

2004年・秋 パルコ各店 改装情報のご案内

<渋谷パルコ>

・パート3 東京初登場を含む話題のショップ、80店舗をラインアップ。エスカレーター新設などビル全体も大規模リニューアル！

<名古屋パルコ>

・KIDS 人気ショップの顔ぶれそのままに、最新の内装、アメニティ、共用部でリニューアル
・レディース ワンランク上を求める女性のためのブランドショップが一斉オープン

<札幌パルコ>

・北海道初出店の人気ショップの登場など、レディースファッションを中心にリニューアル

<広島パルコ>

・広島初登場8ショップを含む「今着たい」ブランドをラインナップし、更に進化

<千葉パルコ>

・2005年春の大型リニューアルへの一歩として、メンズ、レディースゾーンを再編

<宇都宮パルコ>

・レディースファッションゾーンパワーアップ。女性のための新しい機能を充実

<松本パルコ>

・全国で話題のトップブランドを加え、より魅力あるビルにリニューアル

<吉祥寺パルコ>

・マーケット内の「ファッションリーディングビル」としてのポジション確立へ、更なる改装を実施

本資料掲載情報等のお問合せ先

株式会社パルコ 企画室 情報企画担当（広報・IR）

担当：松本（マツモト） e-mail：matu-hiro@parco.jp

電話：03-3477-5710 FAX：03-3477-5769 〒150-0042 東京都渋谷区宇田川町15-1

本資料のPDF版をPARCOホームページで提供しております。

ダウンロードはこちらから http://www.parco.co.jp/parco/corporate/press_eigyoku.html

渋谷パルコ・パート3、“SHIBUYA REAL LIFE ライブラリー”をテーマに、東京初登場を含む話題のショッブ、80店舗をラインアップし、9月17日(金)グランドオープン!

新しいパート3は、1階から地上5階までの中央部に上下エスカレーターを新設。1、2階部分の外壁はガラスを多用し壁面から明るい自然光が差しこむ、開放感溢れる環境に変わります。

その中に、東京初登場のショッブを含む80店舗がオープン。各階ごとの異なったコンセプトに基づきファッションを中心に、雑貨、インテリアなど多様なショッブを展開、カジュアルファッションを楽しむ新しい「シブヤ」世代にむけ、新しい「シブヤ」のファッション・ライフスタイル提案をいたします。

2001年11月のパート1・レストラン「DINING GARDEN」オープンを皮切りに、2002年のZERO GATEオープン、同10月のパート1の大規模リニューアル、2003年のパート2、UP s4、2004年春にはクアトロのリニューアル・・・と常に刷新を続けてきた渋谷PARCOが今秋、ひとつの完成形へ至ります。

<改装概要>	改装規模	: 約4,600㎡
	改装店舗数	: 80店舗
	オープン日	: 2004年9月17日(金)グランドオープン

新・パート3 フロア構成&コンセプト

8F	【映画館 シネクイント】話題作を送り続けるミニシアター
7F	【パルコ ミュージアム】ユースカルチャーに刺激を与え続ける展覧会スペース
6F	【無印良品他】総合インテリア・雑貨+リフォーム
5F	【無印良品】総合インテリア・雑貨
4F	【レディスリアルカジュアル+キッズスタイル】
3F	【レディスキャラクターMIX(カジュアル/ドメスティックデニム/ファッションスポーツ)】
2F	【シブヤエレガンスカジュアル&セレブリティスポーツスタイル】
1F	【トウキョウセレクトスタイル・ライブラリー】
B1F	【シングルライフ・ライブラリー】ルームスタイリング・パーツ、インテリア・雑貨、身の廻り

【B1Fゾーン】都心生活を楽しむ男女に向け、B1Fはシングルライフを応援するルームスタイリング(インテリア雑貨・身の回り)など生活を楽しむパーツを提供いたします。

【1F・2Fゾーン】外光が差し込む開放的なデザインの1、2Fでは、今後の「シブヤ」ファッションスタイルの中心を予測するエレガンスカジュアルやデニムスタイル・セレブリティスポーツスタイルをファッションパーツを含めて編集し、リアルなシブヤファッションスタイルを提案いたします。

【3F・4Fゾーン】改装前<パート3>は、ティーンズ・ピュアヤングに向けた情報発信ビルとして機能してきましたが、今回のリニューアルにより従来のティーンズ・ゾーンにスポーティカジュアルファッションやドメスティック・デニムブランドを加え、パルコテイストによってさらに魅力的にコンパクト編成、ヤングマインドをもった20代女性を含めた顧客に向け発信を行います。

【5F・6Fゾーン】ライフスタイルを総合的に展開する5・6Fの『無印良品』では、新<パート3>全体で提案する「シブヤ」リアルライフを、より快適に利便に体感していただけます。

渋谷パルコでは、パート3に続き、10月上旬にパート2・上層階のリニューアルも予定しております。詳細については、決定次第ご案内申し上げます。

本件に関するお問合せ先 渋谷パルコ 営業課 森 03(3477)5851
ショップリストを含む詳細なリリースを別途、ご用意しておりますので、ご請求ください。

8月28日(土) 名古屋パルコキッズフロア全面リニューアルオープン

ファッション感度の高いブランドの集積では全国的に評判の高い名古屋パルコキッズフロア。15周年を迎えたこの秋、約1ヶ月かけて各ショップ全面改装を実施。内装・通路・アメニティも全てを新しくして全面リニューアルオープンいたします。

<キッズフロア改装概要>

改装規模	: 約950㎡	改装フロア	: 西館6階 キッズフロア
改装店舗数	: 17店舗	オープン日	: 2004年8月28日(土)

1・人気の子供服17ショップが一斉リニューアル。最新の内装でお目見え。

大人顔負けのおしゃれスタイルが揃う『ヒステリックミニ』『チャビーギャング』『ロニィ』『バナナチップス』『アースマジック』。個性的なインポートファッションは、オランダの『オイリリー』。おしゃれなセレクトショップ『シップス キッズ』『オハイオキッズ』。大人気のベビー&マタニティショップ『X-girl stages』など合計16の人気ショップが、内装を最新型にチェンジします。商品の魅力をさらに引き立たせる、新しいキッズ・ブティックのストリートが誕生します。

さらに、今人気の『I Love Boo』がニューオープン。セレクトショップ「オハイオキッズ」「オハイオキッズネクスト」などでは注目の新ブランドを今回新たに導入。ますます目が離せない、魅力のフロアに変身します。

2・共用部分の施設・サービスを強化

おしゃれな共用演出。遊び場スペースも新設。

大人っぽいカラー構成によるタイルカーペットに、同色のビニールレザー素材の柱はこれまでになく新鮮でおしゃれです。

また今回の改装では新たに、遊び場を新設。ママがお買い物している間にパパやお友達と遊べたりする、楽しい空間ができました。

明るく使いやすくなったベビールーム・お手洗いまりリニューアル

新型ベビーベッド、ベビー体重計つきベッドなど新しい設備で、明るく清潔なベビールームになります。男女手洗いもベビー・キッズ対応にリニューアル。ベビールームに隣接し、さらに使いやすくなりました。

充実のサービス機能

ベビールーム	・・・	授乳室(個室) 給湯器、ベビーベッド、おむつ販売機、ドリンク販売機
キッズ遊び場	・・・	新設。遊び場スペース。
トイレ	・・・	親子手洗い新設。ベビーカーの入る個室新設。

ワンランク上を求める大人の女性に向けたブランドショップ、話題のカジュアルブランドなど 名古屋初登場のレディスショップが一斉にオープン

名古屋パルコは 8 月 28 日(土)のキッズフロアオープンに続き、名古屋初登場のショップを数多くラインナップし、レディスファッションゾーンも大きくリニューアルいたします。

< レディスゾーン改装概要 >

改装規模	: 約 2,450㎡	改装フロア	: 西館 1、2、3、4 階 南館 3 階
改装店舗数	: 40 店舗	オープン日	: 2004 年 9 月 17 日(金)

1. 9 月 17 日(金)「大人の女性」のためのショップが西館 3 F を中心に登場

9 月 17 日(金) 西館 3 階を中心に衣食住の全てにワンランク上を求める大人の女性に向けたブランドを集積して新ショップが改装オープンします。

クールな通勤スタイルの『シトラス ノーツ』(名古屋初登場)、『プリモパラッツォ』、大人のスイートを表現した『キャシャレル』、『サリースコット』、個性が光る『ポールスミスウイメン』、『アナスイ』等々。ファッションに対して厳しい目を持ち、自分だけのスタイルを既に確立している大人の女性に満足いただけるゾーンの登場です。

主なニューショップ

- 【西館 1 F】「フランチェスコ・ピアジア」(名古屋初登場) ... イタリアの伝統。高品質と機能性を備えるバッグブランド
- 【西館 2 F】「ブロンドラジェ」(名古屋初登場) ... 神戸発エレガンス系セレクトショップ
- 「キャシャレル」(名古屋初登場) ... 大人の洗練されたフェミニンなスタイルを提案
- 「アナスイ」 ... ファッション・コスメ・雑貨のアナスイブランドトータルショップ
- 【西館 3 F】「プリマ アトリーチェ」(名古屋初登場) ... グレード感あふれる大人の服。シルエットはスマートでセクシー
- 「シトラス ノーツ」(名古屋初登場) ... デザインの楽しさをプラスしたスタイリッシュなアイテムを展開
- 「ノイズシャッター」(名古屋初登場) ... トラッドな感覚に現代的なバランス感覚をミックスしたブランド
- 「リヴィジテーション by スコットヘンシャル」(名古屋初登場) ... 英国スタイルをモダンにアレンジ
- 「サリースコット」(名古屋初登場) ... 良質な素材と女性らしいシルエットにこだわり
- 「ミッシェル克蘭」 / 「ニューヨーカー」 / 「アンタイトル」

2. 「グラマラス」がキーワード。新しい感性の話題のカジュアルブランドが登場

神戸の人気セレクトショップの 2 ショップコラボレーション『ファー×ブルーム』。渋谷で話題のサーフ系カジュアルショップ『ソルベリー』『ハニービー』など待ち遠しかったブランドが遂に名古屋に上陸します。

ニューショップ一覧 (印は名古屋初登場のショップ)

- 【西館 4 F】「ナバーナ」 8/20open / 「Dizzy」 8/28open / 「ソルベリー」 9/4open
- 「スコンセット」 9/4open / 「エスペランサ トウエンティ」 9/4open
- 「ハニービー」 9/4open
- 【南館 3 F】「ファー×ブルーム」 9/3open / 「シェブロン」 9/4open

北海道初出店の人気ショップの登場など、レディスファッションを中心にリニューアル

札幌パルコはこの秋の改装で、北海道初出店など話題のブランドを多数導入するほか、既存ショップのリニューアルによりお客様の買い回りの利便性を意識した各フロアのゾーニング再構成を実施いたします。

新規に、20代～30代の女性に支持されているショップを導入し、人気の国内ブランド・ショップをはじめ、旬のアイテムが揃うセレクトショップ、個性溢れるハイファッションを提案するコレクションブランドまで幅広いラインナップで、大人の女性がONとOFF両方のシーンでのファッションを楽しめるビルとしてコンテンツの充実を実現します。

また、上層階のメンズファッションについても、新規店舗導入と人気ショップのリニューアルを行い、より魅力あるゾーンに進化いたします。

<改装概要>	改装規模	: 約2,100㎡
	改装店舗数	: 35店舗
	改装フロア	: 地下2階～6階 各階
	オープン日	: 2004年8月12日(木)～10月初旬まで順次オープン

各フロア改装ショップ

各ショップアイテム種別(店名後ろのマークにより明示しております)

無印...レディス ...バッグ ...アクセサリ ...化粧品 ...雑貨 ...メンズ ...キッズ

【B2F】身の回り品が揃うB2Fに話題のショップがオープン。既存店舗も多数リニューアル。

NewShop「サマンサタバサ STNY」 (「サマンサタバサ」にジュエリーラインが加わった新業態が道内初登場)
「ジ・エンボリアム」

RenewalShop「ラブ アンド ヘイト」 「ライオンハート」 「ローズマリー」 以上9/17open

【B1F】RenewalShop「PURIFY」9/3open

【1F】最新トレンドアイテムをセレクトするグランドフロア。

NewShop「ティアラ」(シックで上品な50sスタイルを展開するメルローズの新コンセプトショップ) 10/1open

RenewalShop「コムサ デ モード」 9/17open

【2F】クリエイターゾーンに新規ブランド導入。実力派ブランドが集結のファッション感度の高いフロア。

NewShop「H.A.K」(くせのあるデザインと素材にこだわったアイテムでファッションに高感度な層にアプローチ)

「ヴィヴィアン・ウェストウッド レッドレーベル」 以上9/3open 「ミニナム・ミニナム」 9/17open

RenewalShop「シー・シー・クロス」 8/12open 「ナショナルスタンダード」 8/28open 「フラボア」 9/1open

【3F】NewShop「トルネードマート・ファム」9/17open 「アンティモニー」9/3open

「エクスペディションモード」 9/3open

RenewalShop「ディグレース」 9月中旬 open

【4F】NewShop「エミリーテンブルキュート」9/17open

RenewalShop「メープル・クリークス」 8/20open 「マルシャンドレギューム」 9/1open

「アズノウアズ」 8/27open 「オリーブ・デ・オリーブ」 9/10open 「アंकワイエット」 9/17open

【5F】NewShop「SWC」9/3open

「トラヴァース」 (清涼感あるスタイルを提案するワールドの新コンセプトショップ 道内初出店) 9/17open

RenewalShop「輪恂(りんく)」 「ルパート」 以上8/20open 「アバハウス」 9/3open

「291295=オム」 「カスタムカルチャー」 以上9/17open

【6F】NewShop「オアグローリー」9/10open 「ダブルスチール」10月上旬 open

RenewalShop「ライアット・キッズ」 9/3open 「ブリーズ」 9/10open

今着たいブランドをラインナップし進化を遂げる、広島パルコ 2004 年秋のリニューアル

広島パルコは 2001 年の新館オープン来、3 期連続増収を達成し、2003 年度の売上は 180 億円台に乗りました。そして、今期も競合激化のマーケット環境の中で、前年並の売上推移と健闘いたしております。その大きな要因といたしましては、新館オープン一巡後の 2002 年 9 月より推し進めた 137 店舗（内マーケット初出店 67 店）に上る積極的な改装が成果をあげていることが挙げられます

今秋も広島初登場の 8 店舗を含む、全 21 ショップの改装を実施、更なる充実を目指します。

<改装概要>	改装規模	: 約 1,600m ²
	改装店舗数	: 21 店舗 (新規店 = 12 店舗、リニューアル店 = 9 店舗)
	オープン日	: 2004 年 8 月 12 日 (木) ~ 10 月初旬まで順次オープン

1・今人気絶頂、渋谷系お姉さんカジュアルショップゾーン

・本館 4 階では、シルエットの美しいボトムスが、流行を超えもはや定番と化している『マウジー』がリニューアルオープン。また「マウジー」スタート時より、植田みずきのディレクションによって展開が始まり、スタイリストや雑誌関係者などから火が付いて人気定着した『スライ』が広島地区に初登場、グラマラスカジュアルの『エゴイスト バイ クラブ』や『スウィート B』とあわせ、大人のセクシーなストリートスタイルを軸とした新たなムーブメントの発信源となること間違いなし。

・本館 3 階では、山の手系エレガンス『A・R』と、『レッセパッセ』がリフレッシュオープン。今春オープンのシューズショップ『プールサイド』とのゾーニングで、OL ターゲットフロアの充実を図ります。

2・話題のブランドショップが続々登場

・新館地下 1 階には、人気のセレクトショップ『ナノ・ユニバース』が登場。国内外のカジュアルウェアのセレクトだけでなく、今秋スタートのオリジナルスーツライン「スピットル フィールズ」も展開。「ダファー」をはじめとする大人のファッションに加えて、新館 3F にイギリスのジャガー社の自転車ラインを扱う『LOG 1』が登場！

・新館 3 階にはスキンケアアイテムに定評のある『オルビス ザ ショップ』がオープン。ライフスタイルをトータルで提案します。

3・カップルで買い物を楽しめるショップがラインナップ

・本館 2 階のキャラクターゾーンでは『ツモリチサト』が、話題のメンズライン中四国初登場でリフレッシュ。そして、今シーズンよりメンズがスタートする『H・A・K』がオープン。既存の『カバン ド ズッカ』も含め、カップルでショッピングを楽しめるフロアになりました。

・新館の『ユナイテッドアローズ』『ジャーナルスタンダード』『アダム エ ロペ』『シップスブルーラボ』をはじめとするセレクトショップや『プーマ』『トミーヒルフィガー』『フレッドペリー』などのスポーツアイテムショップなど、既存のショップでも、メンズ・レディスラインを揃え、お客様の支持をいただいております。

本件に関するお問合せ先 広島パルコ 営業課 山田・加部 082(542)2101
 ショップリストを別途ご用意しておりますので、ご請求ください。

来春の千葉パルコ大变身へ向けて、この秋レディース&メンズゾーンからリフレッシュスタート

9 / 17 (金) 3F・レディースにNEWゾーン誕生!

9 / 23 (木・祝) 4F・メンズゾーンがバラエティUP!

千葉パルコは、2005年春に予定しております大型改装の実施をふまえ、その足がかりとして、今秋、まず中層フロアを中心にリニューアルを行います。レディースファッションでは、OLをターゲットにしたショップ9店舗を中心としたNEWゾーンを3階にオープン。ゴールデンウィークから順次リニューアルしてきた4階メンズゾーンでは新たに8店舗が改装オープンし、更にバラエティ豊かなフロア構成となります。また、同時に6階では『ABCマート』の新規導入、『無印良品』のリニューアルも行います。

なお、千葉パルコでは、昨年オープンの2階雑貨ゾーンの1周年、さらにこの秋のリニューアルから2005年春のグランドオープンを視野に入れ、<LOOK!“NEXT”PARCO>をキャッチフレーズに、秋の全館キャンペーンを開催いたします。

<改装概要>	改装規模	: 約2,200㎡
	改装店舗数	: 19店舗 (新規店=8店舗、リニューアル店=11店舗)
	オープン日	: 2004年9月17日(金) 3階レディース + 6階1店舗 2004年9月23日(木・祝) 4階メンズ + 6階1店舗

各フロア改装ショップ

【3Fレディースゾーン】

ヤングレディースゾーンを再編強化。共用部分はお客様が買い廻りをし易い曲線導線を採用。スポーティカジュアルショップや雑貨ショップを新たに導入し、新しいゾーンにリニューアル。

NewShop 「ミニママ」(レディース)	「ジェームス・コヴィエロ」(レディース)	千葉エリア初登場
「トミーガール」(レディース)	「コキユ」(雑貨)	
RenewalShop 「ピバ ユー」(レディース)	「レストローズ」(レディース)	
「MK」(レディース)	「オゾック」(レディース)	
「ミンクス」(レディースシューズ)		以上9/17open

【4Fメンズゾーン】

クロージング中心のMD構成に加え、メンズ雑貨・身の回りファッションアイテムのショップを拡充。

NewShop 「アーノルドパーマーメン」(メンズ)	千葉エリア初登場	
「ヴィレッジヴァンガード」(雑貨)	「モルガンオム」(メンズ)	
RenewalShop 「ルパート」(メンズ)	「コムサデモードメン/PPFM」(メンズ)	
「ニコルクラブフォーメン」(メンズ)	「8 1/2」(メンズ)	
「イル」(バッグ)		以上9/23open

メンズ・リニューアルにあわせて全メンズショップ参加の「メンズフェスタ」を9/23~10/3に開催。

【6F】 NewShop 「ABCマート」(シューズ)	9/17open
RenewalShop 「無印良品」(雑貨・衣料)	9/23open

宇都宮パルコ、2004 年秋のリニューアル。2 階への注目のレディスショップ集積を中心に、身の回りファッション、クッキングスクールなどの新機能導入でパワーアップ。

宇都宮パルコは、郊外型大型ショッピングセンターの開発ラッシュ等、商業マーケット構図が大きく変化する宇都宮において「北関東における高感度 NO. 1 のヤングファッション & ライフスタイル提案型ビル」としてのポジションを一層明確にするべく、この秋もリニューアルを実施し、更なるステップアップを図ります。

< 改装概要 >	改装規模	: 約 1,000m ²
	改装店舗数	: 13 店舗 (新規店 = 6 店舗、リニューアル店 = 7 店舗)
	オープン日	: 2004 年 8 月 25 日 (水) ~ 9 月 24 日 (金) に順次オープン

1・レディスファッションゾーンがパワーアップ! (1F・2F)

・自分なりの着こなしを楽しみたい 20 代女性のネクストファッションを提案いたします。

1 階には、「プレッピー」「レトロスポーツ」をベースに、シーズン毎のトレンドをミックスする『アーニー アーノルドパーマー』がニューオープン。

2 階には、セレブのデイリースタイルを提案する『フーバー』、20 代女性の ON と OFF の一週間をプロデュースする『ルーツ』がニューオープン。

同じく 2F には、ジーニングスタイルのカリスマブランド『マウジー』、バリエーション豊かなカジュアルファッションの「ティスタ」、『TSUMORI CHISATO』、『GRACE CONTINENTAL』などの人気ブランドを揃えた『R 8 G パイ セピアムーン』、『TPO に合わせたセレブリティなアイテムをトータルでコーディネートできる『ファニーラブ』がリニューアルオープン。

2・シューズショップが 2 店舗新たに登場! (4F・5F)

・足元のオシャレを選ぶ楽しみが増えました。

4 階には女の子の様々な生活シーンに対応するラインナップを揃えた『ジェリービーンズ』、5 階にはスニーカーを中心にメンズ & レディスシューズを揃えた『テイク 5』がそれぞれニューオープン。

3・女性のための新しい機能が充実! (5F・10F)

・宇都宮パルコに新たな魅力が加わります!。

5 階には、リラックスインテリアを提案する『ラウンジ 4』、『ディテールを凝らしたランクアップドレスを取り揃える『カスピ』がリニューアルオープン。

10 階には、13 の幅広い講座を持つクッキングスクール『ホームメイド協会』がニューオープン。

その他、6 階では、今シーズンはきれいめなライダーズスタイルを提案する『ニコルクラブフォーメン』もリニューアルオープンいたします。

松本パルコ、全国で話題のトップブランドを集結して9月3日(金)グランドオープン

松本パルコは、本年8月に開業20周年を迎え、よりお客様のご要望にお答えする魅力あるショッパ構築を目指し、「手の届くぜいたく」「理想的なライフスタイルの実現」をキーワードに、いずれも長野県内初出店となるニューショッパ7店が登場、さらに従来より人気のショッパ5店のリニューアルを行う改装を実施いたします。

<改装概要>	改装規模	: 約1,300㎡ (新規店舗・既存改装店舗合計)
	改装店舗数	: 12店舗 (新規店=7店舗、リニューアル店=5店舗)
	オープン日	: 2004年9月3日(金)グランドオープン

NEW SHOP

MARC JACOBS (マーク by マーク ジェイコブス) *9/3(金)OPEN 1F・レディス
 ルイ・ヴィトンのアーティストディレクターであるマーク・ジェイコブスのカジュアルライン。

TIARA (ティアラ) *9/3(金)OPEN 2F・レディス
 サーフや渋谷好きの女の子に根強い人気のブランド。リゾート中心に様々なシーンでのスタイルを提案。

earth music&ecology (アース ミュージック&エコロジー) *9/3(金)OPEN 3F・レディス
 relax をテーマに、スタンダードなテイストの中に流行とナチュラル感を取り入れたハイカジュアルブランド。

RNA MEDIA (アールエヌエー メディア) *9/3(金)OPEN 3F・レディス
 ジーニングをベースに独自のテイストをプラスしたカジュアルブランド。

monaural (モノラル) *9/3(金)OPEN 3F・レディス
 女の子らしさを全面に出すのではなく、シルエット・色などでどこか女らしさを魅せるシンプルスタイルを提案。

JELLY BEANS (ジェリービーンズ) *9/3(金)OPEN 3F・婦人靴
 800足の中から、シーンにあった一足が見つかるオリジナルブランドのシューズショッパ。

MARCHAND DE LEGUMES (マルシャンド レギューム) *8/27(金)OPEN 1F・雑貨
 店名はフランス語で「八百屋」の意味。国内、国外問わず旬な物を集めたPOPでカラフルなお店。

RENEWAL SHOP

レキップ ヨシエイナバノブルー	*8/12(木)OPEN	<u>2F・レディス</u>
INDEX (インデックス)	*8/19(木)OPEN	<u>2F・レディス</u>
ナイスクラップ	*9/3(金)OPEN	<u>3F・レディス</u>
ペイトンブレイス	*9/3(金)OPEN	<u>3F・レディス</u>
無印良品	*8/19(木)OPEN	<u>B1F・雑貨/衣料</u>

吉祥寺パルコ、関東初出店の「キッチンキッチン」導入など秋の改装を実施。

吉祥寺パルコは、マーケット内において「ファッションリーディングビル」としてのポジションを確立するべく、開店20周年にあたる2000年度より積極的に改装を推進して参りました。その結果、2001年度より3期連続前年売上をクリアと堅調に推移しております。

この秋もファッションから、雑貨まで7店舗(新規5店舗、リニューアル2店舗)約440㎡の改装を実施いたします。

<改装概要>	改装規模	: 約440㎡ (新規店舗・既存改装店舗合計)
	改装店舗数	: 7店舗 (新規店=5店舗、リニューアル店=2店舗)
	オープン日	: 2004年8月3日(火)~9月1日(水)順次オープン

1. 「Kitchen Kitchen (キッチンキッチン)」が関東初出店

*8/6(金) OPEN 7F・インテリア/生活雑貨

“家(うち)カフェしよう”をコンセプトに、憧れのカフェ空間を自宅で再現できるアイテムを105円と525円のツープライスで買えるインテリア雑貨ショップ。

関西では既にショップ展開をされていますが、関東では吉祥寺パルコが第1号の店舗となります。

2. パルコ初出店「フレディ」をはじめ、人気の初登場3ブランドを加えレディースがリフレッシュ

f r e d y (フレディ) NewShop *9/1(水) OPEN 1F・レディース
ベーシックを基本にいつの時代も“いい”と感じられるものを作り続けるノーリーズ発のブランド。

J i n e s (ジネス) NewShop *9/1(水) OPEN 1F・レディース
コンセプトは“愛着のあるUSED”のような服づくり。今シーズンは「サロン」をテーマに、装飾を効かせたノスタルジックでフェミニンなスタイルをレザーを中心に展開。

C H I L D W O M A N (チャイルドウーマン) NewShop *8/21(土) OPEN 3F・レディース
少女の可愛らしさと大人の女性の憧れを兼ね備えたカジュアルブランド。

T I E N S e c o u t e (ティアンエコート) RenewalShop *8/17(火) OPEN 2F・レディース
トレンドとベーシックが程よくマッチしたオリジナル&セレクトアイテムを自分の感性でコーディネートできる女性に提案。

A r n i e A r n o l d p a l m e r (アーニーアールドパーマー) RenewalShop *8/13(金) OPEN 1F・レディース
“アーニー”は、アーノルドパーマーのニックネーム。おなじみのアメリカンプレッピーブランドがさらにおしゃれに、スポーティに生まれ変わって登場!

3. メンズも人気ブランド「ボイコット」が加わり、ますます充実!

B O Y C O T T (ボイコット) NewShop *8/3(火) OPEN 5F・メンズ
ディレクションはデザイナーの田山敦朗。英国の紳士服のような服づくりの中に時代性を取り込み、こだわりを持った大人のメンズカジュアルを提案。

本件に関するお問合せ先	吉祥寺パルコ 営業課 甲斐	0422(23)0065
-------------	---------------	--------------

その他のパルコ各店改装トピックス

新所沢パルコ、コミュニティ型 SC 機能強化を図り改装を実施

<新所沢パルコ 埼玉県所沢市緑町 1 - 2 - 1 04-2998-8111 (代表) 店長/山木知行>

新所沢パルコは上期のパルコ館地下 1 階の食品フロア全面リニューアルに続き、9 月から 11 月にかけて更なる改装を実施いたします。

この秋の改装では、3 世代が楽しめる飲食店舗の導入、パルコ館、レッツ館の 2 階を、新規店舗導入などにより女性のライフスタイル&インテリアフロアとして強化、特に新所沢パルコに足りない MD である、手芸、画材、カジュアルシューズなどリビング、身の回りファッションの大型テナントの導入、を行う予定です。

これにより、ご好評を頂いている新・食品フロアにプラスして、更に新所沢パルコに新しい魅力を加え、「リラックスした日常」を提供する地域のコミュニティセンターとしての機能性を強化してまいります。

<改装概要>	改装規模	: 約 3,500m ² (予定)
	改装店舗数	: 約 20 店舗 (予定)
	オープン日	: 2004 年 10 月 (予定)
	改装ショップ名等は決定次第改めてご案内申し上げます。	

<本件に関するお問合せ先 新所沢パルコ 営業課 吉田・船津 04 (2998) 8101 >

大津パルコ、『ヴィレッジ ヴァンガード』と同時に、同店の新業態店舗をオープン

<大津パルコ 滋賀県大津市打出浜 14 - 30 077-527-7111 (代表) 店長/竹下 徹>

大津パルコは、今秋の改装で 9 月 17 日 (金) に『ヴィレッジ ヴァンガード』を 8 階にオープンすると共に、化粧品なども取り扱う、同店の新業態である雑貨店『ヴィレッジ ヴァンガード R』を 9 月 10 日 (金)、1 階にオープンいたします。

またその他に、パルコとして初取組の『& パイ ピンキー&ダイアン』(1 階) など 2 店舗の改装を実施いたします。

<改装概要>	改装規模	: 約 900m ²
	改装店舗数	: 4 店舗
	オープン日	: 2004 年 9 月 17 日 (金) グランドオープン

<本件に関するお問合せ先 大津パルコ 営業課 西島 077 (527) 7001 >

岐阜パルコ、『ヴィレッジ ヴァンガード』9 月 17 日 (金) オープン

<岐阜パルコ 岐阜県岐阜市神田町 9 - 12 058-264-8111 (代表) 店長/野口高志>

岐阜パルコは、秋のフロア部分改装で、遊べる本屋『ヴィレッジ ヴァンガード』を 4 階にオープンいたします。

<改装概要>	改装規模	: 約 240m ²	オープン日	: 2004 年 9 月 17 日 (金)
<本件に関するお問合せ先	岐阜パルコ 営業課 田丸		058 (262) 9777 >	