年比114%と2館ともに2ケタ増収、約8億円弱の増額。通期('03年3月～'04年2月)では170億円台の売上獲得が確実となっております(参考:2002年度売上高=164億円)。

- ・ また、新館オープンの'01年9月より'03年7月まで23ヶ月連続増収を継続しております。

**< 本件に関するお問合せ > 広島店 営業課 担当: 山田・加部 TEL:082-542-2101**

## リニューアルショップのご案内

N=ニューショップ、R=リフレッシュショップ(マークは広島初登場)

### 第一弾

フロア		店名	業種	オープン	特記
本館1F	N	サマンサベガ	バッグ	8/30	ヒルトン姉妹で有名なセレクトブランド「サマンサタバサ」の妹ブランド
	R	アウトポケット	バッグ	8/30	人気の高感度バッグセレクトショップが1F 移転リニューアル
本館2F	R	Y's	レディス	8/23	_____
	R	ドゥミルカ	レディス	8/30	上品で可愛い女性がテーマのセレクトショップ
	R	アツロウタヤマ	レディス	8/30	従来1店舗展開のアツロウタヤマとA/Tを分離独立
	R	A/T	レディス	8/30	_____
	N	アバハウスドゥビネット	レディス	9/6	媚びない女性の軽妙で洒落な開放されたスタイルを提案
	N	レベッカテイラー	レディス	9/6	ハードな中に、ロマンティックで繊細、フェミニンな大人のレディスウェア
本館3F	R	マリークワント	コスメ・雑貨	8/30	_____
本館4F	N	ピンキーガールズ	レディス	9/20	キュートな中にセクシーさをプラスしたレディスブランド
	R	MKクラブリュス	レディス	9/6	_____
本館6F	N	輪尙(りんく)	バッグ	8/30	和テーマをメインにしたユニセックスバッグブランド
	R	アースミュージック&エコロジー	レディス	8/30	_____
	R	ラ シャンブルドインエ/ ヌールドゥズイエーム	レディス・メンズ	8/21	パワーブランド「インエ」に加え、メンズの「ヌールドゥズイエーム」も展開のカップル対応ショップ
本館7F	N	オリーブ デ オリーブ	レディス	9/6	Comfortable & Cuteなスウィートスタイルを提案
	N	アルシーヴ	レディス	9/6	遊び心を刺激するフランクなカジュアルファッションショップ
	N	モノラル	レディス	9/6	シンプルでベーシックな女の子らしさを提案
	N	プチ・フィント	レディス	9/6	レトロ調のスタイリング提案型ショップ
新館1F	R	グレースコンチネンタル	レディス	8/10	グレーススイースタンとグレースを統合し、新たにスタート
新館3F	N	プーマ	レディス・メンズ	8/30	ウェアからシューズ、バッグまでフルラインが揃う、オンラインショップ
	N	トミーヒルフィガー	レディス・メンズ	8/30	アメリカンカジュアルのメンズに加え、スタイリッシュカジュアルのウィメンズが広島初登場
	N	アドレス457	レディス・メンズ	8/30	シマロン、ガス、ロイス等のデニムを中心としたカジュアルセレクトショップ
	R	ポー	レディス	8/28	本館7F のピグレットポーがデニムラインを充実させて移転リニューアル
新館4F	N	Gap/GapKids	レディス・メンズ・キッズ	9/13	ベーシックとトレンドが程よくミックスされたカジュアルショップがフルライン展開

### 第2弾

フロア		店名	業種	オープン	特記
本館B1F	N	NEWS DELI	デリ・洋食	10/8	人気のデリスタイルのレストランが広島初登場
	R	ザ・どん	丼・和食	11/1	イメージを一新しオリジナルメニューなどニュースタイルで展開
新館5F	R	リプロ	書籍・カフェ	10/11	_____
	R	DELI	輸入菓子・雑貨	10/11	おいしくて楽しい輸入菓子やグッズを展開
	R	コーハウス	カントリー家具	10/11	カントリー家具～雑貨のオリジナル専門店
	N	ル ブラック	インポート ステーショナリー	10/11	デルフォニクスの商品をはじめ、スタイリッシュな文具を展開
	N	ブラウンストーン	家具・生活雑貨	10/11	オリジナル家具をメインとしたライフスタイル提案ショップ

## 秋の改装情報

# 宇都宮パルコ 2003 年秋のリニューアル

～ 1F 身の回り・雑貨の注目ショップが集積、全面リフレッシュ～

**宇都宮パルコ** : 宇都宮市馬場通り3-1-1 / TEL 028-611-2111(大代表) 店長 ; 稲岡 稔

宇都宮パルコでは、今秋のリニューアルを実施します。

マーケット内での商業構図にさらなる大きな変化がおこるなか、「北関東における感度NO.1のヤングファッション & ライフスタイル提案型ビル」としてのポジションを明確にするべく、さらなるステップアップを図ります。

### 1F エントランスフロアがオープン来初の全面リフレッシュ(584㎡)～9月6日オープン ほか

雑貨・身の回りの注目ショップが1Fに集積

ファッションに欠かせない時計をおしゃれに選びやすく提案する時計のセレクトショップ「TIC TAC」、花や緑を好きになってしまう自然で心地よいフラワーショップ「林檎の木」がニューオープン。バッグ・アクセサリーなどリーズナブルでかわいい小物を豊富に取り揃えた「ブルーブルーエ」アクセサリーだけでなくバッグを新たに加えリフレッシュした「オージュドウィ」その他に、婦人靴・シューズの「銀座ダイアナ」、化粧品の「ボディショップ」、シルバーアクセサリー・香水の「ニューバリーウエスト」がリニューアルオープンいたします。

キャリアからトレンドまで新しいレディスファッションが充実

ビクトリア時代のスタイルをベースにしたブランド「ヴィヴィアン・ウエストウッドレッドレーベル」が宇都宮地区初登場のほか、数々のオリジナルフラワーのモチーフが印象的なブランド「レストローズ」やOL・キャリアを中心に人気の神戸系コンサバショップ「A・R S.P.R」などがリニューアルし、1F エントランスフロアに大人の女性のためのレディスブランドが充実いたしました。

### ファッション・雑貨に新しい魅力がプラス(2F～5F・7F)

個々の感性やライフスタイルを大切に、ポジティブに生きる女性のためのブランド「zoe」(2F・レディス) ナチュラル&スウィートな大人のカジュアルを展開する「アースミュージック&エコロジー」(3F・レディス) 人気のストリートカジュアルをセレクトした「D-HEARTS 2ND SEASON」(4F・レディス)、ファニチャーからインテリア雑貨まで充実の品揃えの「The Rooms」(5F・雑貨)、アジアンテイストのインテリア雑貨や小物を取り揃えた「MAO」(7F・雑貨)などを導入し、新たな魅力が加わります。

#### < 今秋の改装概要 >

改装規模	約1,000㎡
改装フロア	1F～5F、7F
改装店舗	合計17ショップ
	・ニューオープン 8ショップ (内、宇都宮初登場 3ショップ)
	・リフレッシュオープン 10ショップ

#### 主な宇都宮地区初登場ショップ

「ヴィヴィアン・ウエストウッドレッドレーベル」	/ 1F レディス	8/29 オープン
ビクトリア時代のスタイルをベースに、細くて長いシルエットでワーキングウエアを提案。		
「ZOE」	/ 2F レディス	8/23 オープン
個々の感性やライフスタイルを大切に、ポジティブに生きる女性のためのショップ		
アースミュージック&エコロジー	/ 3F レディス	8/30 オープン
『リラックス』をテーマに、ナチュラル&スウィートな大人のカジュアルを展開		

**\* 本件に関するお問合せ先 宇都宮店 営業課 堀・藤井 TEL028(611)2121**

## 秋の改装情報

千葉パルコ 秋の全館キャンペーン「New Days! Parco～チバラしき、日々～」開催  
～2Fが「女性の生活に必要なライフスタイルを提案する」NEW雑貨ゾーンに変わります～

千葉パルコ：千葉市中央区中央2-2-2 / TEL 043-225-6161(大代表) 店長；外狩 宏道(\*新任)

千葉パルコでは、湾岸・郊外SCの開発ラッシュによる地域間競争激化と大型店舗の撤退などによる中央地区の求心力の低下により、街場への集客が停滞するなか、ターゲットをヤングレディスに絞りこんだ3Fリニューアル(02年春)、ビル滞留型ショップ・カフェやレストランの導入(それぞれ01年、02年秋)など積極的改装を実施し、ビルフレームのリニューアルに順次着手してまいりました。

今秋は、8月下旬より順次2Fフロアをリニューアル、「ちょっと贅沢なライフスタイルを楽しもう!」をテーマに、新たな女性ターゲットの客数+客層拡大に向けた、千葉パルコのNEXTを象徴するNEW雑貨ゾーンをマーケットへ提案いたします。

### 2FがNEW雑貨ゾーンに変わります!～9月20日オープン

千葉市内のマーケットにない大型雑貨ショップを中心に、バラエティあるショップが8店舗オープン。大型店舗「フラン フラン」の9/20(土)オープンに合わせて、「女性の生活に必要なライフスタイル提案」をキャッチフレーズとして、秋の全館キャンペーンを展開していきます。

<今秋の改装概要>

改装規模	約950㎡
改装フロア	2F 8ショップ・・・約710㎡ 他フロア 4ショップ・・・約240㎡
改装店舗	合計12ショップ

### 2F 雑貨フロア 各ショップ

**ジャパndeザイン タタミゼ(アジアインテリア・雑貨) 8/16オープン <千葉エリア初>**

地元でお馴染みのアジア雑貨「タタミゼ」が、2F同フロアで移動リニューアルいたします。

**STYLE LAB/スタイルラボ(インテリア・生活雑貨) 8/26オープン <千葉エリア初>**

一人暮らしに最適なプチプライスの家具はじめ、キッチン雑貨やステーショナリー、服飾小物まで勢揃い。

**マルシャンドレギュ-ム/MARCHAND DE LEGUMES(インテリア・雑貨) 8/29オープン**

店名はフランス語で「八百屋」のこと。世界中から旬のとりどりの雑貨を大集合。他では手に入らないオリジナル商品や、グッドデザインまで幅広い品揃え。インポートとオリジナルがミックスする雑貨セレクトショップ。

**ウン ナナ クール(ランジェリー) 9/4(木)OPEN <千葉エリア初>**

ちょっとカッコイイ女の子という名の、ワコールから生まれた新しいブランドです。下着も洋服のように着替えたい。そんな気持ちに、おしゃれなエッセンスを効かせたオリジナルの下着を、高い品質とお手頃プライスで。

**ラッシュ/LUSH(自然派化粧品) 9/4(木)OPEN**

「新鮮・手作り・安全・愉快」がキーワードに、フルーツや野菜、香り高いエッセンシャルオイルを使ったバスボム(入浴剤)や石鹸のラインナップと、ナチュラルな香りとうniqueなネーミングの商品がいっぱいです。

**アールト(生活雑貨・服飾雑貨) 9/4(木)OPEN <千葉エリア初>**

「和・なごみ」のテイストを取り入れた服飾・生活雑貨のバラエティある商品は、「ぬくもり」を感じさせる気持ちよいセレクト。既存店舗[G.R.C.](1F)とはちがったNEWテイストの雑貨ショップです。

**ブルーブルーエ(生活雑貨・服飾雑貨) 9/20(土)OPEN**

「毎日をもっと心地よく過ごしたい」をテーマに、季節の服飾小物からステーショナリー、インテリアまで、毎日使えて生活を豊かにしてくれる小物たちがズラリ。

**フラン フラン(インテリア・生活雑貨) 9/20(土)OPEN <千葉エリア初>**

「カジュアル・スタイリッシュ」をコンセプトに普段の生活が心地良くなる空間を提案する家具・ファブリック・キッチンウェアなど、使うたびに気持ちよく良質で価格もリーズナブル。

\*本件に関するお問合せ先 千葉店 営業課 西河・伊藤 TEL043(225)6163

## 秋の改装情報

### 津田沼パルコ 2003秋の改装

～ 9 / 12 (金) A 館4Fメンズが「カップルで楽しめるゾーン」に変わります～

**津田沼パルコ** : 船橋市前原西2 - 18 - 1 / TEL047 - 478 - 5555(大代表) 店長 ; 柏本 高志

津田沼パルコでは、9月12日(金)にA館4Fのメンズフロアのリニューアルを行います。  
「カップルで楽しめるフロア」として、雑貨も充実させ、メンズのあらゆるシーン…スーツ、コンセプトカジュアル、ジーンズカジュアル、メガネ、ファッション小物…すべてのファッションを一堂に集めたメンズフロアとして共用通路もリフレッシュし、フロア全体が新しく生まれ変わります。

#### 改装規模・テーマ

今回のメンズ改装のテーマは、今まで展開していない、DC系ストリートカジュアルやトータルコーディネート型のベーシックカジュアルなどの新規導入と、レディスやカップルでも楽しんでいただけるよう、雑貨・身の回り小物の充実により、新規顧客層の拡大を図ります。  
改装規模は約750㎡、新規4店舗、既存リフレッシュ5店舗、全9店舗がオープンいたします。

#### <主なショップ>

#### NEW RENEWAL

MONSIEUR NICOLE ムッシュ ニコル

「Snobbish Down」～あえて着くずした雰囲気～をコンセプトに、シャープでクールな洗練された“ミックス スタイル”を提案します。

PPFM ピーピーエフエム

サブカルチャーから生まれる独創的なスタイルにパンクテイストをプラスし、楽しさの中にも刺激と個性あるスタイリングを提案

POKER FACE ポーカーフェイス(メガネ)

上質でハイスタイルなアイウェアを厳選、提案するオプティカル・セレクトショップ。

見るためのツールとしてはもちろん、個性を表現するアイテムとして、最新のアイウェア・スタイルを発信します。  
内田繁氏プロデュースのクリアでシックな空間で眼鏡を選びつくるプロセスがお楽しみいただけます。

限定商品 小竹長兵衛作 新型 POKER FACE 別注カラーを先行限定発売(30点限定)

COMME CA COMMUNE コムサコミュン

基本に忠実なブリティッシュトラディショナルと、反骨から生まれるストリートファッション。

この2つの相反するテーマを今シーズンはベースに、進化した素材、独自のデザイン、ディテールによるかつてない新しいコムサコミュンスタイルの提案。

8 1 / 2 ハッカニブンノイチ～ スーツからカジュアルまでアグレッシブなニュースタイル

「トランスジェネレーション」絶えず流動を続ける時代に躍動と保守の世代の狭間に位置する20代後半～30代の個性化された客層をターゲットにし、提案します。

ロードス～ ストリート&ワークミリタリーをベースとしたカジュアル・セレクトショップ。

HIS WAY ヒズ ウェイ～ ファッションと音楽の融合～JAM系ミュージックシーンをベースにスタイル提案

COLLECTORS コレクターズ(ファッションパーツ/バッグ・アクセサリー・時計・ライター・インテリア雑貨)

Les Ailes レゼール(バッグ&小物)

**\* 本件に関するお問合せ先; 津田沼店 営業課 斉藤・大森 TEL 047 - 478 - 4181**

## 秋の改装情報

# 吉祥寺パルコ 2003秋の改装

～3ヵ年計画、20周年改装「ランドマーク型ビル」が完遂～

**吉祥寺パルコ**：武蔵野市吉祥寺本町1-5-1 / TEL 0422-21-8111(大代表) 店長；中村 元洋

吉祥寺パルコでは、2003年8月から9月下旬にかけて、段階的に秋のリニューアルを実施致します。  
オープン20周年を迎えた2000年度からのテーマである<マーケット特性(街場回遊・時間消費)を踏まえた、  
ランドマーク型ビルの完遂>として、B1Fフロアへのサウンドテーマ導入によるカルチャー強化、及び春に続く  
ファッション再編、バラエティアップを図り、メンズも含めて全館規模では2,226㎡となります。

### 具体的な改装内容

#### B1Fへのサウンドテーマ導入によるカルチャー強化

B1Fフロアに今までなかったサウンドテーマを導入、約220坪の大型規模のCDソフト「HMV」がオープン、  
またスポーツショップの「ミナミ」「ワールドスポーツプラザ」、人気家具・雑貨ショップの「B-COMPANY」、  
セレクト・オリジナル眼鏡の「ポーカークフェイス」がリフレッシュオープン。

#### 03年春改装に続く、2Fレディースファッション再編

03年8月に渋谷明治通り沿いに200坪の旗艦店もオープンした、インポートデニムカジュアルショップの  
「MISS SIXTY」、レナウンの新ブランドであるインポートセレクト+オリジナルの大人のカジュアルウェア  
「ルポラン」、吉祥寺地区初出店のN.Yデザイナーブランドの「レベッカ テイラー」などの新規導入により、  
2Fのレディースフロアがますます充実します。

#### 3Fレディースファッションのバラエティアップ

シンプルなフレンチシックベースにストリートアバンギャルドMIXのファッションに身の回り・雑貨を加えた  
「プレビュー」、団魂ジュニアをターゲットとしたインナーとアウターを編集したセレクト型インテリメートショップの  
「サルサロッサ」がオープン。

#### 5・6FメンズフロアのMD強化

5F...ヤングターゲットのストリート+モードの融合ブランド「トルネードマート」の新規導入、  
ホビーショップの「ポストホビー」の増床リフレッシュ。

6F...オリジナル+インポートシルバークロスの「セブンスターズ」の新規導入、ストリート+モードの融合MD  
の「アビータ」の増床リフレッシュ。

#### <今秋の改装概要>

改装規模	約2,226㎡				
改装フロア	B1F...5店	約1,253㎡	1F...1店	約34㎡	2F...6店 約305㎡
	3F...6店	約387㎡	5F...3店	約216㎡	6F...2店 約71㎡
改装店舗	合計 22ショップ				

01年、02年と2期連続増収を達成、今期3月～7月売上高は前年比100.9%と堅調推移

- ・吉祥寺パルコは、2000年度の開店20周年以降、よりいっそうの飛躍を目指し、「ランドマーク型ビル」へ向けて、大型リニューアルを継続して実施してまいりました。結果、01年度100.2%、02年度101.2%と2期連続して増収を達成、今期も3～7月100.9%と堅調に推移しており、今秋の改装を加えて、3期連続の増収を見込んでおります。
- ・吉祥寺マーケットはここ数年、来街者も着実に増加、かつての賑わいが戻り、街の魅力もさらに高まりつつあります。都心メガマーケットに近いところに位置しながら、「マリテ+フランソワ・ジルボー」が140%を超えるなど、今後とも街の特性を踏まえた来街者の館内取り込みと来店頻度アップによる客動員の拡大を図ってまいります。

**\* 本件に関するお問合せ先: 吉祥寺店 営業課 長沢 TEL 0422-23-0065**

## 秋の改装情報

### 岐阜パルコ 2003秋の改装

～ビルターゲットの明確化、地域NO.1メンズの確立へ～

**岐阜パルコ**：岐阜市神田町9-12 / TEL058-264-8111(大代表) 店長；可児 憲之

岐阜パルコでは、9月6日(土)に5F メンズフロアをリニューアルオープンいたします。

今秋は、ビルターゲットを踏まえ、地域NO.1のメンズフロアを構築するべく、人気ブランドを積極的に導入するとともに、既存店もリフレッシュ、改装規模は約715㎡(ニューオープン 4店舗、リフレッシュ6店舗)となります。またオープンに合わせて、人気スタイリストでフォトグラファーのレイク・タホ(熊谷 隆志)が岐阜パルコのために独自の視点で飛騨高山を撮り下ろした「HIDA」写真展を開催いたします。

#### <主なメンズショップ>

##### NEW OPEN

TORNADO MART(トルネードマート)

アーバントレンドファッションを着こなす若者に向けたデザイン・素材をトータルカジュアルでデザイン性豊かなカジュアルファッションを提案。秋冬はクラシカルなテイストの残る60年代からエキセントリックな70年代の英国をイメージに古き良き時代のモチーフを現代風にアレンジを加えて表現。

PPFM(ピーピーエフエム)

サブカルチャーから生まれる独創的スタイルにこだわり、楽しさの中にも刺激と個性を提案。

秋冬は「PUNK」をテーマ ライダースを意識したブルゾンや一見二重に見えるパンツなどストリートのにおいを残す。

HIS WAY(ヒズウェイ)

21歳独身男性の「部屋」をテーマに、リビング・ダイニング・個室・サニタールームなどのシーンを演出。

取り扱い商品はメンズレディスカジュアルファッション・ファッション・雑貨・化粧品・雑貨・デイズニージェッツなど幅広く展開。

g.c.a.(ジーシーイー)

##### 6 SHOPS RENEWAL OPEN

COME CA DU MODE MEN(コムサデモード・メン)

日本の「凜」とした様式美を背景にハイセンスなエスプリを織り込み、現代性を表現。仕立ての良さに裏打ちされたこだわりとオリジナリティのある商品、着る人と共感しあえる服を提案。秋冬は「エレガンス ロック」をテーマにモノトーンをベースにジップやメタリックな付属品などディテールにこだわり大人のロックテイストな服を提案。

MEN'S BIGI

「遊び心」や「斬新さ」を表現したカジュアルレーベル「RADMESS MEN'S BIGI」、ベーシックでトラッドをベースとしたブリテッシュスタイル。

「MEN'S BIGI SPILLO&FILO」この2つのレーベルを豊富に取り揃え完成度の高いウエアを提案。

Piu Loro(ピウロロ)

モードやカジュアルといったジャンルにとらわれず「男っぽいアイテム」を豊富にラインナップ!!誰もが頷くような逸品揃いのセレクト!

<取り扱いブランド> [5351POUR LES HOMMES][ABA - HOUSE][alfredo BANNISTER][PARANOIDO][L7REALHIP][ROEN]ほか

ROOTS(ルーツ)

雑誌・テレビドラマで話題のブランド「g.c.a」が岐阜初登場。布帛物のトータルコーデネイトを提案。また NY 買い付けの旬なアイテムをはじめ、国内外のHIP HOP & STREET ウエアを豊富な品揃えで提案。スポーツ系・ラグジュアリー系などトータルなコーデネイトをサポート。

Finesse(フィネス)

ベーシックを基本にしながらも、新しさを取り入れ、モダンとロックを融合させたスタイルを創造し、個々のパーソナリティに見合うアクセントを効かせたスタンダードファッションを提案。<取り扱いブランド> [フリーク](岐阜ではFinesseのみ)[パラシュート]他

MEN'S MELROSE

本件に関するお問合せ；岐阜店 営業課 大橋 TEL 058-262-9777