

全国7都市のパルコに新たなショップやブランドの発掘と育成を目的とする

PARCO INCUBATION SPACE 「UP NEXT」(アップネクスト)オープン！

株式会社パルコ(本部:東京都渋谷区、代表執行役社長:牧山浩三、以下 パルコ)は、全国7都市のPARCOで、新たなショップやブランドの発掘と育成を目的とするPARCO INCUBATION SPACE「UP NEXT」を2018年3月より順次オープンいたします。

PARCO INCUBATION SPACE「UP NEXT」ではジャンルに捉われず、ファッション・雑貨・食品など多方面で活躍を目指す新規企業や起業間もない新進ブランドを期間限定で展開します。また、単なるポップアップスペースではなく、全国のPARCOでの展開や常設店舗化、さらには2019年にオープンを控える渋谷PARCOへ繋がるような、将来の多角的な広がりを持ったスペースと位置付けています。このPARCO INCUBATION SPACE「UP NEXT」をきっかけとして、出店ブランドの皆さまが持つ可能性の芽が大きく花開き、将来のPARCOひいては小売業界の一翼を担うブランドへと成長していくことを期待しています。

パルコは1969年の池袋PARCO誕生以来、「インキュベーション」を社会的役割とし、さまざまな新しい才能の発掘・応援をしてきました。その原点に立ち返り、キラリと光るショップや新たな試みに挑戦するブランドとともに、全国各地から次代のムーヴメントを起こすことを目指します。

■PARCO INCUBATION SPACE 「UP NEXT」概要

- ・オープン時期:2018年3月より順次オープン
- ・実施店舗:札幌PARCO、仙台PARCO、池袋PARCO、静岡PARCO、名古屋PARCO、広島PARCO、福岡PARCO
- ・実施予定ショップ:人気Youtuber初のグッズショップ、EC発レディースアパレル、公募企画など

■ネーミング・ロゴについて

PARCO INCUBATION SPACE「UP NEXT」は「次にスタートする」という意味を持っています。新しいショップやブランドの可能性が広がり発展していくスペースをイメージして、ネーミングとロゴのデザインを行いました。

ロゴデザインディレクター:

ピキピキドカン 伊藤祐輔／八木ひとみ



■展開ショップ 第1弾

人気Youtuberワタナベマホト初のオフィシャルグッズショップをオープン！

ほかでは購入できないパルコ独占先行販売のグッズを取り揃え、リアル店舗が期間限定で全国初登場。

・実施店舗

福岡PARCO 2018年3月3日(土)～3月4日(日)

名古屋PARCO 2018年3月17日(土)～3月18日(日)

仙台PARCO 2018年3月24日(土)～3月25日(日)

札幌PARCO 2018年3月31日(土)～4月1日(日)

池袋PARCO 2018年4月28日(土)～4月30日(月・祝)

※福岡PARCO・池袋PARCOについては当企画は別会場にて実施予定

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社パルコ (本企画について)

都心型店舗グループ本部 MD 担当

TEL: 03-3477-5841

(株式会社パルコについて)

広報/IR 室

TEL: 03-3477-5710