

『カエルパルコ』リニューアルを記念し、お得なキャンペーンを実施中！  
店頭とWebのサービスメニューを統合したオムニチャネル対応を強化  
～24時間全国PARCOのお買い物体験がより便利で快適になりました～

株式会社パルコ(以下パルコ)は、店舗を基盤とした Web 活用による新しい商業施設の楽しさを創造するとともに、ICT(情報通信技術)を活用した事業革新を推進しております。

この度、パルコが進める Web コミュニケーション戦略の一環として、2014年5月にサービスを開始した Web 上で店頭の商品の置き置き&購入ができるサービス『カエルパルコ』<<https://kaeru.parco.jp/>>のシステムを刷新し、PARCO 店頭でお買い物をいただく顧客様と同様のサービス提供が可能になりました。

これらのサービスの拡充によりカエルパルコを通じてお客様により快適に全国 PARCO のお買い物体験をいただくことで、PARCO ファンを拡大してまいります。

以下のサービスを拡充いたしました！

- ① ハウスカード<PARCO カード>ご利用時の優待割引適応 (割引対象者、割引期間は店舗に準ずる)
- ② スマートフォンアプリ<POCKET PARCO>へのお買上げ時のコイン(ポイント)付与  
(カエルパルコへのアプリユーザー I D登録者が対象)
- ③ 複数店舗の商品を1回の注文で購入することが可能に

〈PARCO カード〉ご利用でおトク！  
PARCO 店舗と同じくカエルパルコでも  
新規入会1年・クラスS・プレメンバーズの方



いつでも請求時に  
**5% OFF**  
※一部除外ショップ有り

POCKET PARCO 連携でおトク！  
コインがたまる、クーポンがもらえる。



PARCO 店舗でも  
カエルパルコでも

どちらで買っても  
コインがたまる！

ためたコインに応じて  
優待クーポンが  
もらえる

カエルパルコ リニューアルを記念しお得なキャンペーンを実施中！！

カエルパルコでハウスカード<PARCO カード>をご利用いただいた場合、  
カード利用ご請求時に5%OFF!

開催期間：2017年2月1日(水)～2月28日(火)

※通販でのご利用が対象となります。店頭取り置きリクエストでの  
ご購入(店頭で決済される場合)は対象外となります。

カエルパルコサイト <https://kaeru.parco.jp/>

リニューアル記念

**2.1 wed → 2.28 tue**

カエルパルコ限定

〈PARCO カード〉ご利用で  
ご請求時に**5%OFF!**

【本件に関するお問い合わせ】 株式会社パルコ WEB/マーケティング部 担当:中村・岡田 (TEL:03-3477-5218)  
(株式会社パルコについて) 株式会社パルコ 広報/IR 室 (TEL:03-3477-5710)

報道関係者各位

<カエルパルコとは> <https://kaeru.parco.jp/>

PARCO にご来店いただいているテナントの皆様が発信するショップブログから商品を Web 上で取り置き & 購入できるサービスです。

テナントの皆様の接客のステージを拡張するためのプラットフォームとして2014年5月にサービスをスタート。『ショップスタッフのおすすめアイテムが買えるマーケット』として、ご来店テナントショップの店舗集客や売上拡大に貢献しています。

2015年からは、PARCO 未出店の次世代のデザイナー・クリエイター達の個性豊かな商品を紹介・販売する「クリエイターズマンション」の通販プラットフォームとしても展開しております。



## (参考資料) パルコの考える独自の先行的 ICT 活用について

パルコは店舗の魅力を最大限に発揮するためにさまざまな Web サービスを提供しています。

現在、PARCO の情報を得るためにオフィシャルサイトなど Web からの情報をスマートフォンで閲覧する方は約 80%です。そのようなお客様の行動変化に対応し、ICT を活用することで、PARCO の新たな消費体験を提供していきます。2014年5月「カエルパルコ」サービス開始、2014年11月には同サービスと連携し、いつでもどこでもパルコの情報がスマートフォン上で閲覧でき、パルコのご利用状況を楽しみながらチェックできるスマートフォンアプリケーション「POCKET PARCO (ポケットパルコ)」を開始しました。

また、情報を配信する強力なインフルエンサーとしてショップスタッフの方々の Web を通じた接客力を強化し、お客様の来店前から来店、お買い上げまでを提案できる「オムニチャネル接客」に取り組んでいます。



<今回のシステムリニューアルについて>

**ショッピングセンターとして初めて EC・CRM 支援 API プラットフォーム「prismatix」を採用**

この度の「カエルパルコ」のシステムリニューアルでは、プリズマティクス株式会社（本社：東京都千代田区 代表取締役：濱野幸介）が提供する、ECとCRMを支援するためのAPIプラットフォーム「prismatix」を、ショッピングセンターとしては初めて導入しました。

<参考資料> プリズマティクス株式会社 会社概要

プリズマティクス株式会社は、企業のECとCRMを支援するためのAPIプラットフォーム「prismatix」を提供しています。豊富な現場経験を持つアドバイザーメンバーが参画しており、企業の経営にインパクトを与えるマーケティングの仕組みづくりをご支援いたします。また、「クラウド、センサー、ビッグデータ、モバイル」の技術を活用した企業向けの技術支援を行うクラスメソッド株式会社のグループ企業として、テクノロジー面からもお客様のビジネスに貢献いたします。

所在地：東京都千代田区神田佐久間町1丁目11番地 産報佐久間ビル8階

代表者：代表取締役 濱野 幸介

事業内容：ECとCRMのプラットフォーム「prismatix」の提供

オフィシャルサイト：<https://prismatix.jp/>※ 記載されている会社名、製品名は、各社の登録商標または商標です