

「PARCO LOVERS' GIFT」キャンペーン5月30日(金)スタート

パルコでは、2003年5月30日(金)～6月29日(日)、「パルコラバーズギフト」キャンペーンを実施いたします。パルコは今年一年を通じて「PARCO GIFT DAYS!」と題し、お客様に対し全店、全ショップでのギフトショッピングの促進を広くキャンペーンしていきますが、「パルコラバーズギフト」キャンペーンはその第一弾になり、全国19店舗、2600ショップでスタートします。

一年365日すべての日にギフトをアピール = 「PARCO GIFT DAYS!」

昨今の消費者のショッピング指向はマーケットのデフレ状況の中、セール(価格割引)指向が継続する反面、個性的な価値観の追求が一方の主軸に定着し、いわゆる消費の二極化現象が顕著です。

特にパルコの主要顧客である若い女性の場合は、海外高級ブランドに代表される高額商品への消費志向がさらに高まる一方で、実用的な消費はファッション(衣料品)についても着まわしやコーディネートでの変化感などを持たせショッピングの機会を調整し、その価格も個々に適正な基準を持っていて非実用的な商品の「衝動買い」「まとめ買い」などはほとんど見られません。そうした消費傾向の中で、パルコのショップ商品はその見せ方(顧客へのアピールポイント)が購買行動の重要な要素となってきています。

パルコでは昨年(02年度)よりこうした顧客のショッピング指向の変化に対して、通常の価格販売(=プロパー販売)による売上促進企画の一つとしてギフトモチベーションのアピールを掲げ、通年のギフトキャンペーンをスタートしましたが、今年度(03年度)はそれをさらに発展させ、「PARCO GIFT DAYS!」(コピー:おくりものになろう)を掲げてギフトキャンペーンを展開していきます。

現在の「モチベーションギフト」としては、クリスマスやバレンタインなどに代表されるカレンダー(歳時記)に起因するショッピングモチベーションを捉えて、一年のうち約200日間のギフトキャンペーンが既に展開されていますが、「PARCO GIFT DAYS!」キャンペーンは一年を通じての365日すべての日にギフトをアピールすることで、新たなショッピングモチベーションに結びつけることを第一の目的としています。

6月12日は「Lovers' Day」、「ラバーズギフト」キャンペーンで新たなギフトモチベーション提案

一年の中でのモチベーションギフトはクリスマスからバレンタインを中心に年末/年始に集中しており、夏場の訴求は百貨店を中心とする中元ギフトの慣例ギフトが主流です。これに対しパルコは夏場ファッション商品の最後のプロパー販売訴求のために、お客様に対しテナントと共同でギフトの新たなモチベーション提案をすることで百貨店などとの違いをアピールしていきたいと思えます。

その中心が今回の「ラバーズギフト」キャンペーンです。2月のバレンタインが女性から男性へ、3月のホワイトデーが男性から女性へと方向が規定されていますが、ラバーズギフトは「愛する人たちがお互いの愛情表現として贈り物を相互にしましょう」というキャンペーンです。恋人同士だけでなく、友人、家族、親類など日常的に接している人や最近ややコミュニケーションが不足になっている人に対して、気持ち(愛情/感謝)をギフトで表現しましょう、という内容です。

6月は婚礼の季節という以外に3月～4月にスタートした新生活が一段落し、落ち着いて自分や自分の周りを見詰め直し新たなコミュニケーションで再スタートをする時期といわれています。またあまり知られていませんが、ブラジルでは、6月12日は恋人同士がプレゼントを交換する「Lovers' Day(恋人の日)」という記念日で、日本でも全国額縁組合連合会が写真立てを贈り合う日にしようと「恋人の日」に制定し、この日をアピールしています。

パルコ全国19店舗2600ショップで「ラバースギフト」キャンペーン、専用 Web サイトも設置

パルコは全国19店舗2,600ショップの展開をしていますが、「ラバースギフト」キャンペーンではこの2,600ショップ個々の扱い商品(企画)の中からギフト好適品を選び、お客様に紹介しアピールを行います。そして、従来のギフト商品の中心であった雑貨や身の回り品のショップだけでなく、広く衣料品やレストラン、食品ショップまで全ショップを対象にして展開します。ショップのディスプレイは各テナントがそれぞれ個性的にアピールをしますが、「ラバースギフト」の共通イメージ提案のために全ショップにPOPツールを配布して統一的な効果を図るとともに、館内拠点を活用し、ギフトボックスによりギフト好適品の紹介もいたします。

その他テナントに対しては事前にラッピング研修を実施し、その技術の向上に努めるとともに、期間中ラッピング専門ショップを開設し、パルコ限定のラッピング・グッズやお好みのリボン・包装紙を用意します。

また、期間中ギフト専用のWebサイトを立ち上げます。(www.parco.co.jp/gift/)

テナントとの共同企画で実現

今回のラバースギフトおよび一年を通じてのギフトキャンペーンはパルコからテナントに提案し、5月15日開催のテナント総会で審議されて企画決定したテナントとの共同企画キャンペーンです。800社に及ぶ各テナントオーナーはデフレ状況の中での(プロパー)ギフト提案に全面的に賛同し、積極的な企画参加を予定しています。

従来のギフト需要を2倍に

パルコでは今回のキャンペーンで従来のギフト需要を2倍に伸ばしたいと計画しています。

売上全体に占めるパーソナルギフト売上の割合は、最もギフト需要の高いクリスマス時期は20%~40%になりますが、通常は平均10%です。これを20%にするとともに、ギフトキャンペーンの効果として集客の増加(10%~20%程度)を見込んでおります。

企画概要

おくりたいキモチのキャンペーン、「PARCO GIFT DAYS!」が全国パルコでスタート!

コピー:「おくりものになろう PARCO GIFT DAYS!」

イメージキャラクター:ギフト星人「オクロー」

第1弾は、身近な人への「LOVERS' GIFT」の提案

・タイトル パルコ ラバース ギフト(PARCO LOVERS' GIFT)

・期間 03年5月30日(金)~6月29日(日)

・拠点 パルコ全国19店舗2600ショップ

・内容 全ショップでのプロパー商品のギフトショッピング促進キャンペーン
<全店共通企画>として

あの人と行く?恋の旅プレゼント

カップルたまため箱(一部店舗のぞく)プレゼント

ラッピングショップ開設(池袋・渋谷)、パルコオリジナルラッピンググッズの販売

その他各店オリジナル企画



お問合せ先

株式会社パルコ コーポレート室 広報担当 落合 高木

TEL:03-3477-5710 FAX:03-3477-5769

株式会社パルコ 宣伝局(ラバースギフトキャンペーン担当) 竹井

TEL:03-3477-5713 FAX:03-5489-7481

「PARCO LOVERS' GIFT」キャンペーン全店共通企画について

恋の旅プレゼントについて

- タイトル: あの人と行く?恋の旅プレゼント
デジタル(ケイタイ・PC)抽選による2つのコースから選べる旅行プレゼント
- 日程: 2003年5月30日(金)~6月29日(日) (31日間)
- 場所: パルコ全店(19店舗)
- 実施方法: 3,000円以上お買上で抽選券を1枚、ギフトをお買上の方にはさらにもう1枚進呈
- 景品プラン:
・ふたりでラブラブコース...80組 160名様
「露天風呂つき客室の宿」...箱根「武蔵野本館 箱根吟遊」(2日間)...40本
「タラソエステでリラックス」...淡路島「ウェスティンホテル淡路」(2日間)...40本
・ひとりで55(ゴーゴー)コース...20名様
「ニューヨーク野球観戦ツアー」... (5日間)...20本
・抽選ではずれた方にも、もれなくオリジナル壁紙・待受け画面をプレゼント

カップルたまため箱について

- タイトル: PARCO カップルたまため箱
- 日時: 6月12日(木)18:00~ 6月14日(土)12:00~ 予定
- 場所: 渋谷 池袋 吉祥寺 千葉 津田沼 調布 新所沢 ひばりが丘 厚木 札幌 宇都宮 広島
以上12店舗の各パルコ
- 内容: ホットペッパー(フリーペーパー)掲載記事についているクーポンをご持参のカップル(2人組)に
先着でパルコ特製・カップルたまため箱をカップルに1セットプレゼント
各店・各回 合計10,000個プレゼント
- プレゼント: 由緒正しい恋のおみくじ+パルコオリジナル限定グッズ+有名メーカー協賛商品を
「パルコオリジナルたまためBAG」に入れてプレゼント

期間限定ラッピングショップ及びパルコオリジナルラッピンググッズの販売について

期間限定ラッピングショップ

- タイトル: パルコラッピングステーション
- 日程: 5月30日(金)~6月29日(日)
- 場所: 池袋本館3F、渋谷パート1 1F

パルコオリジナルラッピンググッズの販売

- タイトル: パルコギフトスタンド
- 日程: 5月下旬(5/30予定)~
- 場所: パルコ全店
- 内容: 特定テナントでの「パルコオリジナルラッピンググッズ」の販売
クリエイター: セキユリヲ、中村至男、他