

PARCO 2018 クリスマスキャンペーン “OH, HAPPY. SO, HAPPY.”

デザインユニット GOO CHOKI PAR(グー・チョキ・パー)が手掛ける広告を公開

株式会社パルコ(本部:東京都渋谷区、以下パルコ)は、2018年クリスマスキャンペーン“OH, HAPPY. SO, HAPPY.”を11月1日(木)~12月25日(火)の期間にて展開します。それに伴い、浅葉球・飯高健人・石井伶の3名からなるデザインユニット GOO CHOKI PAR(グー・チョキ・パー)がアートディレクション・映像ディレクションを手がけるポスターグラフィック・CFを公開しました。また、本キャンペーンと連動したクリスマス店頭演出が、全国のPARCO各店で11月1日より順次展開となります。

PARCO クリスマスキャンペーンサイト <http://parco.jp/xmas/>

キャンペーン概要

● コンセプト

“OH, HAPPY. SO, HAPPY.”

家族にも恋人にも街にも、クリスマスは誰にでもやってくる。

愛を感じることに、自分を愛すること。

いろんな愛があつて、私たちはここにいる。

ここにいるから、この時がくる。

さあ、想いを巡らせて。

“Happy”の準備を始めよう。

祝祭を迎える高揚感を、誰にでも平等な“Happy”という言葉に集約。フェスティブシーズン全体を通して、少し先の事や楽しい未来を考える気持ち、ギフトを探すときめき、パーティの準備に想いを巡らせる喜びを誘います。また、どこか賛美歌や教会を連想させるようなフレーズで、クリスマス本来のクリーンで平和なハッピー感をストレートに表現します。

● キャンペーングラフィック 縦2種/横2種



〈本件に関するお問合せ先〉

株式会社パルコ 都心型店舗グループ本部 マーケティング担当 江尻 eji-yuko@parco.jp

TEL 03-3477-5781 / FAX 03-5489-7481

キャンペーン概要

● キャンペーンCF 15秒/30秒

TVCMや交通広告として放映されるほか、PARCOクリスマスキャンペーンサイト <http://parco.jp/xmas/> で視聴いただけます。



【制作スタッフ】

クリエイティブディレクター：栗本知樹(ライトパブリシティ)

アートディレクター・映像ディレクター：GOO CHOKI PAR / 浅葉球・飯高健人・石井伶

コピーライター：小林利行(GRANDPA)

プロデューサー：小坂俊介・道口綺乃(ライトパブリシティ)

プロダクションマネージャー：本多篤

フォトグラファー：中島古英(ライトパブリシティ)

衣装：野田洋平(BAM TOKYO)

モデル：SOFIA FANEGO(UMM)

キャスティング：小名久恵(leinwand)

ヘア：EIJI KADOTA(SIGNO)

メイク：Mai Kodama(SIGNO)

アニメーション：橋本新

音楽制作：戸波和義(YUGE)

GOO CHOKI PAR / グー・チョキ・パー

浅葉球・飯高健人・石井伶の3名のグラフィックデザイナーからなるデザインユニット。

言語・思考を超えた「ビジュアルコミュニケーション」を主軸として、新しい時代を見据えたデザインディレクションを行います。

主な受賞にOne Show, NY ADC, D&ADなど。

〈本件に関するお問合せ先〉

株式会社パルコ 都心型店舗グループ本部 マーケティング担当 江尻 ej-yuko@parco.jp

TEL 03-3477-5781 / FAX 03-5489-7481