

**報道資料**

**2003年 パルコ各店 春の改装情報**

**札幌パルコ** ～ 「2001～2003/3ヶ年 リニューアル」一時完結

**広島パルコ** ～ 昨秋に次ぎ、本館チャームアップ～パルコ初のジュニアゾーン誕生

**池袋パルコ** ～ 本館・スポーツテーマ強化、P'パルコ・3F リニューアル

**大分パルコ** ～ ストリートカジュアルゾーン「KEY ON STREET」(B1F)誕生

**ひばりが丘パルコ** ～ おかげさまで開店10周年 <第1弾>1Fオープン

**松本パルコ** ～ 話題のショップが続々オープン

**岐阜パルコ** ～ レディースのショップバラエティアップへ

**宇都宮パルコ** ～ ヤングファッション&ライフスタイル提案ビルとしてステップアップへ

この件に関するお問い合わせ

株式会社 パルコ 広報担当 高木

TEL(03)3477-5781 / FAX(03)5489-7481

\* 3/1より TEL(03)3477-5710 まで

## 春の改装情報

# 札幌パルコ 2003春 3/1、3/20 グランドオープン ～7F「デザイン・ライフ」フロア誕生、「住」空間の充実へ

**札幌パルコ** : 札幌市中央区南1条西3 / TEL011-214-2111(大代表) 店長名 ; 牧山 浩三

札幌パルコでは、2005年の30周年を前に、2001年から3ヶ年計画として、「ビル全体の見直し＝大改装」を推進してまいりましたが、2001年「衣」(ファッション)、02年「食」(レストラン)に続き、この度の「住」(リビング、インテリア)提案をもちまして、全館リニューアルが一時的に完了いたします。

札幌パルコはメインターゲットである団塊ジュニア世代のOL(25～30歳)と若い感性・マインドを持った女性のニーズをより充足するファッションビルのスタンダードなビルフォルムの再構築、具体的には2001年春に駅前通りエントランス＝「スターバックスコーヒー」(道内1号店の導入)刷新から始まり、メンズフロア集約を、同年秋には中層階レディースファッションフロアのエスカレーターサイドを通路化し、身の廻りアイテムの導入により回遊性のアップを図り、レディースのチャームアップを図りました。続く02年は、東京を持ち込むをテーマに上層階レストランフロアを一新、B2・1Fの地下鉄エントランスフロアをリフレッシュ、この春は7Fフロア全面を「デザイン・ライフ」と名付け、インテリア・リビング、生活雑貨など住空間を充実させました。さらに、2003年秋にはリラクゼーションテーマを導入する予定です。)この3年間で、改装規模約6200㎡＝売場面積の約1/2の見直しを実施し、商業環境が激変する札幌地区において、「感度NO.1のファッションビル」としてのポジションを明確化、さらなるステップアップを図ります。

### <今春の改装概要>

改装規模	約2,300㎡
改装フロア	7F・8F ほか
改装店舗	合計24ショップ
	・ニューオープン 11ショップ
	・リフレッシュオープン 13ショップ

## 7F「デザイン ライフ」ゾーン「無印良品」ほか～3月1日オープン

レストラン(8F)とファッションのブリッジになる7Fは、衣・食に続き、メインターゲット25～29歳の団塊世代OL、若い感性を持った30代女性に対して、自分の時間・空間を心地よく自分でデザイン・クリエイトするためのインテリア・生活雑貨ゾーンとして、「無印良品」を中心に、アジア雑貨ショップの集積を図ります。

オープン日	3月1日(7F) *その他ショップは2月後半より順次オープン
改装内容	< 7F/ NEW SHOP > 無印良品(衣料品・リビング他生活全般) チョコロン(アジア雑貨)、香りの十彩(アジア雑貨)、ディセンバー3(アジア雑貨) マジックパイス(アジア雑貨)、 / REFURESH ワイズ フォー リビング(雑貨)、ワールドスポーツプラザ(雑貨) < 6F/ REFURESH > 島村楽器(楽器) < 8F/ REFURESH > パルコブックセンター

## ファッションフロア強化～3月20日グランドオープン!

ファッションの核として、北海道初上陸の「ジャーナルスタンダード」がオープン、また「アクアガール」がリフレッシュオープンいたします。

**\*本件に関するお問合せ先 札幌店 営業課 児玉 TEL 011((214)2151)**

## 春の改装情報

### 広島パルコ 2003春の改装

～昨秋の改装効果継続、さらなるパワーアップ、進化するファッションフロア

広島初登場 13 店舗含む、計 30 ショップが続々、登場

---

**広島パルコ** : 広島市中区本通り 10 - 1 / TEL 082 - 542 - 2111 (大代表) 店長 ; 泉水 隆

- ・広島パルコは昨秋に続き、この2月末から3月にかけて本館・新館ともに、大規模なリニューアルを実施いたします。
- ・オープン1年半になる新館もマーケット浸透し、本館と合わせた2館体制による売上拡大も順調に推移しており、今春の改装により“中・四国No1. のファッションビル”のポジショニングのさらなる充実を図ってまいります。

広島初13店舗を含む、全体で30店舗のニュー&リニューアルショップが登場

#### 本館8Fにパルコ初のジュニアゾーン登場！ ～3月1日

パルコとしても、初取り組みになる「ジュニアゾーン」が、本館8Fにオープンします。少子化に反して、活況を呈している中学生ターゲットのジュニア市場。ブランド独自のキャラクター人気も高い「ラヴァーズハウス」「ベティーズブルー」やマーケット初登場の「3年2組」などを中心に4店舗5ブランドを導入。ファッションビルにおいて、従来の子供服とティーンズをつなぐ**ブリッジターゲット**としてさらに客層拡大を図ります。

#### 新館6Fスポーツ&メンズファッションフロア登場 ～3月21日

大型スポーツショップ「ムラサキスポーツ」を核に新館6Fに「スポーツ&アウトドア」と「メンズカジュアル」ゾーンが誕生。いわゆる「X」スポーツ系の雄「ムラサキスポーツ」が初登場します。加えて「コロンビアスポーツ」「ノースフェイス」「ティンバーランド」などアウトドア系ブランドを配し、また本館から移動する「ノックスウッド」「ロードス」のメンズカジュアルショップも合わせた新メンズゾーンの誕生です。

#### 本館は話題のブランドが目白押し、マーケットNo1.の集積を誇るメンズはさらに拡大

レディスでは、1Fには神戸エレガンスの代名詞「クイーンズコート」、7Fには渋谷109で人気沸騰中の「リズリサ」やジーニングカジュアルの「ジーナシス」などの広島初登場の都心型MDを導入。メンズでは5Fに「トルネードマート」「カスタムカルチャー」「EZ BY ZEGNA」などのスーツ～モード系ショップを導入。6Fにはメンズ・レディスの複合カジュアル「ドロップサイエンス」「ワールド・ワイド・ラブ」が新登場。また5Fから人気のカジュアルブランド「PPFM」「291295=HOMME」が移動オープンします。

#### <今春の改装概要>

- ・改装規模 約4,000㎡
- ・改装店舗 合計30ショップ(ニューショップ 20ショップ/リニューアル 10ショップ) \*詳細次項

#### 3～12月の売上高は前年比129.5%と伸長 ～秋改装の効果が大きい

- ・広島パルコは2002年3～12月において、02年秋の改装効果により、売上は前年比129.5%と伸長しお客様の支持を得ております。本館新館合わせて、今期(02年3月～03年2月)の売上高は約163億(前年比125.0%)を見込んでおります。

- ・本館は、新館オープン以降の客層拡大・客数増加、及び9月の改装(mini系ゾーンオープン)やメンズの好調など相乗効果により下期2ケタ増、年度計では売上高約102億(前年比103.8%)を見込んでおります。新館は、B1Fのメンズセレクトゾーンの健闘、「ユナイテッドアローズ」「ジャーナルスタンダード」などの下層階セレクトショップや上層階「タワーレコード」などのメガショップが牽引しオープン1周年を迎えた9月以降も好調推移しており年度計では約61億(前年比189.9%)の売上を見込んでおります。

## リニューアルショップのご案内

N=ニューショップ、R=リフレッシュショップ(マークは広島初登場ショップ)

フロア		店名	業種	オープン	特記
本館1F	N	クイーンズコート	婦人服	3/1	「神戸系エレガンス」の代表格。キーワードは可愛らしさ。
本館4F	N	ティーフォーツ	婦人服	(3/1)	オフ～オンタイムに着こなせるニュータイプのエレガンスファッション
	R	MKクランプリュス	婦人服	(3/1)	
本館5F	R	TK タケオキクチ	紳士服	3/21	
	N	カスタムカルチャー	紳士服	3/21	ブリティッシュとエレガント要素をミックスし洗練された男らしさを提案
	N	トルネードマート	紳士服	3/21	都会派のダークでアバンギャルドなテイストをカジュアルに表現
	N	EZ BY ZEGNA	紳士服	3/21	ゼニアのセカンドライン。老舗ブランドを若々しいデザインで
本館6F	R	291295 = HOMME	紳士服	3/7	
	R	ラグブルー	紳士服	2/25	ポイントの業態変更、アメカジアッパースタイルを提案
	R	PPFM	紳士服	3/7	
	N	ワールド ワイド ラブ	紳士・婦人服	3/7	クールでスタイリッシュなストリートエレガンスをメンズ・レディスで展開
	N	ドロップサイエンス	紳士・婦人服	3/7	フランドルプロデュースのカップル対応セレクトショップ
本館7F	N	ジーナシス	婦人服	2/20	ポイント発ローリーズファームのさらなるアッパー版
	N	リズリサ	婦人服	3/1	マウジーと並ぶ渋原系ファッション。売上・話題急上昇中
	R	スーパーラヴァーズ	婦人服	3/1	
	N	レトロガール	婦人服	3/1	元気いっぱいなナチュラル・ヘルシー・ジーニングカジュアル
本館8F	N	ラヴァーズハウス	ジュニア	3/1	スーパーラヴァーズの妹版、バックなどのグッズも充実
	N	K.L.C.& BETTY'S BLUE	ジュニア	3/1	K.L.C.に(子供服)に加え、キュートでラブリーなジュニアライン BETTY'S BLUE をカップリング
	N	3年2組	ジュニア	3/1	おしゃれに敏感で元気な女の子向けのファッショングッズショップ
	N	コムサボーイズプレティーン	ジュニア	3/1	トラッドをベースにしたスクールボーイズ&ガールズファッション
新館3F	N	スピート	ランファン	2/15	ワコール発、「私らしさ」を大切にしたいスウィートなランジェリーショップ
	N	エクスペディションモード	婦人服	2/22	古着を素材にトレンドモードを提案
新館6F	N	ムラサキスポーツ	スポーツ	3/21	サーフィン・スノボをメインとしたX系スポーツの雄、広島初登場
	N	ファクトリー	アウトドア	3/21	人気ブランド「オークリー」をメインで扱うスポーツセレクト
	N	コロンビアスポーツ	アウトドア	3/21	アメリカ・ポートランド発、タウンからアウトドアまで幅広く揃う
	N	ノースフェイス	アウトドア	3/21	機能重視のヘヴィデューティな本格派ブランド
	R	ティンバーランド	アウトドア	3/21	シューズが人気のシティ派アウトドアブランド
	R	ロードス	紳士服	3/21	
	R	ノックスウッド	紳士服	3/21	
7・8F	R	無印良品	衣料品・生活 雑貨・家具	2/22	

&lt;本件に関するお問合せ&gt; 広島バルコ営業課・担当 加部 TEL:082-542-2101

## 春の改装情報

### 池袋パルコ 2003春のリニューアル

～ 本館6F、P'PARCO3Fがそれぞれ、3月1日(土)、6日(木)に改装オープン ～

---

池袋パルコ：東京都豊島区南池袋1-28-2 / TEL.03-5391-8000(大代表) 店長；佐藤 高明(\*3月)

池袋パルコではこの春、本館6F、P'PARCO3Fを中心に23店舗、約2,300㎡が改装オープンします。  
本館6Fは大型スポーツショップを核としたスポーツと雑貨のフロア、P'PARCO3Fはストリート系ファッションのフロアとしてリニューアルします。

<今春の改装概要>

- ・ 改装規模 約2,300㎡
- ・ 改装店舗 合計23ショップ(ニューショップ 9ショップ)

#### 3月1日(土)本館6F リフレッシュオープン

お台場に次ぐ大型店(約222坪)となる「ワールドスポーツプラザ」や、日本初のガールズサーフショップ「ROXANNE」など、スポーツテーマを強化。またバッグやメガネ等、身の回り雑貨のショップも新たに加わります。

<ニューショップ>

「オンステージ・ヤマノ」(CD・レコード・DVD・ビデオ) TEL.03-3981-4763

「WRAPS」(カジュアルバッグ) TEL.03-3981-4796

<リニューアルショップ>

「ワールドスポーツプラザ」(スポーツグッズ) TEL.03-5391-8388

「ROXANNE」(レディス) 本館B2Fから移動改装 TEL.03-5391-8200

「ポーカークフェイス」(メガネ) P'PARCO3Fから移動改装 TEL.03-5391-8571

#### 3月6日(木)P'PARCO3F リフレッシュオープン

LAを代表するストリートウェアブランド「FRESH JIVE」のコンセプトショップが登場。既存の「STUSSY」「XLARGE」も増床、NY、LA、ロンドンのストリートカルチャーをバックグラウンドに持つショップが揃います。

<ニューショップ>

「FRESH JIVE」(メンズ) TEL.03-5391-8540

「291295=HOMME」(メンズ) TEL.03-5391-8541

<リニューアルショップ>

「XLARGE」(メンズ・レディス) TEL.03-5391-8532

「STUSSY」(メンズ・レディス) TEL.03-5391-8533

「ファイヤーファイターズエンジン02」(メンズ・レディス) TEL.03-5391-8535

「FINAL HOME」(メンズ・レディス) TEL.03-5391-8578

「DIVA」(アクセサリ・雑貨) TEL.03-5391-8534

<その他のニューショップ>

「LB-03」(B2F/レディス) 2月8日(土)オープン

「ナチュラル・ブー」(5F/子供服・レディス)2月27日(木)オープン

「アーノルドパーマー」(2F/レディス)3月1日(土)オープン

「先斗入る(ポントイル)」(8F/京風スパゲティレストラン)3月1日(土)オープン

「CRU(クリュ)」(B2F/レディス)3月7日(金)オープン

**本件に関するお問合せ先；池袋店 営業課 江本 TEL. 03 - 5391 - 8003**

# 春の改装情報

## 大分パルコ 2003春の改装

~新しいファッションゾーン・B1F「Key-ON STREET」誕生~

**大分パルコ** : 大分市府内町1-1-1 / TEL 097-536-2110(大代表) 店長 ; 市川 直

大分パルコでは、この春、従来のB1F カルチャーゾーンから、個性派ブランドを集結させ大分になかった新しいタイプのファッションゾーンに生まれ変わります。また1~4Fのレディースフロアほか、インターナショナルやエレガンステーマを導入、ファッションを強化しております。

<改装規模>

- ・改装面積 ; 約2,600㎡ うち、B1F 1フロア 約1,400㎡
- ・改装店舗 合計28ショップ (ニュー 15ショップ、リニューアル13ショップ)

### B1F「Key-ON STREET」フロア誕生~3月1日オープン

ブックセンターを中心とした従来のカルチャーフロアから、個性的なカジュアルブランドが集積した新しいタイプのファッションフロア「Key-ON STREET」は、大分弁で「何の服着てる?」の意味と「KEY-ON」で秘密・解決のカギを稼動状態にすること、二つの意味に加えて、ステージとしてのSTREETを付けネーミングしました。イメージとしては、自分の才能や感性のKEYをONにすれば自分らしくカッコよく生きていける~そんな元気でアグレッシブな女の子のファッションライフスタイルをバックアップします。

### レディースフロア/ファッション強化

1Fには、新たに「ポールスミス ウイメン」「ジャンポール・ゴルチエ」などのインターナショナルブランドが、2Fには神戸発エレガンスブランド「A・R」などが新たにオープンします。

### ショップリスト

- |         |                                      |           |        |                       |
|---------|--------------------------------------|-----------|--------|-----------------------|
| < B1F > | ワイアールジー                              | 3/ 1 OPEN |        |                       |
|         | オズモシス                                | 3/ 1 OPEN |        |                       |
|         | P. Bセクション(* SUGRE、HEM、master piece ) | 3/ 1 OPEN |        |                       |
|         | フリル                                  | 3/ 1 OPEN |        |                       |
|         | ビーズショップマミー                           | 3/ 1 OPEN |        |                       |
|         | ハネムーン アンクワイエット                       | 3/ 1 OPEN |        |                       |
|         | ラッシュ(*メープル・クリークス、ティーム オブ ビートン取り扱い)   | 3/ 1 OPEN |        |                       |
|         | グラマシー                                | 3/ 1 OPEN |        |                       |
|         | パルコブックセンター                           | 3/ 1 OPEN |        |                       |
|         | ファンキーファラゴ                            | 3/ 1 OPEN |        |                       |
| < 別館 >  | ピンクハウスワールド                           | 3/ 1 OPEN |        |                       |
| < 1F >  | ポールスミス ウイメン                          | 3/14 OPEN | < 2F > | エーアール 2/21 OPEN       |
|         | ジャンポール・ゴルチエ                          | 3/14 OPEN |        | アモスタイル 3/ 7 OPEN      |
|         | Tic - Tac                            |           |        |                       |
| < 3F >  | ローリーズファーム                            | 3/ 1 OPEN | < 4F > | ジャンダンドル・ミニア 3/ 7 OPEN |
|         | ニーナニーナ                               | 3/ 1 OPEN |        | ドゥファミリー 2/14 OPEN     |
|         | マーブルインク                              | 3/ 1 OPEN |        | ページボーイ 3/ 1 OPEN      |
| < 5F >  | スクールほか1店舗                            | 3/中旬      |        |                       |

**\* 本件に関するお問合せ先; 大分パルコ 営業課 田中 TEL 097 - 536 - 2950**

## 春の改装情報

### ひばりが丘パルコ 2003春の改装

～郊外型専門店として開店10周年、'欲しいが見つかる、ひばりが丘パルコ'～

**ひばりが丘パルコ**：西東京市ひばりが丘1-1-1 / TEL0424-25-5000(大代表) 店長；上田 昭二

ひばりが丘パルコは、1993年10月8日にオープン、今年開店10周年を迎えます。  
地元に着した郊外型専門店ビルとして、地域のお客様とのコミュニケーションを第一に、10年の節目を迎えた今回のリニューアルも、従来のパルコからのファッション提案、トレンド予測をベースにしつつも、お客様から寄せられたご希望の商品、サービスを取り揃え、フロアイメージも含め新たに刷新、2003年ひばりが丘パルコは生まれ変わります。

『欲しい、が見つかる。ひばりが丘パルコ』

～ <第1弾> 3/7(金)・13店舗 <第2弾> :3/21(金・祝) 6店舗・OPEN

開店10周年のこの春は、第一弾として 1F 全フロア 2,450 m<sup>2</sup>の全面改装を実施致します。  
店舗面積としては、新規店舗の9区画 730 m<sup>2</sup>を含む全20区画 1,400 m<sup>2</sup>をリニューアルし、ます。  
昨今の周辺エリアでの大型マンション開発を中心とした人口流入増を背景に、顧客ターゲットを現状のアドルト～シニアから新世代ミセス、ニューファミリー層まで拡大。内容としては、お客様のご要望が高い時計・メガネ・ビーズ(手芸)の専門店を新規導入。身の回り・ファッション雑貨といった客数アイテムを強化し、ビル動員の大幅アップを目指します。  
また、既存店舗も、ファッション・サービスともに新顧客層まで対応した商品構成、店舗イメージに再編集致します。

<今春の改装概要>

改装規模 約2,450 m<sup>2</sup>(1F 全フロア、)

改装店舗 合計20ショップ (・ニューオープン9店舗、リニューアル11店舗)

ショップ ラインナップ

\* JTBトラバランド (2/21・金 先行OPEN)

エリア唯一のJR発券機能も備え、幅広い年代層のニーズに合わせた商品・サービスを提供。

<第1弾: 3/7(金) OPEN>

ザ・クロックハウス エキスプレス <NEW >

全国で200店舗を展開するザ・クロックハウスの新業態。腕時計を中心とした品揃えに、修理サービスを強化。

ビーズハウス マミー <NEW >

スワロフスキーをはじめ海外有名ブランドからオリジナルまで日本一の品揃えを誇るビーズ専門店。講習会も実施。

カラール <NEW >

イタリア製フレームを使った3プライスから海外ブランド品までのメガネの総合ショップ。コンタクトレンズ、眼科も併設。

ハイネット <NEW >

本格的なウィッグから簡単な付け毛までを取り揃えたウィッグサロン。初めての方でも気軽にご相談戴けます。

リラックス <NEW >

クイックリフレ・ハンド・アイヘッドの4つのコースで、ココロとカラダを短い時間で心地よく、簡単にリラクゼーション。

アパ

トルコ石、琥珀、珊瑚、トルマリンなどのジュエリーで「大人の女性を美しく」をテーマに全身コーディネートで提案します。

オージュドゥイ

キュートなヘアアクセサリからエレガントなシルバーアクセサリまで、探しているものがきっと見つかるアクセサリショップ。

化粧品アメミヤ

資生堂、カネボウ、コーセー、マックスファクターを中心に、カウンセリングブースを新設しプロスタッフがコスメのトータルアドバイス。

イノウエ サック

20～40代をターゲットに都会派ファミリーを対象とした品質、機能性主体のハンドバッグ、鞆のトータルショップ。

Bカンパニー

東南アジアで製作するオリジナル家具をはじめ、シンプルな家具とセレクトした雑貨で幅広いお部屋作りを提案。

銀座マギー

素材感と色彩の迫力で最高の美を演出するエレガンスショップ。新スタイルを創造し、新世代まで幅広くアピール。

カールガーフェルド&トラスアルディ

カッティングの美しさを追求するカールガーフェルドと上質な素材をエレガンスに仕立てるトラスアルディの複合ショップ。

ミスターニット

合鍵から靴、傘の修理まで、お待たせせずにはばやく対応。お客様のニーズに合わせて最適なアドバイス。

## < 第2弾: 3 / 21 (金・祝) OPEN >

ジ・エンポリウム

ウェアからアクセサリ、生活雑貨まで、お手軽な価格の旬な商品を、市場感覚で探し出すSHOPコンセプト。

コムサイズム.P(ドットピー)

従来のコムサイズムを再編集したバルコバージョンのショップ。婦人、キッズ、雑貨に集約し都心アイテム商材も強化。

デイジー ドゥー

吉祥寺、自由が丘の路面ショップで話題のシャツ専門店。30型以上のオリジナルシャツを¥4,900均一で品揃え。

REIKA

本物の輝きを、毎日のように身につけたい女性にエールを送るロマンティックスウィートなジュエリーショップ。

アカクラ

タウンカジュアルからサンダル、パンプス、ブーツといったエレガンスまで幅広く揃えた婦人靴の総合ショップ。

フルールサティ

鉢植えから花束まで、様々なニーズに対応したフラワーギフトを充実。花キュービットで全国発送も対応。

**本件に関するお問合せ ; ひばりが丘店 営業課 平野 TEL 0424 - 25 - 5004**



**春の改装情報**  
**松本パルコ 2003春の改装**  
~話題のショップが続々登場~

**松本パルコ** : 松本市中央1-10-30 / TEL 058(264)8111(大代表) 店長 ; 渡辺 達人

今春の松本パルコは、ファッションほか話題のショップが登場、3/1 オープン します。

**< SHOP LIST >      NEW      RENEWAL**

**St.cousair Winery(サンクゼールワイナリー) / B1F**

本格的なワイナリーショップ。自社製造のワインをはじめ、ジャム、バター、ケーキ、パン、チーズなど  
こだわりの商品を試飲・試食のスタイルで提案。

**KUMIKYOKU SIS(クミキョク・シス) / 2F**

オンワード樺山の人気ブランド「組曲」のセカンドライン。ヤングキャリアの女性をターゲットとして着回しの  
きく上品なアイテムがいっぱい! 県内初登場ブランド。

**S.P.R(エス・ピー・アール) / 2F**

シンプルでベーシックなラインとトレンドをコーディネート、シャブな大人の女性のスタイリング提案。県内初

**A.G(エー・ジイ) / 3F**

「クールエレガンス」を基本に、ちょっとセクシーラインを取り入れた、新鮮なアピールができるトレンドウェアを  
展開。県内初登場ブランド。

**OOPS!(ウップス!) / 3F**

ブランドミックスのセレクトショップ。「alcali」「pou dou dou」をはじめ、人気のストリートカジュアルが豊富。

**A.G(エー・ジイ) / 3F**

「クールエレガンス」を基本に、ちょっとセクシーラインを取り入れた、新鮮なアピールができるトレンドウェア  
を展開。県内初登場ブランド。

**misty woman(ミステイウーマン) / 3F**

コットンなどの天然素材にこだわり、ディテールに凝ったデザインが特徴。  
デイリーなカジュアルスタイルをご提案。県内初登場ブランド。

**chou a la crem(シュ・ア・ラ・クレム) / 3F(3月6日 open)**

ストリート系の人気ブランドRNAと、个性的でフェミニンなファッションをミックスした「大人のカジュアル」提案。

**RAGEBLUE(ラグブルー) / 5F(2月20日 open)**

「POINT」が「RAGEBLUE」に店舗名を変えて新たにスタート。ワーク&ミリタリーをテーマに、現代風の  
アイデアや着やすさを取り入れた「本物」を次々とご提案します。

**THE GALLERY(ザ・ギャラリー) / 3F**

憧れのインポートブランドから雑誌で話題の旬なアイテムまで、海外にて直接買い付け。  
国内未発表品などもご提供いたします。

**アルファベットクラブ / 3F**

流行のテイストを取り入れた、明るく快活なライン。女性らしいオリジナルデザインのカジュアルウェアです。

**ローリーズファーム / 5F**

カジュアルな中にトレンドを取り入れて、ガーリッシュとボーイッシュの2つのテイストを展開。

\* 本件に関するお問合せ先; 松本パルコ 営業課 今田 TEL 0263-38-2101

## 春の改装情報 岐阜パルコ 2002春の改装

～レディースゾーンのバラエティがアップ、話題のショッパが登場～

**岐阜パルコ**：岐阜市神田町9 - 12 / TEL 058(264)8111(大代表) 店長；可児 憲之

岐阜パルコでは、今春に向け、3 / 6オープンにて、2F レディースカジュアルフロアの全面改装(一部店舗除く)、同じくレディースフロアである3Fの部分改装により、レディースの強化を図ります。

### 改装内容

**【2F】NEW OPEN 4店舗 / RENEWAL SHOP 2店舗 3 / 6 (Thu) OPEN**

**【PLANET BLUE(プラネットブルー)】** \*岐阜初出店 / レディースシューズショッパ

ターゲット；20代女性

オリジナル商品の品揃えがメインであるため、他店で手に入らない商品多数。全国規模での展開 最新トレンドをいち早く取り入れられる。2ヶ月サイクルにてフルラインアップの入れ替えをしますので、こまめにチェックして下さい。

取り扱いブランド；オリジナル(PLANET BLUE)、インポート、クラシックタンジェント、ZUGU

\* オープン時販促企画；全商品10%OFF、新作サンダル50%OFF(100足限定)

**【le Riz・le(ルリル)】** \*岐阜初出店 / この春立上りのレディースアパレルブランド

ターゲット；20代女性

懐かしさと、暖かみをあわせもったレトロ感あるミックススタイル。レトロテイストのアイテムは、ベーシックとのレイヤリング、人目をひく大胆な配色や、柄、ディテールなど“今の気分”をバランス良く組み合わせ、新鮮なスタイルを表現します。バッグ、帽子など身の廻りアイテムも多数取り扱い。

**【Plein Beaute(プラン ボーテ)】** \*東海地区初出店 / レディース・インポートセレクト

ターゲット；20代女性

フランスからのインポートブランド「BHATTI」、「RECTANGLE」が主な取り扱い。ヨーロッパトレンドを捉えた2ブランドを主軸に廉価なオリエンタル調の商品等も販売。スカーフ、ベルトなどの周辺アイテムも充実。

**【NICE CLAUP(ナイス・クラブ)】** \*岐阜初出店 / レディースアパレル

NICE CLAUP取り扱い

<リニューアル> 2店舗

PAREO BLUE(パレオブルー) レディースカジュアル、Fran(フラン) ランファン

**【3F】NEW OPEN 1店舗 / RENEWAL SHOP 1店舗 OPEN**

<NEW>

**【RETRO GIRL(レトロガール)】** オリジナル+セレクト 3 / 20 NEW OPEN

<リニューアル>

POWER PLANT(パワープラント) レディースカジュアル 3 / 6 RENEWAL OPEN

**本件に関するお問い合わせ；岐阜パルコ 営業課 大橋 TEL058 - 262 - 9777**

# 春の改装情報

## 宇都宮パルコ 2003春の改装

～ファッション&ライフスタイル「無印良品」ほか、計22店舗がオープン！～

**宇都宮パルコ**：宇都宮市馬場通り 3-1-1 / TEL 028(611)2111(大代表) 店長；稲岡 稔

宇都宮パルコでは、春のリニューアルを実施いたします。  
 商業マーケット構図に、さらなる大きな変化が起こる宇都宮で、「北関東における感度NO.1のヤングファッション&ライフスタイル提案型ビル」としてのポジションを明確にするべく、更なるステップアップを図ります。  
 「ライフスタイルに対応した機能の充実」「ファッションゾーンの新しい魅力作り」をテーマに、全体で22店舗2,000㎡がリニューアル、3月1日(土)にグランドオープンとなります。

### <改装内容>

ライフスタイル大型ショップ「無印良品」OPEN(7F・600㎡)  
 インテリアになじむシンプルなデザインと機能性をそなえた商品を提案する、おなじみ「無印良品」が7FにOPEN。  
 生活雑貨をはじめ、衣料品や食料品など、豊富な品揃えで展開します。  
 「きもの」初登場、「アジアティスト」のインテリア/雑貨ショップ導入で、女性のための機能がさらに充実(5F)  
 パルコに「きもの」のショップ「やまと」、「アジアティスト」の家具&雑貨専門店「ジャパンデザイン・タミゼ」が初登場。  
 今までになかった機能とテイストが、パルコに新たに加わりました。  
 レディースファッションゾーンに、また新しい魅力がプラス(1F～4F)  
 今、話題の“神戸発エレガントブランド”「A・R(エー・アール)」(1F)、シャープな大人の女性に向けて提案する  
 「S・P・R(エス・ピー・アール)」(2F)、自分の個性を大切にす女の子のためのブランド「cantwo(キャンツー)」(3F)、  
 N.Y.発のストリート系カジュアルブランド「tommy girl(トミーガール)」(4F)など、女性のための新しいショップが  
 加わり、レディースファッションゾーンがさらに充実しました。

### <今春の改装規模>

改装面積 2,000㎡  
 改装フロア B1F～7F  
 改装店舗 合計 22ショップ・ニューオープン13店舗・リフレッシュオープン 9店舗

### <ショップ>

#### NEW

B1F	ギルティ(アクセサリー)	3 / 8 OPEN		
1F	アクアスコープ(レディス)	2 / 19 OPEN	AR(レディス)	2 / 28 OPEN
2F	Carry Heart(レディス)	2 / 21 OPEN	SPR(レディス)	2 / 28 OPEN
3F	CAN TWO(レディス)	3 / 1 OPEN		
4F	トミーガール(レディス)	3 / 1 OPEN	フロウリッシュ(レディス)	3 / 1 OPEN
5F	やまと(呉服)	2 / 19 OPEN	タミゼ(インテリア・雑貨)	2 / 19 OPEN
	TOXIC STAR(雑貨)	2 / 19 OPEN		
7F	T・X・S MEN(メンズ)	2 / 19 OPEN	無印良品	3 / 1 OPEN
B1F	・コクルル(レディス)	2 / 23 OPEN		
1F	・Dip in the Pool(レディス)	2 / 19 OPEN	・ダブルエッジ(レディス)	2 / 19 OPEN
4F	・ハートマーケット(レディス)	3 / 1 OPEN		
	・マイクロヘブン(レディス)	3 / 1 OPEN		
7F	・アン サンク(メガネ)	2 / 19 OPEN		

本件に関するお問い合わせ；宇都宮パルコ 営業課 堀 TEL028-611-2121